



WWW.EVENTOSMAGAZINE.COM
IG: @eventos_mag | Facebook: Eventosmagazine



ESMERALDA BOSS

TRANSFORMAR LOS DESAFÍOS
EN TRIUNFO EMPRESARIAL



Un destino único,
lleno de experiencias inolvidables.

El mejor.

El único.

El primero.

Desde su apertura como el primer resort en la República Dominicana, Casa de Campo ha sido el destino de lujo preferido por los viajeros más exigentes. Con 3 campos de golf diseñados por Pete Dye, incluido Teeth of the Dog, el campo de golf No. 1 del Caribe; alojamientos deslumbrantes, 8 restaurantes de clase mundial, un centro ecuestre, marina, campo de tiro, un spa de última generación, y playas de arena blanca y aguas cristalinas, le espera para sorprenderle.

Descubra más en casadecampo.com.do • res1@ccampo.com.do • 809-523-8698



CASAdeCAMPO®
RESORT & VILLAS





TEL: 786.486.7296
E-MAIL: IVETAM56@GMAIL.COM
WWW.EVENTOSMAGAZINE.COM
INSTAGRAM @EVENTOS_MAG



RE-INVENT YOURSELF

THE EARTH GIVES US ALL THE INGREDIENTS WE NEED. *IT'S TIME TO HAVE HEALTHY HAIR.*

www.ubebeauty.com

 @ubebeauty



NUESTROS SERVICIOS

01 Cirugía Plástica

Retiro de biopolímeros
Rinoplastia ultrasónica
Remodelación costal
Mommy makeover
Levantamiento y reducción de senos
Aumento de senos
Face lift
Blefaroplastia
Bichectomía y más...

03 Cirugía Capilar

Completo (coronal, frontal y entradas):

\$8,500

Entradas y línea frontal

\$6,500

Solo 1 área

\$4,500

02 Med Spa

Aquafirme facial
PRP facial
PRP capilar
Botox / Filler
IPL / Depilación láser full body
Terapia IV
Exosomas y PRP
Scarlet RF microneedling
AquaFirme + PRP

Semaglutide y tirzepatide

(pérdida de peso, desde \$200/mes)

04 Diseño de Sonrisa

Carillas de porcelana superiores e inferiores en 3 visitas. 10 superiores + 10 inferiores. Incluye consulta y plan personalizado

ÚNETE A NUESTRA MEMBRESÍA

\$99/mes · Acceso a tratamientos exclusivos

📍 8585 Sunset Drive, Suite 107. Miami, FL.33143

📞 Reserva tu cita hoy (305)274-3393



Ivelisse Tamargo
Directora Editorial

f Facebook: Eventosmagazine
t Twitter: @EventosMag
ig IG: @eventos_mag

UNA COMPETENCIA INÚTIL

Vivimos en una sociedad gobernada por el afán de comparar nuestra vida con la de los demás. El objetivo es crecer al mismo tiempo que el influencer de moda o una persona cercana a nuestro entorno. Lo que no hemos comprendido es que no estamos obligados a llegar a la cima con ellos.

Cada uno de nosotros vive su proceso y tiene derecho a caminar a su ritmo.

Si los demás triunfan primero, maravilloso.

Tú lo harás cuando tenga que ser. Si hoy no estás en el lugar que quisieras, no significa que fracasaste. Significa que aún no estás listo para llegar ahí.

Como una dominicana que lucha a diario en este país para salir adelante, puedo decirles que muchas veces he llegado a sentirme frustrada por no hacer realidad muchos sueños profesionales. Pero no pienso permitirme compararme con otros y afectar mi autoestima y mis emociones.

Estoy orgullosa de lo que he logrado y del camino que he recorrido junto a mi esposo para posicionar a Eventos Magazine como una de las revistas más leídas de Miami. No negaré que hay días en los que me siento triste, cansada y quisiera darme por vencida.

Pero por encima de mis tristezas y frustraciones, están mi fe y mi perseverancia. Estoy segura de que sucederá cuando Dios lo decida. Puede que hoy las cosas no sean

"Cada uno de nosotros vive su proceso y tiene derecho a caminar a su ritmo."

como las quiero, pero tengo la certeza de que encontraré la senda de mi éxito (el mío no se parecerá al de nadie) cuando esté preparada para recorrerla.

