

EM

EVENTOS MAGAZINE

Vol. 31 Ed. 7 /
ENERO-FEBRERO 2026



www.eventosmagazine.com
Instagram: @eventos_mag || Facebook: Eventosmagazine



**BELLEZA PARA
EL BIENESTAR:
EL PROPÓSITO DE VITTO**



El mejor.

El único.

El primero.



Un nuevo nivel de exclusividad,
un servicio personalizado,
un destino único lleno de tradición.

El nuevo Club Premier en Casa de Campo establece un estándar de excelencia y lujo para los huéspedes más exigentes. Un destino lleno de calidez caribeña, exclusividad y privacidad desde el momento en que llega a nuestro nuevo Club Lounge y se aloje en nuestras nuevas Premier Suites. Tendrá la oportunidad de disfrutar de una exclusiva sala de estar y bar con bebidas de primera, menús personalizados de almohadas y aromaterapia, tecnología de última generación y mucho más.

Descubra más en casadecampo.com.do • res1@ccampo.com.do • 809-523-8698





RE-INVENT YOURSELF

THE EARTH GIVES US ALL THE INGREDIENTS WE NEED. IT'S TIME TO HAVE HEALTHY HAIR.

www.ubebeauty.com

@ubebeauty



TICKETS ON SALE NOW

Featuring Guy Fieri, Rachael Ray, Bobby Flay, Marcus Samuelsson, and many more.

SOBEWFF.ORG



BRITTO '76

FEBRUARY 19-22, 2026

MIAMI • FLORIDA

TITLE



PRESENTED BY AND OFFICIAL
BANK & CREDIT CARD



HOSTED BY & BENEFITING



Chaplin School of
Hospitality & Tourism
Management

HOST HOTEL



PREMIER



OFFICIAL AIRLINE



OFFICIAL LUXURY
VEHICLE



OFFICIAL RADIO
PARTNER



ARTWORK BY



PLATINUM



MIAMIBEACH



Moët Hennessy
USA

Publix



Wine Spectator
WineSpectator.com



Ivelisse Tamargo
Directora Editorial

■ Facebook: Eventosmagazine
▼ Twitter: @EventosMag
■ Instagram: @eventos_mag

ELOGIO AL DR. MARIANO BARDACID

Antes de enviar esta revista a la imprenta, se ha publicado la noticia del descubrimiento del científico español Mariano Bardacid, quien ha erradicado el cáncer de páncreas en ratones. A su vez, también me he enterado de que busca financiación para proseguir con su investigación y lograr erradicar este cáncer en los seres humanos.

Frente a un evento trascendental para el futuro de la medicina, he tenido que volver a escribir esta carta. Quiero aplaudir con estas palabras a un hombre que ha dedicado sus mejores años a encontrar la cura para una enfermedad que se ha convertido en el verdugo mayor de nuestro tiempo.

Para quienes lo sepan, vivió un tiempo en Estados Unidos y formó parte del Instituto de Bethesda. Allí descubrió en 1981 la base molecular del cáncer y aisgó un gen oncogénico en un tumor humano. En 1988, fue nombrado director del departamento de oncología del Instituto Squibb de Princeton.

Sería injusto de mi parte (lo digo más como hispana que como directora de Eventos Magazine) no darle la importancia que se merece.

Hombres como Barbacid son los que necesita el mundo para inyectarle un poco de esperanza, sentido y valor a la humanidad.

"La investigación necesita del compromiso de gobernantes, filántropos y empresarios del mundo."

A título personal, pienso que el desarrollo de la ciencia necesita del compromiso de los gobernantes, filántropos y empresarios del mundo.

El enorme hallazgo de Barbacid podría cambiar el curso de la historia humana en los próximos años.

Toda donación será bienvenida para lograr el objetivo.

Como una mujer que ha vivido de cerca el flagelo de cáncer en su familia, entiendo la necesidad de que la enfermedad ya no sea un enemigo invencible.

Para la primera edición de este año hemos elegido a los Vitto, hermanos que aman transformar vidas a través de la medicina estética.

Vale la pena destacar la lucha y la pasión del Dr. José Vitto, quien ha sido un pilar fundamental en una familia donde

la salud no sólo es un asunto del cuerpo, sino también de la mente y el espíritu. Sólo deseo que cuando esta revista sea publicada, Barbacid haya conseguido el dinero para proseguir con su investigación.

Su amor a la ciencia y su perseverancia no pueden quedar en el olvido.

¡Feliz Día de San Valentín!

Ivelisse Tamargo

EVENTOS MAGAZINE

DIRECTORA EDITORIAL
Ivelisse Tamargo

FUNDADOR EMÉRITO
Saúl Laguillo

DIRECTORA DE ARTE
Milena Saldarriaga

EDITOR
Salvatore Laudicina

REPRESENTANTE DE PUBLICIDAD
Alberto S. Tamargo

CORRECCIÓN DE ESTILO
Salvatore Laudicina

DIRECTORA DE MODA
Miki Von
@miki_von

FOTÓGRAFOS
Alberto E. Tamargo
@aetphoto715

Alexander Tamargo
@altaimages

Rolando Rodríguez
@rolandophotography

Dax E. Tamargo
@daxshoots

COLABORADORES
Aileen Abella
@aileen_abella
Soraya Martínez Galán
(Coordinadora de Medios Hispanos Miami Dade College)

REDACTORES
Camila Mendoza
@camilamendoza
Enrique Kogan
@SyndicateAutoNewsWire

Jellym Mejía
@jellymemejia

Fabiola Malka
@fabiolamalka

Salvatore Laudicina
@s.laudicina

Tita Hasbun
@tita.hasbun

Para publicar con nosotros:
(786) 486-7296
eventosmagazinengroup@gmail.com
www.eventosmagazine.com



CONTENIDO

PORADA

20 BELLEZA PARA EL BIENESTAR: EL PROPÓSITO DE VITTO

Créditos

Dr. José Vitto

Dra. Andreina Vitto

Patricia Vitto

Fotos: Cortesía de clínica Vitto MD

Entrevista: Salvatore Laudicina

EVENTOS

10 LAS ESTRELLAS BRILLARON EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE PALM SPRINGS 2026

12 EL ALTRUISMO Y EL LIDERAZGO SE DIERON CITA EN CORAL GABLES

16 LA FIESTA DE LA LITERATURA EN LA CIUDAD DEL SOL

30 INVESTEP ACADEMY AWARDS: UNA NOCHE PARA CELEBRAR EL ÉXITO FINANCIERO

FRECUENTES

8 TENDENCIAS

SEIS IDEAS DE REGALOS PARA ELLAS
EN SAN VALENTÍN

9 MODA UN AÑO DE COLORES CON ESENCIA

26 NOTAS LA EXCELENCIA VINÍCOLA EN UNA COPA

28 CASA ÉQUILIBRA: EL EPICENTRO DEL BALANCE Y EL BIENESTAR

32 BELLEZA LIESKA FORLINI Y EL PODER INQUEBRANTABLE DE LA PERSEVERANCIA

34 NOTAS GLENDA'S MORINGA COFFEE FUSION: UN CAPÍTULO DE NUTRICIÓN EN LA HISTORIA DE LAS MELENAS HISPANAS

35 SALUD LA JUVENTUD ES SINÓNIMO DE UNA BUENA SALUD ORAL

36 CULTURA JULIA ÁLVAREZ: UN ÍNTIMO RETRATO QUE EXPLORA SU IDENTIDAD

40 LIBROS EL DR. CÉSAR LOZANO CELEBRA LA VIDA CON SABIDURÍA Y PLENITUD

41 LIBROS ENTRE GALAS Y GRIETAS

41 LIBROS SIMPLE RECIPES FOR SINGLES

42 AUTOS LA MAJESTAD DEL MERCEDES-BENZ MAYBACH SL 680 MONOGRAM SERIES

ZONA GOURMET AMAZÓNICO MIAMI: UNA SELVA DE SABORES EN BRICKELL

ZONA GOURMET CASA MARIANO: EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE LA ALTA COCINA ESTÁ EN DORAL

BON APÈTIT ENSALADA DE TOMATES Y SANDÍA

SEIS IDEAS DE REGALOS PARA ELLAS EN SAN VALENTÍN

Por: Miki Von Asesora de Moda e Imagen
Instagram: @miki_von

El 14 de febrero es una de esas fechas donde los hombres visitan tiendas y páginas web en busca del regalo ideal para su madre, su esposa o su mejor amiga, pero terminan por no comprar nada.

La indecisión y las dudas generan un miedo a comprar algo que no termine de gustar del todo. Por esta razón, he diseñado esta lista con las seis ideas de regalos que podrían ser del agrado de ellas.

Te invito a que la leas y tomes la mejor decisión antes de ir al centro comercial o buscar promociones en Internet.



1. Juego de 2 brazaletes Julia (BaubleBar)
Estos brazaletes son el sinónimo más exacto de elegancia y estilo. Son un regalo perfecto para una mujer que ama las joyas.

2. Máscara de dormir para pestañas (Skims x Slip)

Esta máscara contiene vitaminas que nutren y fortalecen las pestañas. Es ideal para quienes buscan una mirada de ensueño.



4. Albornoz indie de algodón (LoveShackFancy)

Esta bata de tela de toalla es perfecta para quienes aman verse glamorosas y femeninas después de salir de la ducha.

5. Neceser de maquillaje (Charlotte Tilbury)

Un estuche ideal para guardar los cosméticos y llevarlos con ella a sus viajes, reuniones de trabajo y eventos.

3. Conjunto de 2 copas (Anthropologie)

Perfectas para brindar en celebraciones familiares y cenas con amigos. Si a ella le encanta la etiqueta y el buen gusto, son un regalo ideal.



6. Dúo púrpura (Dior)

Una mezcla perfecta de color, feminidad y estética para los labios.



UN AÑO DE COLORES CON ESENCIA

Por: Miki Von Asesora de Moda e Imagen
Instagram: @miki_von

En 2026, varios colores serán una extensión de nuestra identidad. El objetivo será vestir para exteriorizar lo que somos por dentro con tonos que simbolizan la feminidad, la calma, la alegría y la pasión.

Cloud Dancer

Nombrado públicamente como el color del año por Pantone, este blanco suave representa serenidad y tranquilidad. Nos invita a pausar, relajarnos y enfocarnos. Combina con cualquier color.



Azules en tonalidades diversas

Evocan tranquilidad, confianza y equilibrio. Los veremos desde tonos pastel hasta tonos como el cobalto, convirtiéndose en uno de los colores protagonistas del año.



Verde lima

Simboliza vitalidad, frescura y optimismo. Puede combinarse con el morado o el rojo para lograr un color block.

Rojo

Inspira osadía, seguridad y pasión. Combínalo con el blanco. Para verte refinada, complementa tu atuendo con accesorios minimalistas en el día o accesorios dorados en la noche.



LAS ESTRELLAS BRILLARON EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE PALM SPRINGS 2026

La 37^a edición del Festival Internacional de Cine de Palm Springs (PSIFF) fue una fiesta donde la imagen y el arte se fusionaron para premiar a lo más selecto del séptimo arte estadounidense. Este año, la gala contó con la asistencia de Nachhattar Singh Chandi, presidente del Festival; y Lili Rodríguez, su directora artística.

Los ganadores

Rose Byrne recibió el Premio a la Interpretación Revelación del año. Por su parte, el actor Timothée Chalamet obtuvo el Premio Spotlight.

Uno de los momentos más emocionantes de la noche sucedió cuando la cantante Miley Cyrus ganó el Premio al Logro Artístico Sobresaliente por su trayectoria. Leonardo DiCaprio también subió al escenario para recoger el Premio al Logro Artístico de un Actor.

Adam Sandler se llevó a casa el Premio del Presidente, mientras que Kate Hudson y Michael B. Jordan se hicieron merecedores del Premio Ícono. Ethan Hawke se ganó los aplausos de sus colegas y amigos por ganar el Premio a la Trayectoria.