Hay una frase bíblica que quisiera traer a colación: todo tiene su tiempo. Aunque se nos olvide y nos gane la impaciencia en un mundo donde se nos recuerda a diario que valemos por lo que somos y lo que tenemos, nuestros anhelos también tienen el suyo.

La empresaria cubana Esmeralda Boss, quien aparece en la portada de esta edición, es un claro ejemplo de que el éxito no se logra ni comparándose con otros ni imitándolos para tener lo que ellos tienen.

Ella ha sabido esperar su tiempo para recoger los frutos de su travesía. Una travesía donde los desafíos han forjado su triunfo empresarial y han cimentado su propósito de vida. Como mujer latina y migrante, me llena de mucha felicidad que otras mujeres latinas dejen huella en Estados Unidos.

No te desanimes.

Sigue adelante y no dejes de creer en ti.

Si luchas por lo que quieres y sabes esperar, lo conseguirás.

Ivelisse Tamargo

EVENTOS MAGAZINE

DIRECTORA EDITORIAL
Ivelisse Tamargo

FUNDADOR EMÉRITO
Saúl Laguillo

DIRECTORA DE ARTE
Milena Saldarriaga

EDITOR
Salvatore Laudicina

REPRESENTANTE DE PUBLICIDAD
Alberto S. Tamargo

CORRECCIÓN DE ESTILO
Salvatore Laudicina

DIRECTORA DE MODA
Miki Von
@miki_von

FOTÓGRAFOS
Alberto E. Tamargo
@aetphoto715

Alexander Tamargo
@altaimages

Rolando Rodríguez
@rolandophotography

Dax E. Tamargo
@daxshoots

COLABORADORES
Aileen Abella
@aileen_abella

Soraya Martínez Galán
(Coordinadora de Medios
Hispanos Miami Dade
College)

REDACTORES
Camila Mendoza
@camilamendoza

Enrique Kogan
@SyndicateAutoNewsWire

Jellym Mejía
@jellymejia

Fabiola Malka
@fabiolamalka

Salvatore Laudicina
@s.laudicina

Tita Hasbun
@tita.hasbun

Para publicar con nosotros:

(786) 486-7296

eventosmagazinegroup@gmail.com

www.eventosmagazine.com



ÍNDICE

PORTADA

20 **ESMERALDA BOSS**

Fotos: Alberto Tamargo
@aetphoto715
Asistente Fotografía: Dax Tamargo
@daxshoots
Estilismo: Angelica Reyes
@stylingbylola
Cabello y maquillaje: Juan Sousa
@juansousaofficial
Video: Pynklion Media
@pynklionmedia
Estudio: Backdrop Studios
@bkdropstudios
Vestidos: Carema Boutique
@caremaboutique
Publicista: Aileen Abella
@a2mediaagency

EVENTOS

- 10** CASA DE CAMPO CELEBRÓ LA PRIMERA EDICIÓN DE CIGARS IN PARADISE
- 14** TURESPAÑA IMPULSA EL ASTROTURISMO
- 16** MIAMI CONMEMORA