Otros nombres galardonados fueron Guillermo del Toro (Premio Visionario), Amanda Seyfried (Premio al Logro Artístico de una Actriz) y Chloé Zhao (Premio Vanguardia).



JACK CHAMPION Y MILEY CYRUS



JACOB ELORDI, MIA GOTH, GUILLERMO DEL TORO Y OSCAR ISAAC



ETHAN HAWKE



MEGHANN FAHY Y ROSE BYRNE



TEYANA TAYLOR Y CHASE INFINITI



ELLE FANNING Y NACHHATTAR SINGH CHANDI



MONA FASTVOLD Y RENATE REINSVE



JOSE "PEPE" DANS, HEIDE DANS, EL ALCALDE VINCE LAGO, OLGA MARIE LAGO, DENISE ALFONSO, MANNY ALFONSO, MARIELA FONSECA Y ORLANDO OTERO

EL ALTRUISMO Y EL LIDERAZGO SE DIERON CITA EN CORAL GABLES

Como ya es costumbre, se celebró en Coral Gables el Mayor's Ball, velada anual organizada por el alcalde Vince Lago. El evento reunió a empresarios, artistas y líderes comunitarios, quienes donaron su tiempo y su dinero para apoyar a la Liga Contra el Cáncer y la Coral Gables Community Foundation.

Los asistentes disfrutaron de música en vivo y un menú de alta cocina internacional.

Al finalizar, el alcalde Lago añadió que la participación y solidaridad siempre serán bienvenidas para contribuir al desarrollo y bienestar de Florida.

ROSELIN PEREZ Y
JOSÉ ANTONIO PEREZ HELGUERA

ALEX MONTAGUE Y MARIA C. ALONSO

RICARDO LANFRANCHI Y
ELAINE LANFRANCHI



JENELLY PÉREZ, RICARDO CORA JR., ANGELES ALMUNA, ADRIANA CORA, DRA. JANICE LIMA-MARIBONA, JUAN POGGI Y JENNIFER PÉREZ



CALVIN HUGHES Y LUCY MURILLO



ALEX BRAVO, ADRIANA VERDEJA, DARIEL FERNÁNDEZ, ALINA GARCÍA, RENE GARCÍA, CAROLINA VESTER Y KRISTA SCHMIDT



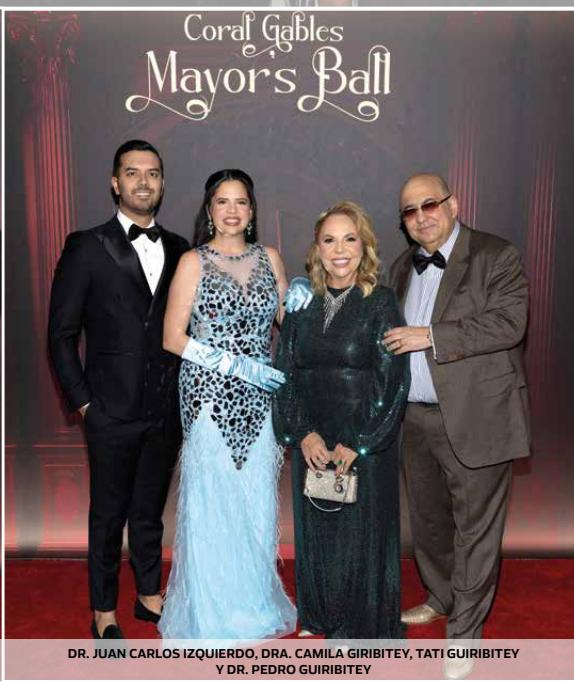
JAVIER CERVERA, JENNIFER CERVERA, LAURINDA HOPE SPEAR Y BERNARDO FORT- BRECIA



CRISTINA RODRÍGUEZ Y MIKE RODRÍGUEZ



JAVIER RIVERO, GRISBETH RIVERO, JANE PÉREZ Y ARMANDO PÉREZ



DR. JUAN CARLOS IZQUIERDO, DRA. CAMILA GIRIBITEY, TATI GIRIBITEY Y DR. PEDRO GIRIBITEY



DENISE ALFONSO,, MANNY ALFONSO Y ADRIANA CORA



MARÍA FERNANDA URIBE MOYA Y EDUARDO MOYA



RUXANDRA DAGROSA Y JOSEPH DAGROSA



AGUSTÍN DEL BUSTO Y YASMIN DEL BUSTO



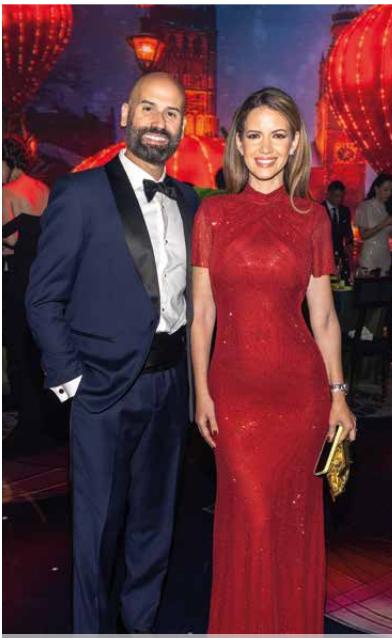
EL ESPÍRITU NAVIDEÑO FUE UNO DE LOS PROTAGONISTAS DE LA NOCHE



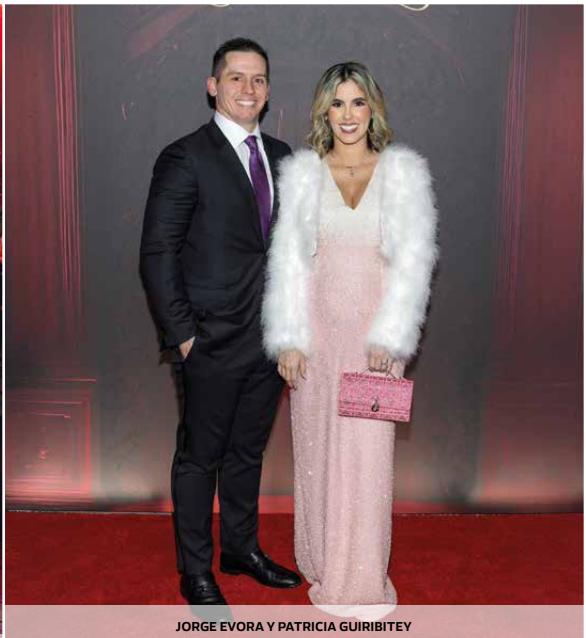
RICARDO SARRIA, AMNERIS MONTEAGUDO, MARÍA DEL CARMEN SARRIA, EL ALCALDE VINCE LAGO Y FRANCISCO SARRIA



JORGE ARRIZURIETA Y MARI ARRIZURIETA



LEMAY SÁNCHEZ Y ALEJANDRA MOLINA



JORGE EVORA Y PATRICIA GUIRIBITEY



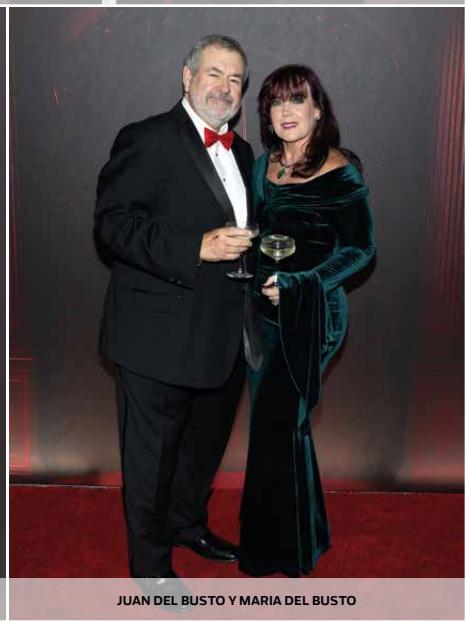
DR. RAFAEL MAS, MARÍA ELENA DEL VALLE MAS,
DRA. CRISTINA RODRÍGUEZ Y ALFONSO RIBERO



CRISTINA CONTE LÓPEZ Y VALENTÍN LÓPEZ



AMY DONER, MARÍA PALACIO-PIKE, MAURICIO VIVERO Y TATIANA PINO



JUAN DEL BUSTO Y MARÍA DEL BUSTO

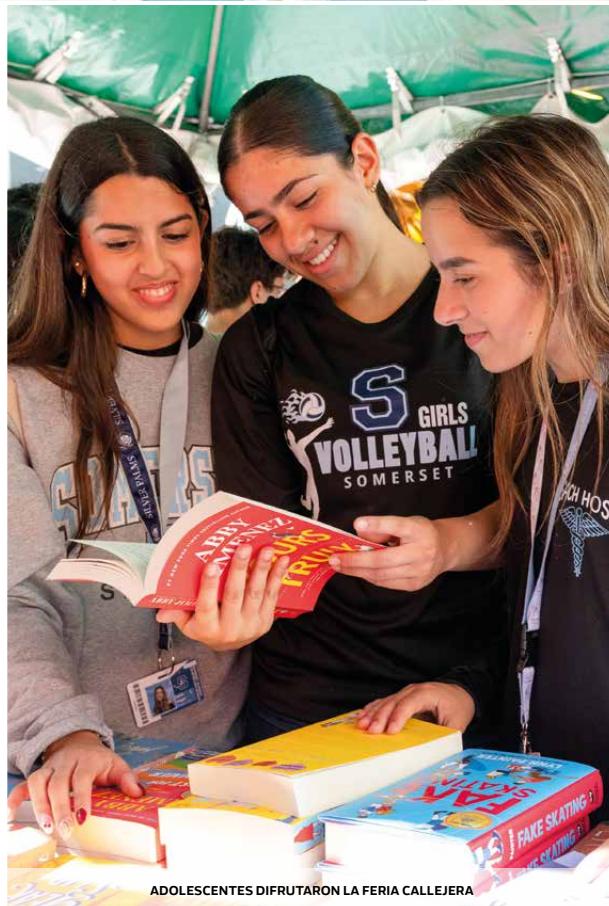


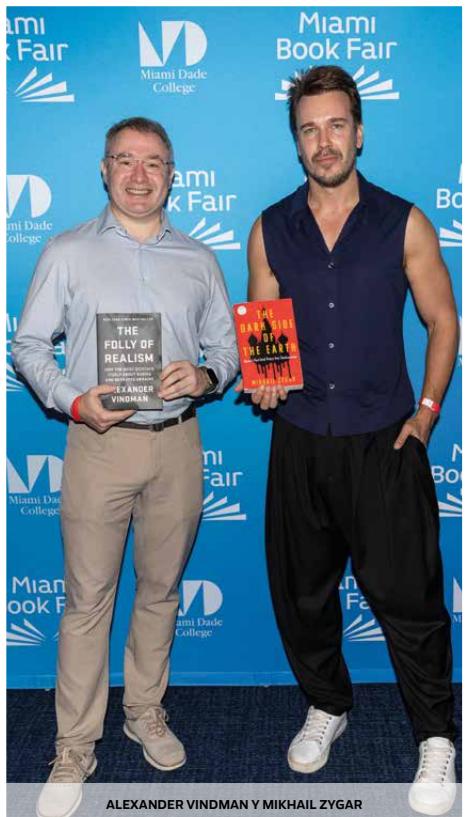
LA FIESTA DE LA LITERATURA EN LA CIUDAD DEL SOL

El Wolfson Campus del Miami Dade College recibió a residentes y turistas en la Feria del Libro. Durante una semana, el Downtown se transformó en un epicentro de literatura, reuniendo a más de 550 escritores de Estados Unidos, Europa y Latinoamérica.

Los asistentes disfrutaron de lanzamientos exclusivos, lecturas en voz alta y conferencias sobre el futuro del sector editorial en la sociedad contemporánea.