FRECUINTES

- 8** **MODA**
LOOKS EVENTOS
- 9** TENDENCIAS: CÓDIGO OTOÑO
- 13** **NOTAS**
MARIANA ROSALES DUQUE: EL PODER DE UNA SONRISA EN TIEMPOS DE ADVERSIDAD
- 18** **NOTAS**
LA COMUNIDAD DE MIAMI VOTARÁ POR LA RESTAURACIÓN Y LA REAPERTURA DEL MIAMI MARINE STADIUM
- 26** **DETRÁS DE CÁMARAS**
ESMERALDA BOSS: GLAMOUR Y SOFISTICACIÓN A FLOR DE PIEL
- 28** **ESPECIAL**
MIRACLE OF MINDO
- 32** **NOTAS**
EMILIO SAUMA PINTA SU LEGADO EN FLORIDA
- 34** **SALUD**
DISEÑO DE SONRISA: LOS PROS Y LOS CONTRAS DE ALGUNOS MATERIALES
- 36** **FINANZAS**
LA MENSUALIDAD: UNA ESCUELA PARA TUS HIJOS
- 37** **EL SÍNDROME DEL REFRIGERADOR VACÍO:** CUANDO UNA PAREJA COMPARTE LOS GASTOS, PERO NO EL PATRIMONIO
- 38** **NOTAS**
THE GRAPE APE: GASTRONOMÍA, VINO Y ESTILO EN EL CORAZÓN DE SOUTH MIAMI
- 39** **BELLEZA**
PRODUCTOS MULTIFUNCIONALES: MENOS ES MÁS PARA TU BELLEZA
- 40** **LIBROS**
EL ECO DE QUIEN FUI, LA REINA EN LA QUE ME CONVERTÍ
- 41** EL VERANO EN QUE OLVIDÉ COMPORTARME
- 41** ENTRE TUSAS
- 41** NO PONGAS UN PUNTO DONDE DIOS PUSO UNA COMA: HISTORIAS DE SABIDURÍA PARA MOMENTOS DE ADVERSIDAD
- 42** **AUTOS**
UN CONVERTIBLE PARA COLECCIONISTAS
- 44** **ZONA GOURMET**
LA PORCIÓN MÁS DELICIOSA DEL PACÍFICO MEXICANO SE HUBICA EN FLORIDA
- 45** CANTINA LEÓN: LA EMBAJADA GASTRONÓMICA DE MÉXICO EN CORAL GABLES
- 46** **BON APPÉTIT**
AGUACHILE DE CAMARONES Y SANDÍA

LOOK EVENTOS

Por: Miki Von Asesora de Moda e Imagen

@ IG: @miki_von

EL Poder del Broche

Ocasión: Noche de cóctel

Estilo: entre sofisticado y casual

Tip: Juega con broches para elevar y darle personalidad a tu vestimenta.

El broche regresa esta temporada con una apariencia renovada, demostrando cómo un accesorio puede transformar incluso el look más sencillo.



Úsalo con una flor flor oversize, para darle más protagonismo.



Si deseas una imagen más estilizada, crea un efecto multiple con varios diseños y tamaños.



También puedes agregar otros accesorios para verte mas fashionista.



TENDENCIAS: CÓDIGO OTOÑO

Por: Miki Von Asesora de Moda e Imagen

@ IG: @miki_von

Esta temporada, las pasarelas apuestan por nuevas proporciones, clásicos renovados y accesorios que elevan cualquier look. Toma nota de estas cinco tendencias que recomiendo sumar a tu guardarropa y cómo llevarlas.

Broches

El broche pasa de clásico a pieza clave de la temporada. Úsalo sobre blazers, abrigos o vestidos, solo o agrupando varios, para agregarle personalidad al look.



Morado Berenjena

El morado se impone como uno de los colores protagonistas. Llévelo en un look monocromático para un efecto elegante o incorpóralo en accesorios, como carteras, para un pop de color.

Traje con falda

El clásico conjunto regresa con nuevas proporciones y acabados. Llévelo completo o combina sus piezas por separado para multiplicar las posibilidades.

Volumen

Proporciones exageradas y siluetas esculturales aportan movimiento y personalidad. Combina una pieza voluminosa con básicos más ajustados para mantener el equilibrio.

Capas transparentes

Las transparencias se reinventan a través de capas que revelan sutilmente el look. Lléalas con prendas estructuradas para crear un contraste sofisticado.



CARLITO FUENTES, SERGIO VILLANUEVA, CIRO CASCELLA Y JHON PAUL GARRIDO



CIGAR LINGUA FRANCA

CASA DE CAMPO CELEBRÓ LA PRIMERA EDICIÓN DE CIGARS IN PARADISE

Entre los aromas de los mejores habanos del mundo y el incomparable paisaje del mar Caribe, Casa de Campo Resort & Villas celebró con gran éxito la primera edición de Cigars in Paradise, festival que reunió a empresarios, aficionados al tabaco premium y celebridades de Hollywood en uno de los destinos más exclusivos de República Dominicana.

La apertura tuvo lugar en el espectacular Minitas Beach Club, donde los invitados bebieron un cóctel de bienvenida.

Los asistentes disfrutaron de partidas de golf, visitas exclusivas a la destilería de Casa Brugal y noches memorables en el Marina Riverside Center, donde se exhibieron las marcas de puros más prestigiosas del mundo.

La velada reunió a conferencistas procedentes de distintos países, quienes hablaron sobre el crecimiento internacional de la industria del tabaco premium y el valor de República Dominicana como principal país productor.

Los actores Roselyn Sánchez y Eric Winter aprovecharon su visita a Casa de Campo para promocionar Palm Republic, su marca de ron premium.



ALEXANDRA VARACALLI Y RUBEN GONZÁLEZ



DEVANIRA PAPATERRA Y CARLOS MEDRANO



JASON KYCEK, BARRY ABRAMS Y RUBEN GONZÁLEZ



ROSELYN SÁNCHEZ, SEBELLA ROSE, DYLAN GABRIEL Y ERIC WINTER



JOSE CRISTIAN LAGARES



JOMARI GOYSO Y LUZ GARCÍA



JENNY BLANCO



IBIS LUIS E ISIS LAWRENCE



EUGENIO Y ADRIANA HERNÁNDEZ



JHON PAUL GARRIDO Y SERGIO VILLANUEVA



LUISA GÓMEZ Y CIRO CASCELLA



MARTHA SUBERO Y MIGUEL SUBERO



WASCAR ARACENA



SOPHIA ALBERT Y ELIZABETH SAUER



RAFAEL SOLANO GANADOR FUMADA LENTA



YAMEL PIMENTEL, JORGE VIERA Y DEYANIRA PAPATERRA

MARIANA ROSALES DUQUE: EL PODER DE UNA SONRISA EN TIEMPOS DE ADVERSIDAD

La odontóloga venezolana publica un libro que ofrece estrategias para fortalecer la autoestima, desarrollar la empatía y lograr la renovación interior.

Por: Redacción Eventos Magazine

Hay libros que nacen cuando la sociedad necesita una guía para transitar la incertidumbre y encontrar las respuestas adecuadas para vencer el infortunio.

Ese es el caso de *Yo soy una sonrisa poderosa*, escrito por la odontóloga integrativa e investigadora Mariana Rosales Duque.

La publicación define la sonrisa como una señal profunda de regulación emocional, autoestima y conexión humana.

Para Rosales Duque, reír es la puerta de entrada al bienestar integral porque reúne las dimensiones físicas, emocionales y sociales de una persona.

"El dolor existe y sería imposible negarlo. Pero en medio de la adversidad, una persona puede elegir no cerrar su corazón. Una sonrisa poderosa no significa que todo esté bien; significa que el amor, la resiliencia, la compasión y la fe nos guían mientras encontramos la fuerza para seguir adelante", expresa.

A partir de su experiencia clínica, su formación sistémica y los años de acompañamiento a personas, familias y comunidades, Mariana propone un enfoque interdisciplinario donde el bienestar interior se compone de salud oral, autoestima, neurociencia afectiva, conciencia corporal, educación emocional y cultura de paz.

Su tesis es clara: la sonrisa no pertenece únicamente al campo de la estética dental. También es una expresión visible de la relación que una persona tiene consigo misma, con su cuerpo y con sus emociones.

El método sonríe

En *Yo soy una sonrisa poderosa*, la autora presenta el Método SONRÍE, una guía basada en seis pasos para la paz y la renovación interior: Sentir, Observar, Nutrir, Recordar, Integrar y Expandir.

Cada capítulo incluye ejercicios de autorregulación emocional, micro anclajes somáticos, lenguaje interno positivo, respiración consciente, gratitud, presencia y ejercicios de autoafirmación.

Estas herramientas buscan ayudar al lector a vivir en el presente y hallar una manera armónica de transitar su camino en el mundo.



"El bienestar no es un destino al que llegamos cuando todo está en calma. Es una manera de responder a la vida, incluso cuando atravesamos momentos retadores. La sonrisa se convierte en un recordatorio de que estamos aquí para aprender, amar, servir y ser felices", dice la autora.

Un mensaje para su amada patria

La fecha del lanzamiento del libro coincidió, por esas causalidades del destino, con los terremotos que afectaron a miles de familias en Venezuela.