La programación contó con eventos en inglés, español y haitiano criollo para fomentar la inclusión y la participación de los grupos étnicos que viven en la ciudad.





ALEXANDER VINDMAN Y MIKHAIL ZYGAR



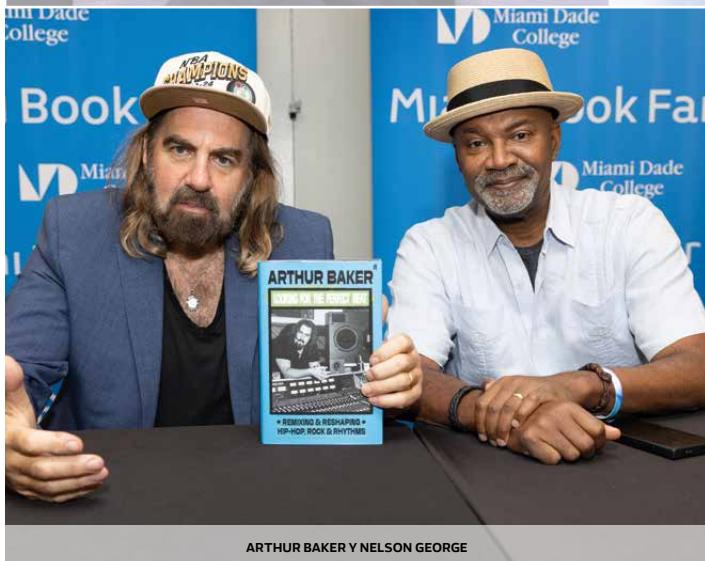
RABBI ANGELA BUCHDAHL



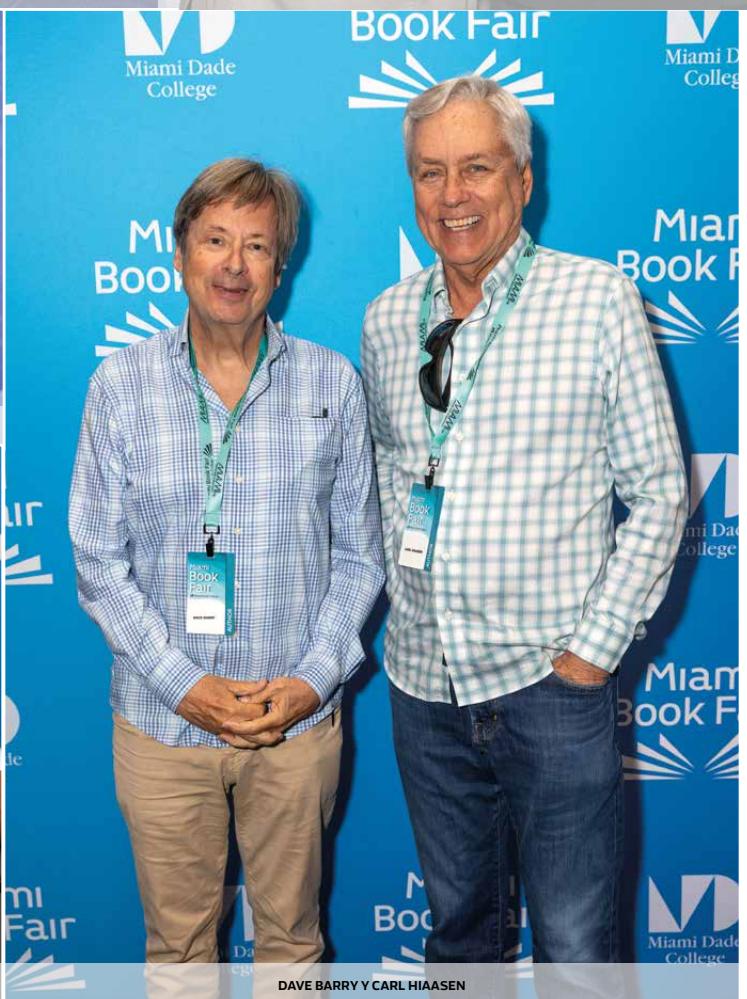
JONATHAN CAPEHART Y MOLLY JONG-FAST



ART SPIEGELMAN



ARTHUR BAKER Y NELSON GEORGE



DAVE BARRY Y CARL HIAASEN

EVENTOS MIAMI



PADMA LAKSHMI



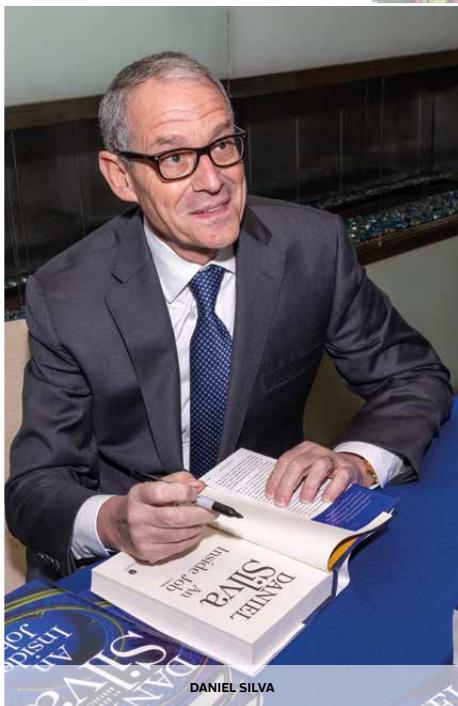
LA BANDA TONY & THE KINGS DELEITÓ A LOS PRESENTES CON SU SABOR LATINO



LISSETTE MENDEZ, EDDA L. FIELDS-BLACK, DOROTHY JENKINS FIELDS Y MITCH KAPLAN



LA FOTÓGRAFA SALLY MANN FUE UNA DE LAS INVITADAS DE HONOR



DANIEL SILVA



ABBY PHILLIP



BARRY DILLER



FM

EVENTOS MAGAZINE

ANUNCIA CON NOSOTROS

TEL: 786.486.7296
E-MAIL: IVETAM56@GMAIL.COM
WWW.EVENTOSMAGAZINE.COM
INSTAGRAM @EVENTOS_MAG

VITTO: UN APELLIDO QUE CREA SALUD Y BIENESTAR EN MIAMI

Unidos por la sangre y el amor a la medicina estética, sus nombres ya son una marca registrada. Más allá del éxito, su propósito es transformar vidas y lograr que otros descubran su verdadera belleza.

Por: Salvatore Laudicina

Fotos: cortesía de Vitto MD

Mediódia en Miami. En la suite 107 de la Clínica Vitto MD en Sunset Drive, el Dr. José Vitto, médico especializado en cirugía estética, rejuvenecimiento facial y renovación celular, almuerza junto a Patricia y Andreina, sus hermanas. En medio de las risas, los dichos venezolanos y la comida italiana, Andreina, quien es periodoncista e implantóloga, le pide una opinión médica a José sobre el caso de un paciente.

"Creo que lo mejor es operar. Eso no sólo le dará belleza a su sonrisa, sino también salud oral. De paso, se sentirá más cómodo consigo mismo y su confianza y su seguridad aumentarán", expresa el Dr. Vitto.

Ella escucha con atención. Confía en el criterio de su hermano y en su experiencia. Tiene en claro que ambos persiguen el mismo objetivo: lograr que cada persona que confía en los servicios de la clínica, se redescubra y contemple su valor como ser humano.

Para explicarle con mayor detalle, el Dr. Vitto agarra una hoja en blanco y un lápiz. Dibuja un rostro y le enseña los beneficios del procedimiento estético y médico.

Aunque las sonrisas no son su fuerte, ha establecido una conexión entre un rostro joven y una dentadura óptima. Cuidar la lozanía de la piel le ha permitido aprender que unos dientes sanos hacen ver mucho menor a quien se somete a un tratamiento especializado para quitarse años de encima.

"Pareces más periodoncista que yo", bromea Andreina. Risas al unísono. *"Aunque no lo había visto así, tienes razón. Lo importante es el bienestar del paciente y siempre valdrá la pena escuchar tu opinión"*.



El respeto, la admiración y la camaradería reinan en aquellas cuatro paredes. Los egos (si es que los hay) se han quedado afuera, jugando entre ellos, nada interesados en formar parte de la conversación.

He ahí el secreto del éxito de una de las clínicas más exclusivas y visitadas de la Ciudad del Sol: el profesionalismo y la ética están por encima de cualquier deseo de sobresalir o estar por encima del otro.

Si algún profesional requiere una opinión calificada, busca a uno de sus colegas para tener una perspectiva más amplia y tomar la mejor decisión para satisfacer la necesidad específica del paciente.

Adicionalmente, quienes llegan a la clínica son tratados con una amabilidad que los hace sentir cómodos y seguros.

De eso pueden dar fe la exreina de belleza Bárbara Sánchez y el presentador Raúl González, quienes han confiado en el Dr. José Vitto y su equipo.

Para el CEO de Vitto MD, cada persona que visita la clínica merece tiempo de calidad, cambios funcionales y una atención única.

"Para nosotros, lo realmente valioso es que nuestros pacientes salgan de la clínica con una sonrisa en los labios, felices con el resultado de sus cirugías o tratamientos", expresa el reconocido cirujano.

Patricia, la directora de operaciones, se muestra de acuerdo con lo que dice su hermano. Ella es el cerebro detrás del crecimiento económico y el posicionamiento de la clínica en Florida.

"Hazle caso. Está hablando el cirujano y el médico estético", agrega ella.

Escenas como esta conforman la cotidianidad de una familia que se ha hecho a pulso, orgullosos de sus raíces venezolanas, dejando en alto el tesón y la disciplina de los hispanos en este país de desafíos y sueños.

Paso a paso, trabajando sin descanso, ofreciendo tratamientos de última tecnología, han convertido su apellido en una marca que hoy es sinónimo de estética, salud y bienestar en Miami.

La unión hace la fuerza y transforma vidas.

Dr. José Vitto: Experiencia y confianza al servicio de la medicina estética

Con más de 25 años de experiencia como médico y cirujano estético, con tres certificaciones internacionales y estudios especializados en medicina antienvejecimiento, renovación celular y programas de pérdida de peso, el sello distintivo del Dr. José Vitto es la franqueza.

Cuando una persona entra a su consultorio en busca de un cambio sorprendente o queriendo parecerse a una personalidad del entretenimiento, no promete imposibles ni vende falsas expectativas. *"Sería poco ético de mi parte decirle a un paciente una mentira para ilusionarlo. El sentido de la medicina estética no es buscar la perfección, sino el equilibrio para mostrar una belleza alejada de los imposibles y más cercana a la realidad"*, dice. Como CEO de la Clínica Vitto MD, tiene en claro que lo menos debe perseguirse hoy en día es la perfección física.

"De nada sirve verte radiante por fuera cuando no tienes conciencia de cuidar tu salud desde adentro: cuidar lo que comes, estar atento a tus emociones, cultivar tu autoestima y amar tu belleza interior. Somos mucho más que un físico", afirma.

Eventos Magazine: ¿Cómo define hoy el concepto de belleza para el bienestar integral?

Dr. José Vitto: Para mí, la verdadera belleza nace cuando el cuerpo funciona bien por dentro: hormonas equilibradas, inflamación controlada, buena energía y una mente clara. Cuando optimizamos la salud celular, la apariencia mejora. Eso es bienestar integral: verte bien porque realmente estás bien.

EM: En el sector de la medicina estética de Miami ¿qué distingue a la Clínica Vitto MD?

Dr. José Vitto: En Vitto MD no vendemos procedimientos, diseñamos estrategias médicas personalizadas.

Integramos cirugía cosmética, odontología estética, medicina regenerativa y antiedad en un mismo ecosistema.

Tratamos la causa, no sólo el síntoma estético. Esa combinación de ciencia, tecnología y visión integral es lo que nos diferencia.

EM: ¿Cómo ha evolucionado la medicina antiedad en los últimos años?

Dr. José Vitto: La medicina antiedad pasó de ser cosmética a ser biológica. Antes hablábamos de arrugas; hoy hablamos de células, inflamación, hormonas y longevidad.

Ahora podemos medir edad biológica, optimizar metabolismo y prevenir enfermedades antes de que aparezcan. Estamos moviéndonos de "verse joven" a "envejecer lento y saludable".

EM: En lo relacionado a la medicina estética, ¿qué avances considera más revolucionarios?

Dr. José Vitto: La medicina regenerativa con células madre y exosomas, las terapias hormonales boidénticas personalizadas y los biomarcadores y la medicina de precisión con estudios genéticos. Estos avances nos permiten reparar tejidos, mejorar energía y retrasar el envejecimiento desde la raíz, no superficialmente.

“Para mí, la verdadera belleza nace cuando el cuerpo funciona bien por dentro”

EM: Desde su experiencia ¿qué errores comunes cometan las personas al buscar tratamientos estéticos y medicina antiedad?

Dr. José Vitto: El primer error es buscar soluciones rápidas y baratas. El segundo, seguir modas o redes sociales sin evaluación médica. Y el tercero: tratar sólo el rostro sin cuidar la salud interna. La estética sin salud es temporal. La longevidad requiere estrategia médica.

EM: Con el avance tecnológico y científico de los últimos años ¿cómo visualiza el futuro de la medicina antiedad y funcional?

Dr. José Vitto: La medicina será predictiva, no reactiva. Vamos a detectar el envejecimiento antes de que se note. Cada paciente tendrá un plan genético, hormonal y metabólico personalizado.

EM: ¿Es posible pensar en el descubrimiento de la fórmula de la eterna juventud?

Dr. José Vitto: La "eterna juventud" como tal probablemente no exista. Pero sí creo que lograremos tener entre 15 y 25 años de vida saludable. Más que vivir durante más tiempo, viviremos mejor, con energía, lucidez y funcionalidad. Ese es el verdadero objetivo de la longevidad moderna.

■ Pensando en las distintas necesidades de hombres y mujeres, la clínica Vitto MD ofrece servicios de estética facial y corporal, medicina antiedad, spa y tratamientos capilares.



Dra. Andreina Vitto: manos que esculpen una sonrisa sana y deslumbrante

Si se debe escoger una palabra para definir a la Dra. Andreina Vitto, sólo una sería la ideal: excelencia. Como mujer y profesional, nunca deja de formarse. Su meta es convertirse en la mejor versión de sí misma. No contenta con su título de Odontóloga de la Universidad de Los Andes (Venezuela) y un posgrado en la Universidad de Indiana, cursó una maestría en Armonización Facial y Odontología Cosmética. "Me encanta aprender y reinventarme. Siempre hay algo nuevo por descubrir en el mundo de la odontología estética", asegura. Gracias a ese espíritu inquieto e incansable, su nombre goza de respeto y de credibilidad en la socialité de Miami. "Tengo la obligación de seguirme preparando para ofrecer tratamientos de calidad a mis pacientes. Tienes que estar a la vanguardia", añade.

Eventos Magazine: Usted promueve la armonización facial desde la salud y la función bucal. ¿En qué consiste este enfoque y por qué marca una nueva era en la odontología estética?

Dra. Andreina Vitto: Mi enfoque parte de la convicción de que la odontología es la base de la estética facial. La posición de los dientes, la salud de las encías, la mordida y el soporte óseo influyen directamente en la armonía y la expresión del rostro.

Al crear una sonrisa, analizo de manera integral factores internos (el hueso, los dientes, la mordida, la distribución de los tejidos blandos, la musculatura de la cabeza y el cuello, así como la salud de las encías y las mucosas) y factores externos (la piel, los tercios y proporciones faciales y la relación de la sonrisa con otras estructuras del rostro como los labios, la nariz y los ojos). Este enfoque es el resultado de años de formación especializada, certificaciones, maestrías y posgrados, junto con mi experiencia en cirugía periodontal, implantes dentales y estética facial.

Una sonrisa debe ser armónica con el rostro y estar plenamente integrada en lo funcional, lo clínico y lo estético. Lograr este equilibrio requiere experiencia, una comunicación clara y cercana con el paciente, tecnología avanzada y una visión que entiende la odontología como un arte.

Actualmente muchos centros odontológicos no saben hacer un implante, no saben reconstruir hueso ni tampoco saben hacer unos labios que se integren con una sonrisa.

Esa es la razón por la que no dejo de educarme. Mis pacientes merecen lo mejor de mí y siempre me esmero por brindarles salud, belleza y bienestar.

"Mis pacientes merecen lo mejor de mí y siempre me esmero por brindarles salud, belleza y bienestar"



Patricia Vitto: inteligencia emocional para el éxito financiero

En materia de números, indicadores y porcentajes, Patricia Vitto es la voz experta de la clínica Vitto MD. Graduada con honores de Bioquímica y con estudios en Australia, decidió dedicarse a la gestión empresarial y ponerse al frente del equipo directivo. "Tengo la enorme responsabilidad de posicionar diariamente a la clínica como una de las mejores de Miami. No es nada fácil, pero ha sido una experiencia maravillosa que me ha enseñado a entender más el sector de la medicina estética", asevera.

Perfeccionista y disciplinada, cuida cada detalle de la oferta de servicios, la imagen corporativa y hasta los contenidos de las redes sociales. "En los últimos años, hemos logrado posicionar a la clínica como una de las mejores y eso nos obliga a contratar excelentes profesionales, evaluarnos constantemente y ofrecer contenidos digitales que atraigan a la gente", explica.

Eventos Magazine: Siendo bioquímica ¿por qué se decidió por la gestión empresarial?

Patricia Vitto: Toda la vida he sido muy creativa. Podría decir que soy una negociante y una administradora innatas. Cuando mi hermano José abrió la clínica, me propuso unirme a este bello proyecto y acepté de inmediato. Es maravilloso conocer diariamente a personas que llegan con miedos e inseguridades y salen de Vitto MD con una visión renovada de ellos mismos. Ver sus rostros de felicidad y satisfacción cuando salen del consultorio, es mi mayor recompensa.

EM: Se dice que trabajar con la familia no es nada fácil. En su caso personal ¿cómo describe la experiencia?

Patricia Vitto: Los Vitto tenemos una regla: dejar el trabajo en la clínica y no traer situaciones del día a día a nuestros eventos familiares, cuando nos reunimos en casa de nuestra madre los fines de semana. Eso sí, siempre hablamos de las historias exitosas de nuestros pacientes. Eso nos nutre el alma y nos llena de felicidad.

EM: Miami es una ciudad donde el sector de la estética goza de una alta demanda. Con tantas clínicas y centros de belleza que ofrecen servicios similares ¿cuál ha sido su estrategia para posicionar Vitto MD?

Patricia Vitto: No somos una fábrica de belleza donde tratamos a cada paciente como un objeto que llega y se va. Nuestro valor agregado, aparte de que contamos con excelentes especialistas en todas las áreas, es hacerlos sentir como parte de nuestra familia.



EM: Siendo parte del sector de la belleza y la cosmética ¿los Vitto son vanidosos?

Patricia Vitto: Más que vanidosos, somos conscientes de los beneficios que trae una buena apariencia física por mínima que sea la ayuda. No es necesario recurrir a una cirugía estética cuando puedes utilizar cremas humectantes, sueros de antioxidantes y medicina celular. Somos la imagen de nuestra clínica y debemos vernos bien para nuestros clientes. Es allí cuando nuestro eslogan cobra sentido: Si luces bien, te sientes mejor.

"No somos una fábrica de belleza donde tratamos a cada paciente como un objeto que llega y se va"



LA EXCELENCIA VINÍCOLA EN UNA COPA

Por: Redacción Eventos Magazine

Mas del Serral es uno de los vinos espumosos más exclusivos y prestigiosos de la Madre Patria.

Creado por Pepe Raventós en el corazón del Penedès, nace en la histórica parcela Clos del Serral, plantada en 1954, y está elaborado con xarel·lo y bastard negre, variedades tradicionales catalanas cultivadas bajo principios biodinámicos en suelos calcáreos.

Simboliza la visión de Raventós tras abandonar la Denominación de Origen Protegido (DOP) Cava para apostar por una viticultura artesanal y auténtica.

Este vino destaca por su crianza extrema de más de 100 meses en botella. El resultado es un espumoso seco, profundo y elegante, con una marcada mineralidad y una complejidad aromática que revela notas de fruta madura, cítricos y delicados toques de frutos secos.

Su producción limitada lo convierte en una bebida única para coleccionistas alrededor del mundo.



*“Para ser universal,
hay que ser
radicalmente local”.*

CASA ÉQUILIBRA: EL EPICENTRO DEL BALANCE Y EL BIENESTAR

Casa de Campo Resort & Villas y Équilibra Wellness, abren las puertas de un espacio para la medicina holística, la meditación y la salud integral.

Por: Redacción Eventos Magazine

Los huéspedes del complejo turístico podrán disfrutar de yoga, pilates, sesiones de meditación y técnicas de respiración consciente. El objetivo es promover un enfoque holístico que integre cuerpo, mente y espíritu, teniendo como escenario una construcción distintiva de la belleza arquitectónica de Altos de Chavón.

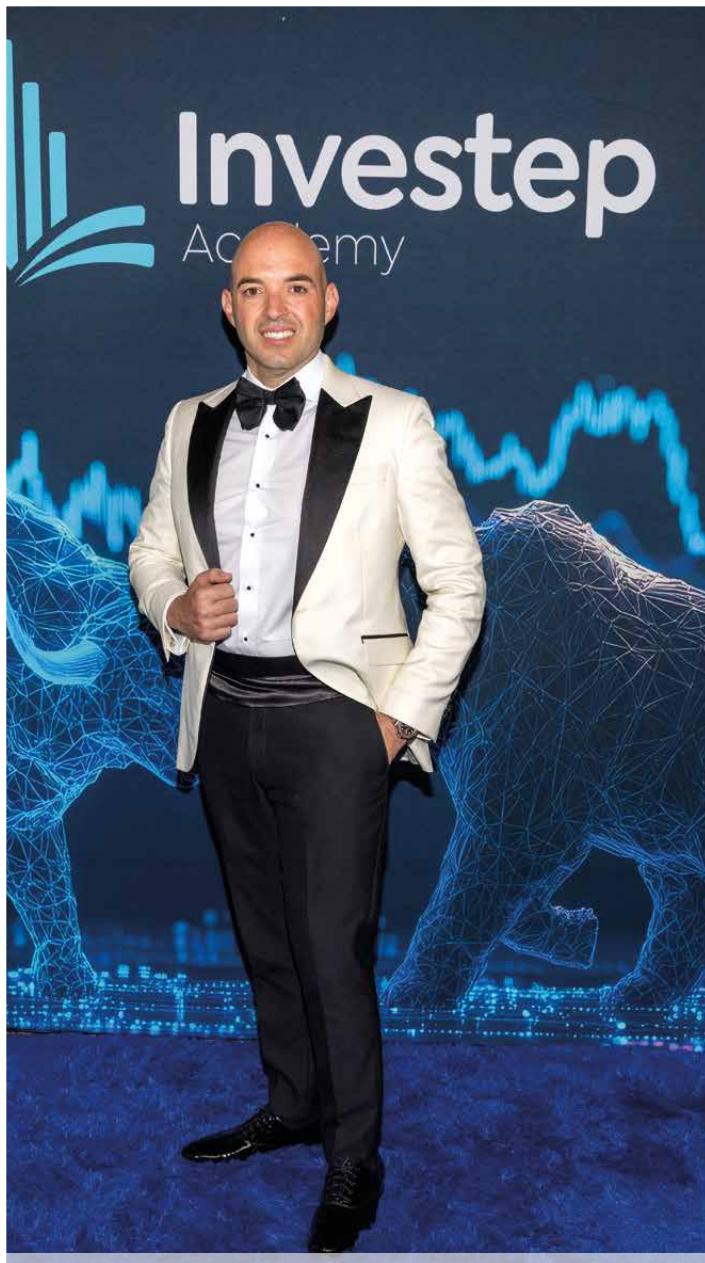
"Entendemos el bienestar como un estilo de vida, no como una tendencia", expresó Charles Keusters, director de operaciones de Casa de Campo Resort & Villas. *"La llegada de Casa Équilibra consolida nuestro compromiso con experiencias que elevan la calidad de vida de nuestros huéspedes y residentes, integrando movimiento, comunidad y conexión con un destino icónico del Caribe"*.

Para Isabela Pichardo, cofundadora de Équilibra Wellness, *"es una invitación a vivir el bienestar de manera consciente. Cada detalle ha sido pensado para que el equilibrio se experimente de forma natural"*.

Adicionalmente con el ejercicio y la meditación, los huéspedes tendrán acceso a una cafetería donde encontrarán cócteles sin alcohol, cafés especiales y recetas saludables para cuidar la salud y compartir un momento agradable con amigos y conocidos. *"Traer Casa Équilibra a Altos de Chavón representa un paso trascendental en nuestra misión de crear experiencias de bienestar transformadoras"*, añadió Alexandra Hannecart, cofundadora de Équilibra Wellness.







YOEL SARDIÑAS



YOEL SARDIÑAS E ISMAEL CALA

INVESTEP ACADEMY AWARDS: UNA NOCHE PARA CELEBRAR EL ÉXITO FINANCIERO

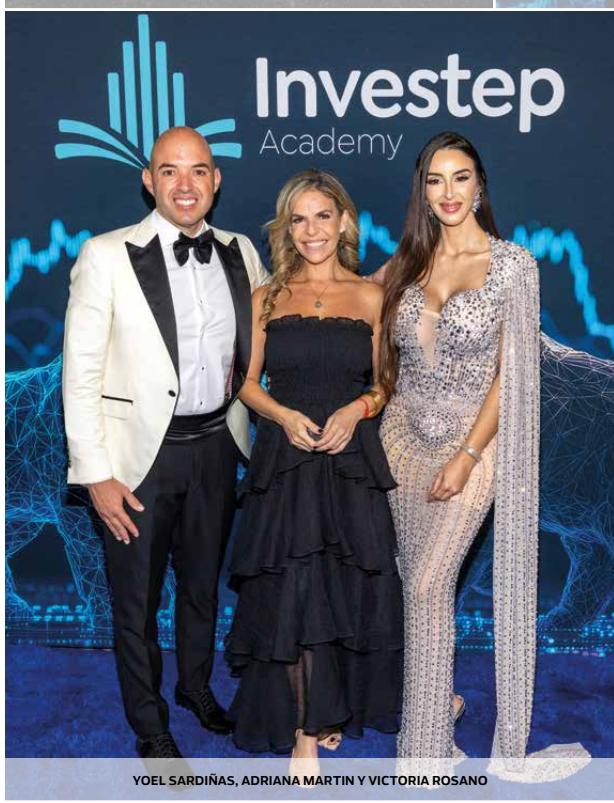
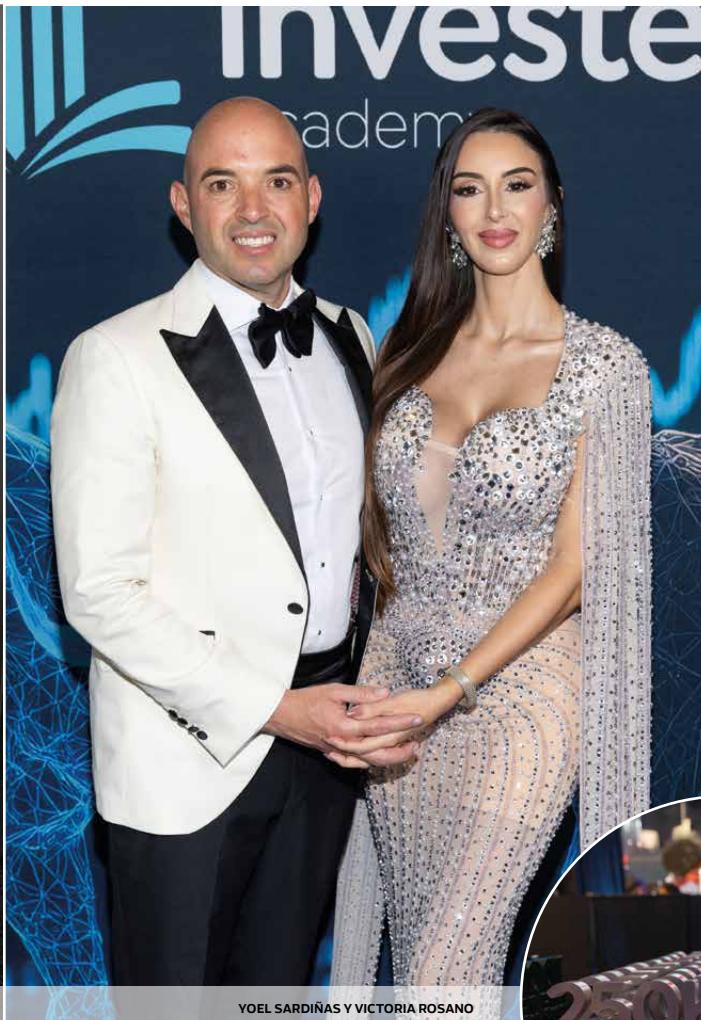
Miami fue el escenario elegido para la celebración de los Investep Academy Awards, una idea del inversionista y conferencista internacional Yoel Sardiñas. El evento tuvo lugar en el exclusivo Trump National Doral, reuniendo a estudiantes, empresarios y figuras destacadas del ámbito financiero.

El momento más emotivo de la premiación fue conocer las historias de éxito de cientos de hispanos que han progresado en Florida, gracias a la educación financiera de Investep Academy.

Sardiñas reafirmó su compromiso de contribuir al desarrollo social y económico de esta ciudad y empoderar a la comunidad a través del conocimiento y la experiencia.



YOEL SARDIÑAS Y RODNER FIGUEROA



LIESKA FORLINI Y EL PODER INQUEBRANTABLE DE LA PERSEVERANCIA

Por: Redacción Eventos Magazine

En el competitivo sector de la belleza, LIF Cosmetics se ha ganado un lugar propio en el gusto de las amantes del maquillaje. Creada por la maquilladora profesional y empresaria Lieska Forlini, la marca surge de sus experiencias personales como compradora de productos cosméticos y de una verdad que descubre con el tiempo: la belleza debe ser funcional, accesible y auténtica.

LIF Cosmetics representa el poder de la perseverancia. Perseverancia que simboliza la belleza del espíritu y la esencia de las mujeres hispanas que luchan incansablemente por sus sueños. *"Cuando decidí emprender este camino, tenía en claro que no quería imitar a nadie ni prometer cosas imposibles. Me ha tocado trabajar muy duro para posicionar mi marca, pero ha valido la pena"*, dice la empresaria.

Protección y belleza al alcance de la mano

Cada producto de LIF Cosmetics está cuidadosamente desarrollado para suavizar y nutrir la piel. Sus fórmulas naturales protegen la dermis mientras destacan las facciones y le dan un toque extra de feminidad al rostro.

Cosmética que protege al medio ambiente

Comprometida con la construcción de una belleza pensada desde el bienestar y la armonía con el entorno, LIF Cosmetics es una marca 100% vegana y libre de crueldad animal.

Instagram: @lieskabeauty



**“Comprometida
con la
construcción
de una belleza
pensada desde
el bienestar y la
armonía con el
entorno”.**





GLENDÁ'S MORINGA COFFEE FUSION: UN CAPÍTULO DE NUTRICIÓN EN LA HISTORIA DE LAS MELENAS HISPANAS

Por: Redacción Eventos Magazine

Maquillaje y pelo: Emilio Uribe

Instagram: @emiliouribebeauty

Con más de 33 años de experiencia restaurando la salud y la hermosura del cabello, Glenda Amaya, una de las esteticistas más queridas de

Miami, ha convertido su nombre en una marca registrada en el sector de la estética capilar.

Actualmente, su salón de belleza es uno de los más visitados de la Ciudad del Sol. Un espacio donde lo estético está estrechamente ligado a la autoestima y la aceptación.

Una marca con esencia y propósito

Durante más de tres décadas, Amaya descubrió una verdad esencial: los cabellos cuentan historias. Historias de fortaleza, luchas, cambios y aprendizajes. Producto de este hallazgo, decidió crear su propia línea de productos capilares para escribir un capítulo de nutrición y belleza en la historia de las melenas hispanas.

Fue así como nació Glenda's Moringa Coffee Fusion, una línea de productos hechos con ingredientes naturales importados de Brasil para reparar y proteger el cabello desde la raíz hasta las puntas, protegiéndolo de los daños ambientales y potenciando su vitalidad.

Las propiedades de la moringa y el café

A diario, sus clientas le envían mensajes para contarle de los cambios notables en el brillo,

la suavidad y el volumen de sus cabelleras, gracias al uso continuo del shampoo, el acondicionador y el aceite reparador.

Glenda atribuye la calidad de los productos a la moringa, rica en vitaminas, minerales y antioxidantes, que nutre intensamente, fortalece la fibra capilar y protege contra los daños externos; y el café, conocido por su capacidad de energizar el cuero cabelludo y estimular y apoyar el crecimiento de un cabello más fuerte y saludable.

El poder de la unión

El éxito de sus productos no sólo representa un logro profesional, sino también un sueño hecho realidad.

Para ella, es un triunfo colectivo. Expresa su profundo agradecimiento a Dios, a su esposo Wilmer López, a su familia y a su equipo de trabajo.

Antes de concluir, expresa el apoyo incondicional y la confianza del cosmetólogo capilar brasileño Fabricio Baeta, quien desde el primer momento le brindó su tiempo y sus consejos para materializar su idea.

Instagram: @salonglendas

LA JUVENTUD ES SINÓNIMO DE UNA BUENA SALUD ORAL

Las enfermedades dentales pueden afectar tu cuerpo, disminuir tu longevidad y causar ataques cardíacos y accidentes cerebrovasculares.

Por: Dra. Vivian Menéndez

Instagram: @artdentalstudio_

Un estudio de la revista *Frontiers in Oral Health* reveló recientemente que uno de cada tres personas, entre 18 y 35 años, no había visitado al dentista en el último año. En apariencia, no parece algo grave. De hecho, muchas personas dejan su salud oral en un segundo plano y aplazan su cita al odontólogo una y otra vez.

Pero lo que los adultos jóvenes no saben es que una dentadura con poca higiene, aparte de empeorar las enfermedades dentales, puede causar problemas cardiovasculares y accidentes cerebrovasculares.

¿Por qué los jóvenes no visitan al odontólogo?

Por lo general, llegan a una edad donde comienzan a despreocuparse. Se mudan a la universidad y dejan de contar con alguien que les agende su cita. No les duele nada y creen que, porque no hay molestias o sangrado, todo está bien. Pero hay enfermedades silenciosas. Las encías son el hogar de las bacterias. Una vez que llegan a la sangre, van al cerebro y al resto del cuerpo. Producto de ello, se produce un proceso inflamatorio crónico que afecta a las arterias. Es así como muchos hombres y mujeres que no pasan de los 45 años, pueden terminar sufriendo un infarto o un derrame cerebral.

Un consejo que puede salvar vidas

Si eres una persona joven hipertensa o diabética, no debes pasar por alto síntomas como la inflamación de las encías. Si esta inflamación viene acompañada de sangrado, debes acudir de inmediato al consultorio odontológico.

Tu boca habla de tu salud mucho más de lo que imaginas.



JULIA ÁLVAREZ: UN ÍNTIMO RETRATO QUE EXPLORA SU IDENTIDAD

Por: Tita Hasbun

Productora de cine-moda- curadora cultural

@ Instagram: @titahasbun

Los documentales están de moda. Se han convertido en uno de los formatos predilectos en las plataformas de streaming.

Mientras entretienen, te permiten conocer otra cara de la realidad a través de personajes que poseen una esencia única. Hoy quiero hablarles de una propuesta audiovisual poderosa y necesaria para entender el empoderamiento de los hispanos durante la segunda mitad del siglo veinte: *Julia Álvarez, A Life Reimagined*, un viaje íntimo sobre la de vida de la poeta y novelista dominicana- estadounidense.

Esta pieza cinematográfica, producida y dirigida por la premiada cineasta cubanoamericana Adriana Bosch (Jimmy Carter, Latin Music USA, Latino Americans y Letters to Eloísa), es un documento audiovisual histórico, social y humano donde Álvarez reflexiona sobre el sentimiento de pérdida tras su migración a Estados Unidos y la manera en que se aferró a la poesía para pertenecer en un país multicultural y bilingüe.

Nacida para escribir

En 1960, con apenas diez años, Julia Álvarez se fue de la República Dominicana para vivir en los Estados Unidos.

Desde ese entonces, ya mostraba un amor por la poesía y la escritura. Amor que fue creciendo con el paso del tiempo.

Es autora de seis novelas, tres libros de no ficción, tres colecciones de poesía y once libros para niños y jóvenes.

Su obra ha cosechado amplios reconocimientos, incluyendo el Premio Líder Latina en Literatura del Instituto del Caucus Hispano del Congreso, el Premio de la Herencia Hispana en Literatura y Premio Mujer del Año de la revista Latina.

Cabe destacar la inclusión de su nombre en el programa de la Biblioteca Pública de Nueva York *La Mano del Poeta: Manuscritos Originales de 100 Maestros, desde John Donne hasta Julia Álvarez*.



JULIA ÁLVAREZ

Su novela *En el Tiempo de las Mariposas* (adaptación llevada al cine) fue seleccionada para La Gran Lectura del Fondo Nacional para las Artes, espacio para el diálogo y reflexión a partir de la literatura y la poesía.

Momento inolvidable

En 2013, el presidente Barack Obama le otorgó la Medalla Nacional de las Artes para exaltar su obra y su aporte a la literatura.

Aprendiz de la enseñanza

Ha impartido docencia y mentoría para escritores en escuelas de Estados Unidos y fue escritora residente en Middlebury College.

Reencuentro con su tierra

El documental *Julia Álvarez: una vida re-imaginada* fue producido por PBS y la empresa cinematográfica dominicana La Nave Post Lab. Fue presentado en la XVIII Festival de Cine Global Santo Domingo, con la presencia



JULIA ÁLVAREZ



OMAR HASBUN, ADRIANA BOSH, TITA HASBUN, JULIA ÁLVAREZ Y OMAR DE LA CRUZ



JULIA ÁLVAREZ Y BILL EICHNER

de la productora y directora Adriana Bosh y de la propia Álvarez, quien se mostró muy emocionada por estar en su país.

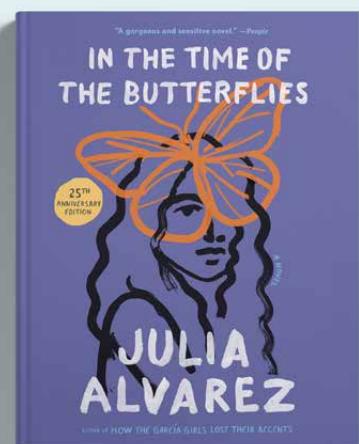
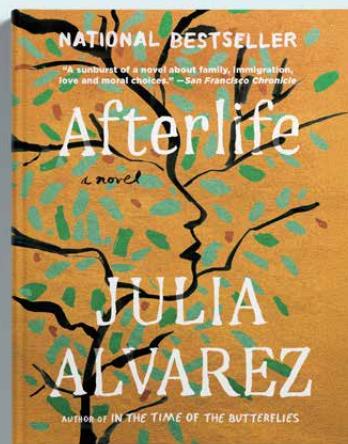
"El reconocimiento y la atención del mundo nunca importan tanto como cuando sientes la aceptación y el cariño de la gente y el país que amas. He estado escribiendo cartas de amor a Quisqueya en cada uno de mis libros" expresó Álvarez muy conmovida al reencontrarse con el público dominicano.

Aprovechó para agradecer el apoyo de las mujeres de su familia, sus agentes literarios, sus colegas, reconocidos artistas y especialmente el de Bill Eichner, su compañero de vida:

"Una de mis historias favoritas proviene de la tradición indígena americana y cuenta la historia de una mujer que se pasa la vida buscando las estrellas. Finalmente, ya de anciana, toca su estrella".

Su nuevo libro

En 2026, el Grupo Editorial Knopf Doubleday publicará *Visitations*, una colección de poemas escritos con la honestidad y pasión de los sentires y las experiencias que ha tejido en los últimos años.



LA IMPORTANCIA DE ENTENDER LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA MEJORAR TU ECONOMÍA

Por: Yoel Sardiñas
Experto en inversiones y finanzas

¿Te imaginas tener la habilidad de no dormir, no comer o pausar tu vida para estar atento las veinticuatro horas del día a las oportunidades de inversión y los movimientos del mercado? Para los humanos, esto no es posible. Pero para la Inteligencia Artificial (IA) ya es una realidad.

Es un secreto a voces que la IA está transformando el mundo financiero. En la actualidad, es capaz de analizar grandes volúmenes de información, detectar patrones y monitorear escenarios en tiempo real. En mercados dinámicos, donde las oportunidades aparecen y desaparecen rápidamente, llegar a tiempo es una ventaja competitiva.

Lo interesante es que esta revolución no está reservada sólo para grandes empresas y emporios financieros. Cualquier persona puede empezar a usar la IA para mejorar su relación con el dinero y tomar decisiones más claras y estratégicas.

¿Cómo empezar a usar la IA para beneficiar tus finanzas?

A diario, muchas personas me preguntan de qué manera pueden sacarle provecho a la Inteligencia Artificial para multiplicar su dinero.

Aunque parezca complicado, lo único que se necesita es tiempo y dedicación. Lo demás vendrá por añadidura.

Para que se entienda mejor, describiré a continuación los aprendizajes que me han sido de utilidad hasta el momento:

1. Haz una radiografía financiera: Antes de invertir necesitas claridad y la IA puede ser tu aliada. Pero te contaré mi secreto: no te límites a calcular cuánto puedes invertir hoy. Pídele que sea un asesor financiero que analice tus ingresos, tus gastos y tus deudas. Ella te



ayudará a identificar cuánto podrías destinar mensualmente a inversión. Luego, proponle cinco ideas realistas para duplicar esa capacidad.

Aquí empieza el verdadero cambio:

Podrás administrar mejor el dinero, a la vez que aumentas tus ganancias.

2. Convierte metas difusas en un plan

concreto: Pídele a la IA que transforme tus objetivos financieros en un plan de gastos de 6 o 12 meses y calcule indicadores sencillos para que puedas auditártlos, aunque tengas pocos conocimientos financieros. La claridad reduce la improvisación y fortalece la constancia.

3. Simplifica para tomar decisiones acertadas:

A la hora de invertir, hay un mantra que me permite tomar buenas decisiones: Hazlo simple. Cuanto más simplifiques lo que durante años se ha presentado como complejo, mejores decisiones puedes tomar. Y mejores decisiones generan mejores resultados.

La IA puede ayudarte justamente en eso: resumir información, comparar escenarios y explicarte conceptos financieros con claridad.

4. Invierte de forma planificada:

Apóyate en la IA para programar revisiones, alertas y aportes. La organización suele vencer a la emoción del momento.

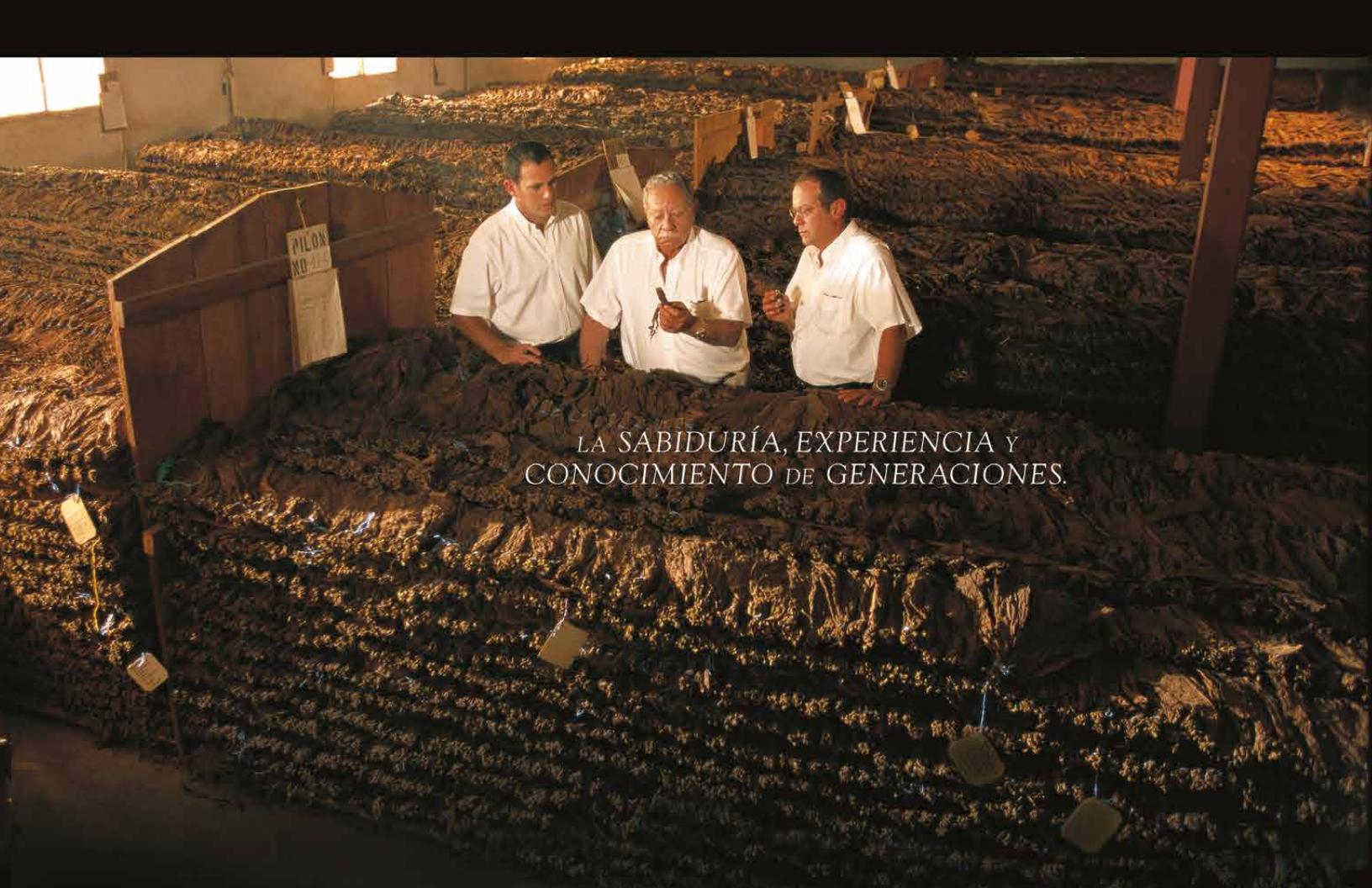
Una herramienta pensada para ti

En Investep Academy, el instituto que fundé para enseñar de forma sencilla, accionable y estratégica a invertir en la Bolsa de Valores, desarrollamos Investep IA, una herramienta didáctica para analizar los movimientos del mercado y obtener rentabilidad.

La Inteligencia Artificial no es el futuro de las finanzas. Es el presente de quienes decidieron invertir para prosperar.

YOEL SARDIÑAS es inversionista en la Bolsa de Valores de Nueva York, conferencista y el fundador y CEO de Investep Academy.

@ Instagram: @yoelsardinasoficial



LA SABIDURÍA, EXPERIENCIA Y
CONOCIMIENTO DE GENERACIONES.

José, Jorge y Orlando Padrón inspeccionan las hojas del tabaco en fermentación, uno de los pasos fundamentales en el proceso integral de la manufactura del tabaco.

Un recorrido por el legado de la familia Padrón y sus amigos durante las últimas tres décadas.

"La Familia Padrón sabe que hacer un buen tabaco requiere de tiempo y experiencia. Nuestro patriarca, Dámaso Padrón, comenzó a cultivar nuestra herencia familiar en el siglo XIX en Pinar del Río, región donde se cultiva el mejor tabaco de Cuba. A través de cuatro generaciones en la industria del tabaco, hemos dedicado más de 125 años a perfeccionar el legado de nuestra familia. Por eso para nosotros es tan fundamental controlar todos los aspectos de nuestra empresa dándole importancia a cada paso del proceso de cultivo y fabricación. Nosotros mantenemos el respeto y el orgullo de nuestro apellido y tradición familiar, elaborando a mano, sólo los mejores tabacos con el inconfundible sabor de la herencia cubana que dio origen a esta liga. Padrón se esfuerza por garantizarle a usted- el fumador, que el sabor de cada uno de nuestros tabacos es igual... perfecto."

— JOSÉ O. PADRÓN

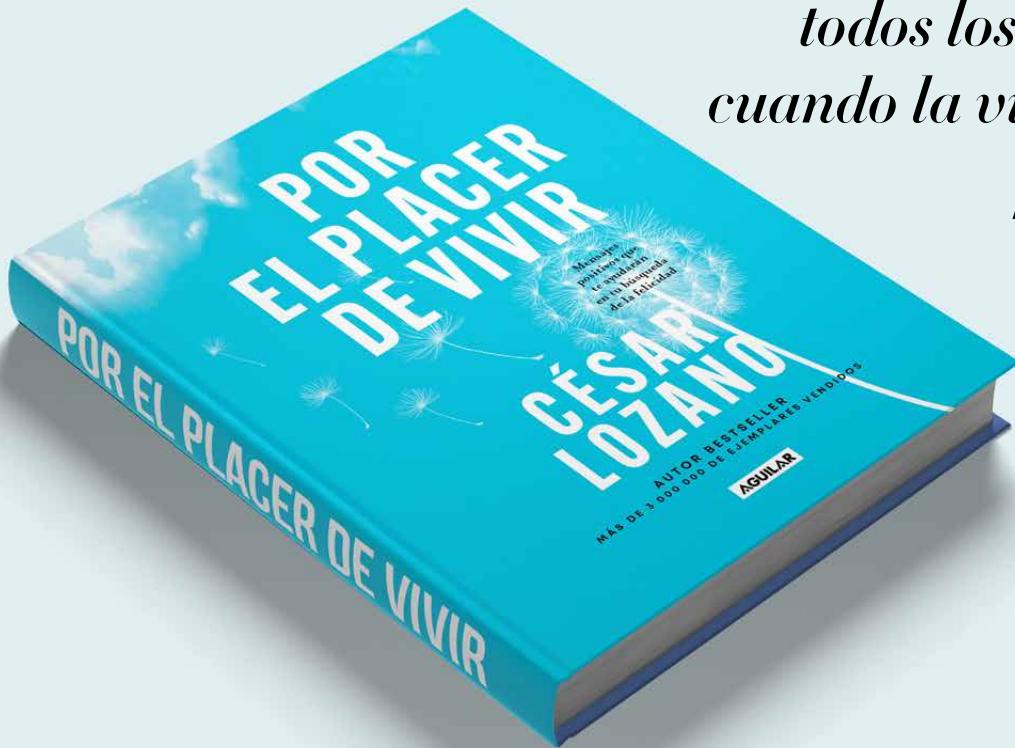


Cuando el nombre Padrón™ aparece en el anillo,
la calidad es cuestión de honor familiar.

www.padron.com



“La felicidad no es un destino; es una actitud que decides abrazar todos los días, aun cuando la vida no sea perfecta”.



EL DR. CÉSAR LOZANO CELEBRA LA VIDA CON SABIDURÍA Y PLENITUD

Por: Redacción Eventos Magazine

En un mundo donde el estrés y las preocupaciones reínan, el reconocido conferencista y autor César Lozano, una de las voces más influyentes del bienestar emocional en el mundo hispano, publica *Por el placer de vivir* (Aguilar), una obra pensada para transformar vidas con el poder del optimismo, la introspección y la sabiduría.

Con más de 20 millones de lectores alrededor del mundo, su libro se ha convertido en un mensaje de motivación para quienes buscan vivir con mayor plenitud y felicidad.

A través de anécdotas, conceptos prácticos y estrategias aplicables al día a día, Lozano motiva a superar el fracaso, abrazar las emociones, sonreír todo el tiempo, dejar atrás la rutina, controlar la ira y liberarse de la ansiedad.

La importancia de los pequeños detalles

En las páginas de su libro, Lozano rescata la importancia de contemplar el vuelo de una mariposa, disfrutar un atardecer o sentir una caricia. Su filosofía de vida es una invitación a ser felices y agradecer cada día por el placer de vivir, incluso en medio de las adversidades.

ENTRE GALAS Y GRIETAS

CATERINA VALENTINO

EDITORIAL AURUM

Caterina Valentino, ícono de la elegancia emocional, escribe estas páginas con la honestidad de quien ha vivido en la cima del glamour y también en el vértigo de la soledad.

Su voz revela la verdad detrás del brillo: triunfar no siempre es sencillo, pero caminar con estilo—incluso en los días difíciles—es un acto de poder.

En un mundo acelerado, donde los valores y los modales parecen perderse, este libro nos recuerda que la elegancia no es moda, es carácter.



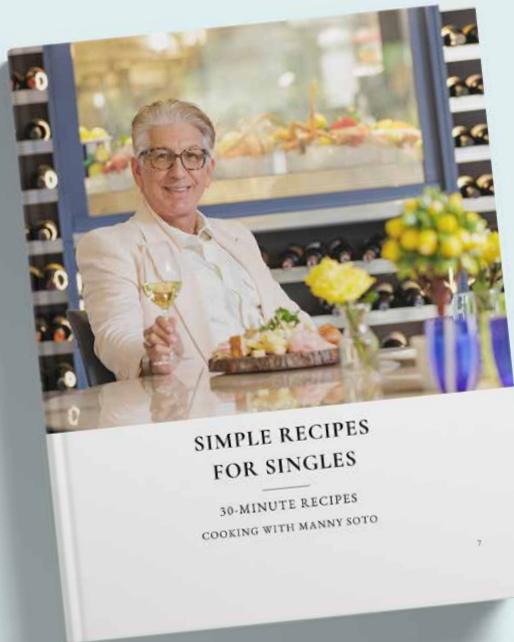
SIMPLE RECIPES FOR SINGLES

MANNY SOTO

AMAZON BOOKS

Más que un libro de cocina, Manny Soto define Simple recipes for singles como una obra biográfica escrita con ingredientes, texturas y aromas. Por un lado, los recuerdos de su madre preparando deliciosos platos y postres en la cocina de su hogar. Por el otro, los conocimientos gastronómicos adquiridos en sus viajes a Egipto, India, Tailandia, Australia y Latinoamérica.

El libro ofrece una deliciosa y emocionante variedad de comidas y productos horneados, todos simplificados para que tanto un chef experimentado como un principiante puedan disfrutarlos y prepararlos con facilidad.





LA MAJESTAD DEL MERCEDES-BENZ MAYBACH SL 680 MONOGRAM SERIES

Si está pensando en cambiar su carro este año, el nuevo modelo de la casa automotriz es una elección inteligente. Calidad, estética y funcionalidad en una sola máquina.

Por: Enrique Kogan – Puros Autos

El Mercedes-Benz Maybach SL 680 (2026) representa el pináculo del lujo descapotable: una fusión del tradicional Roadster SL con la exclusiva filosofía Maybach, pensada para quienes buscan una experiencia tan refinada como apasionante. Este modelo transforma cada trayecto en una mezcla de comodidad, diseño personalizado y tecnología de última generación para disfrutar el placer de viajar a cielo abierto. El Mercedes-Maybach SL 680 es el primer convertible de la submarca desde el S 650 Cabriolet Maybach, aunque muchos cambios lo diferencian de los modelos Mercedes-AMG.

Estilos

El Mercedes-Benz Maybach SL 680 está disponible únicamente en la exclusiva versión Monogram Series.

Tren de potencia

El Mercedes-Benz Maybach SL 680 equipa un V8 biturbo de 4.0 litros capaz de entregar 577 caballos de fuerza y 590 libras pie de torque, asociado a una transmisión automática SPEEDSHIFT MCT de 9 velocidades y una tracción integral 4MATIC+.

Estilo interior

La cabina está hecha de cuero de Nappa blanco y posee costuras de alta gama. Los asientos integran el sistema AIRSCARF para mayor comodidad y pueden adaptarse de manera eléctrica según la posición que desee el pasajero. El chasis dispone de modos adaptados y los controles avanzados garantizan máxima protección sin restar pla-



cer a la conducción. El espacio trasero cede todo el protagonismo al lujo: iluminación ambiental y finos acabados.

Tecnología

El Mercedes SL 680 ofrece MBUX con inteligencia artificial, pantallas súper definidas, realidad aumentada en la navegación, integración inalámbrica con Apple CarPlay/Android Auto, climatizador dual, head-up display y un sistema de sonido Burmester High-End 3D.

Seguridad

El conductor no tendrá razones para quejarse: posee frenado automático con detector de peatón, control de crucero adaptado, monitoreo de punto ciego, asistente de mantenimiento y centrado de carril, asistente de parqueo con visión 360°, diez bolsas de aire y proyección de información en el parabrisas.

En carretera

El Mercedes Maybach SL 680 2026 pone el lujo por encima del minimalismo de muchos autos deportivos. La suspensión filtra totalmente los baches y tanto la dirección como el acelerador están suavizados a propósito,

favoreciendo el recorrido lento. Es ideal para dar paseos los fines de semana en Lincoln Road.

En modo Sport, el auto ofrece una conducción más firme y precisa, casi al nivel de un Mercedes AMG.

Mi opinión

El Mercedes-Maybach SL 680 Monogram Series es un convertible rebosante de tecnología, personalidad automotriz y detalles exclusivos. Una máquina pensada para quienes prefieren el estilo a la hora de conducir en las calles de Miami Beach.

Su precio lo ubica por encima de cualquier modelo SL convencional. Sus materiales y sus funciones hacen que cada dólar invertido valga la pena.

Precio: Desde US \$ 250,000

Consumo: 13 MPG (ciudad)
20 MPG (carretera)



AMAZÓNICO MIAMI: UNA SELVA DE SABORES EN BRICKELL

Por: Fabiola Malka

Instagram: @fabiolamalka

Brickell se ha convertido en uno de los epicentros gastronómicos más importantes de Miami.

Para nadie es un secreto que los hombres de negocios también buscan un buen restaurante para departir con sus amigos mientras cae la tarde y se vislumbra un atardecer de ensueño en el cielo de la Ciudad del Sol.

Es así como Amazónico se ha ganado la predilección de quienes desean probar los sabores de "El pulmón del mundo" a través de platos que fusionan cultura, memoria e ingredientes tradicionales.

Una experiencia visual y sonora

El diseño recrea una selva con iluminación cálida y una atmósfera envolvente. Los clientes disfrutarán del restaurante principal, un bar lounge y una terraza con DJ y música variada.

Una escena culinaria genuina

El menú se caracteriza por platos cocinados a fuego abierto de la región amazónica que fusionan historia y modernidad.

La propuesta culinaria es una mezcla de sabores latinoamericanos y técnicas contemporáneas.

Cada alimento posee la medida exacta para ofrecer calidad y elegancia. Las porciones grandes no van de la mano con el concepto creativo y visual de un restaurante que apuesta por el buen gusto.

La coctelería: un sello distintivo

La coctelería es el sello distintivo de Amazónico. Creativa y visualmente agradable, es la compañía perfecta escuchar jazz o son cubano a medida que avanza la noche. Es un lugar donde una copa se convierte fácilmente en el comienzo de una velada inolvidable.



Amazónico Miami

Dirección: 800 Brickell Ave, Miami, FL 33131, Estados Unidos

Website: www.amazonicorestaurant.com

Teléfono: +1 (645) 222-2000

Instagram: @amazonicomiami

CASA MARIANO: EL SECRETO MEJOR GUARDADO DE LA ALTA COCINA ESTÁ EN DORAL

Por: Fabiola Malka
@ Instagram: @fabiolamalka

Localizado en el corazón de Doral, Casa Mariano es mucho más que un restaurante. Es un espacio que rompe con la gastronomía tradicional para redescubrir los sabores de Latinoamérica en recetas que entremezclan los secretos de las abuelas y las últimas técnicas culinarias.

Aparte del comedor principal, los clientes disfrutarán de una sala de estar con sofás cómodos y una repisa de vinos. Quienes visitan con frecuencia el lugar, coinciden en que priman la elegancia y la exquisitez. Su iluminación cálida, su decoración y su atmósfera acogedora crean el ambiente ideal para una celebración familiar, una velada íntima o una cena de negocios.

Pensando en las necesidades de empresas y emprendimientos, también cuenta con espacios para organización de eventos corporativos.

Platos que poseen alma española y pasión hispana

La propuesta gastronómica es una fusión bien ejecutada entre la cocina mediterránea y sabores emblemáticos de Suramérica, con ingredientes frescos y técnicas de alta cocina.

Cada plato posee alma española y pasión hispana: Las yucas bravas sorprenden con su textura perfecta y carácter audaz, el pulpo a la parrilla está cocido de manera impecable, y los dátiles rellenos de queso de cabra confirman que los contrastes bien pensados siempre funcionan.

Sus carnes están cuidadosamente seleccionadas y cocinadas a la parrilla.

La experiencia gustativa se complementa con una selecta carta de bebidas y cócteles exóticos.

Para cerrar con broche de oro, los postres son arte puro. El tiramisú, equilibrado y sedoso, y la crema catalana, con su capa caramelizada perfecta, son imperdibles.

Dirección: 8200 NW 27th St,
Unit 106 Doral, FL 33122
Website: www.casamariano.com
Teléfono: +1 (305) 392-0507
@ Instagram: @casamarianomiami



ENSALADA DE TOMATES Y SANDÍA

Si buscas sabores naturales, nutrición y cocina gourmet, esta receta te caerá como anillo al dedo.

Por: Chef Dayanny De La Cruz

@ Instagram: @chefdayanny

A la hora de cocinar, las ensaladas son un desafío creativo para cualquier chef o amante de la gastronomía. Deben atraer a primera vista. Enamorar al comensal con sus ingredientes, colores y aromas.

No es tan fácil como parece. A la hora de prepararlas, debes tener creatividad, buen gusto y estética culinaria.

Hoy quiero compartirte una de mis recetas favoritas. Te garantizo que enamorará a tu familia y amigos.

Ingredientes

Para la ensalada:

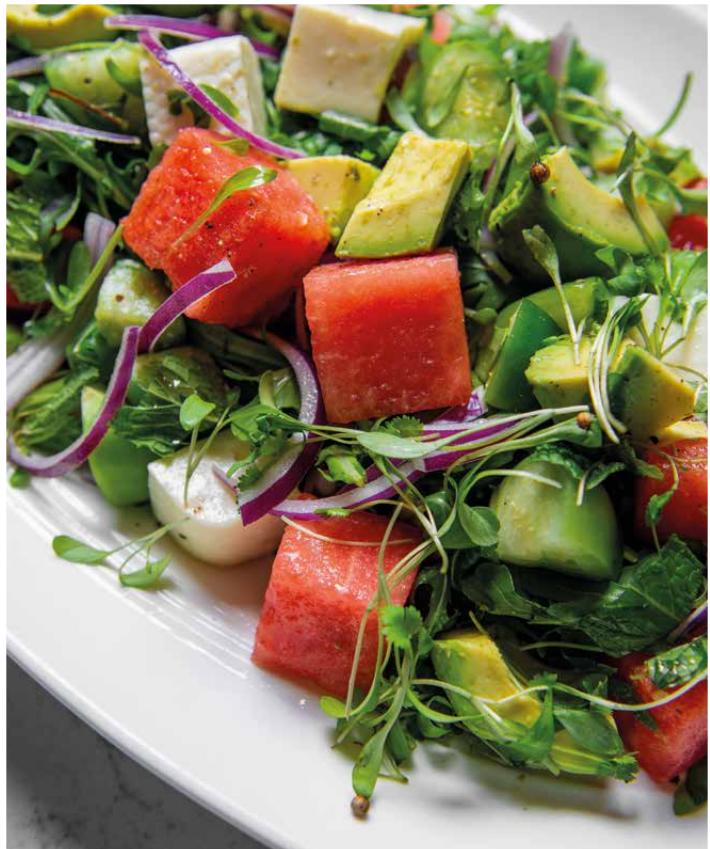
- 4 tazas de sandía, sin semillas y cortada en cubos de 5 cm (2 pulgadas)
- 2 aguacates sin semilla y cortados en cubos de 5 cm (2 pulgadas)
- 4 tomatillos verdes, sin cáscara y cortados en cubos de 2.5 cm (1 pulgada)
- 10 hojas de albahacas cortadas por la mitad
- 20 hojas de menta cortadas en rajitas
- 1 cebolla morada, cortada a la mitad y en rebanadas finas (remojar previamente en agua con hielo por 30 minutos)
- 1 taza (4 oz) de queso blanco cortado en cubos medianos

Para el aderezo:

- ½ taza de aceite de oliva
- 3 cucharadas de jugo de limón fresco
- 2 cucharadas de vinagre de Jerez
- 1 cucharada de jalapeño fresco, finamente picado
- 1 cucharadita de azúcar blanca
- 1 cucharadita de menta fresca, finamente picada
- ¼ cucharadita de cilantro molido
- ¼ cucharadita de sal kosher

Para la guarnición:

- 1 cucharada de cilantro fresco
- Sal ahumada al gusto



Preparación:

En un tazón grande, mezclar la sandía, el aguacate, los tomatillos y la cebolla morada.

Agregar el queso fresco, la menta, la albahaca, y mezcle con cuidado.

En un frasco con tapa, mezclar todos los ingredientes del aderezo y agitar hasta disolver.

Verter el aderezo sobre la ensalada y mezcle suavemente.

Añadir el cilantro, el aceite de oliva y la sal ahumada al gusto.



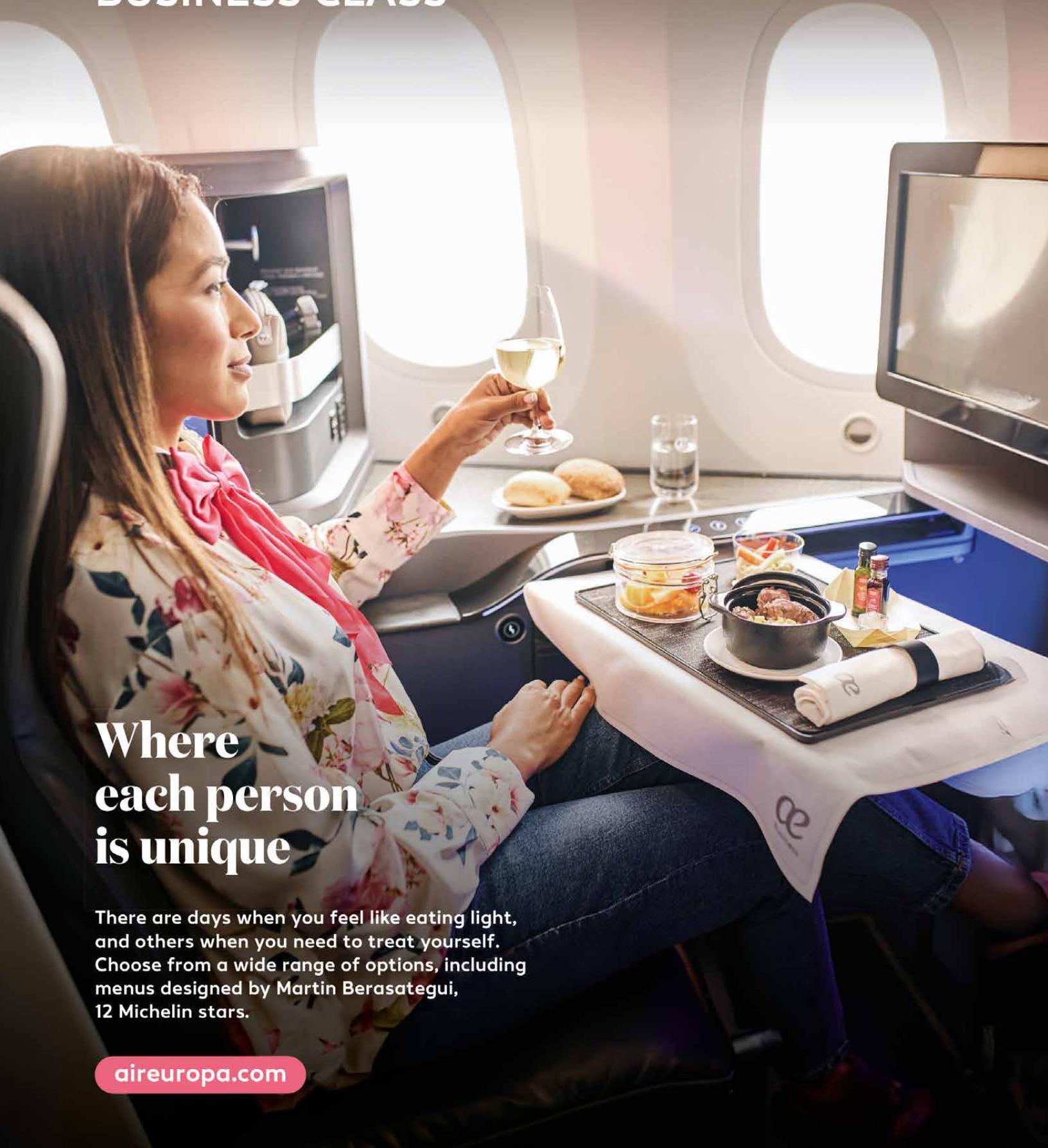
WIPEHAUS

POST CONSTRUCTION + COMMERCIAL CLEANING EXPERTS

CALL FOR A FREE ESTIMATE | 305-299-0060 | @THEWIPEHAUS

GASTRONOMY IN OUR BUSINESS CLASS

AirEuropa
You decide
SKYTEAM



Where each person is unique

There are days when you feel like eating light,
and others when you need to treat yourself.
Choose from a wide range of options, including
menus designed by Martin Berasategui,
12 Michelin stars.

aireuropa.com