En un tiempo tan aciago para su país, Mariana Rosales Duque dejó en claro que la resiliencia del ser humano nace cuando la empatía es más grande que el miedo, la fe es más fuerte que la incertidumbre y el amor sigue siendo el camino para reconstruirnos desde el corazón.

IG: @marianarosaesduque



ADRIANA NAVARRO Y BENNO TROSS



ALBERTO NAJAR Y ROSINA VILLAVIVENCIO



ARNON LOUV, ROSE SERIM, ANNIKA VIERREETHER Y GUSTAVO SAGASTUME



CRISTINA VALCARCE, DAVID BASSAN Y SETE VENTATA DE BASSAN



LUCÍA RIAÑO, JUAN CARLOS PEREIRA Y ELVIRA MARCOS SALAZAR

TURESPAÑA IMPULSA EL ASTROTURISMO PARA PROMOCIONAR LOS ECLIPSES SOLARES QUE CUBRIRÁN EL CIELO DE LA MADRE PATRIA

La Madre Patria vivirá un fenómeno astronómico excepcional entre 2026 y 2028: el 'Trío Ibérico', secuencia de eclipses solares que son considerados los más importantes del siglo.

Esta secuencia se compone de dos eclipses totales (12 de agosto de 2026 y 2 de agosto de 2027) y uno anular (26 de enero de 2028).

Con motivo de este fenómeno, Turespaña promoverá al país como un destino de referencia para el astroturismo.

Hace unas semanas, esta iniciativa fue presentada oficialmente en Miami, durante un evento celebrado en el Hotel Biltmore, por Elvira Marcos, consejera de Turismo de la Embajada de España en Estados Unidos.

El anuncio tuvo además un significado especial al constituir su último acto oficial en la Oficina de Turismo de España en la Ciudad del Sol, antes de su regreso a la sede de Turespaña en Madrid.

Marcos destacó que la observación de los eclipses permitirá conquistar viajeros internacionales interesados en experiencias únicas.



SORAYA ZAUDI Y TONY BELCHI



CARMEN JIMÉNEZ Y JUAN CARLOS PEREIRA



BERTHA MORENO Y BEA GÓMEZ



JULIANA LAMBERTI, LULA FALGOSA Y JUANITA CARVAJAL



EMIR PINEDA Y JOSÉ RAMÓN PURROY



MIGUEL RIZZI, GLORIA RODRÍGUEZ Y ERNESTO CAMACHO



PEDRO MAAL, JULIA ALZATE Y LEONARDO DÁVALOS



BERNIE NAVARRO, EMBAJADOR DE ESTADOS UNIDOS EN PERÚ Y MADELINE PUMARIEGA, PRESIDENTA, MDC



MONEDA CONMEMORATIVA



ALFREDO FERRERO DIEZ CANECO, EMBAJADOR DEL PERÚ EN U.S.A. Y DR. JULIO VELARDE, PRESIDENTE DEL BANCO CENTRAL DE RESERVAS DEL PERÚ



DARYL JOHNSON Y MARILI CANCIO JOHNSON



FRANCISCO PONCE E IVETTE MOLINA PONCE

MIAMI CONMEMORA

En pasados días se celebró en la Ciudad del Sol el bicentenario de las relaciones diplomáticas entre Estados Unidos y Perú, evento que reunió a políticos, intelectuales y empresarios de Florida.

El festejo contó con la asistencia de Bernie Navarro, embajador de Estados Unidos en Perú; el Dr. Julio Velarde, presidente del Banco Central de Reserva del Perú; Julia Torreblanca, vicepresidenta de Asuntos Corporativos de Cerro Verde-Freeport McMoRan; y Madeline Pumariega, presidenta del Miami Dade College.

Durante la celebración, el Miami Dade College recibió una placa conmemorativa con la imagen de la Torre de la Libertad y Machu Picchu para enaltecer la amistad, los valores compartidos y los fuertes lazos que unen a ambas naciones desde hace dos siglos.



JULIAN LINARES Y ALINA GARCÍA



BERNARDO NAVARRO Y MIGUEL PUMARIEGA



BERNIE NAVARRO, EMBAJADOR DE ESTADOS UNIDOS EN PERÚ



GILBERT NAVARRO, JEANNETTE NAVARRO Y GILBERT NAVARRO IV



MANNY ALFONSO, DENISE ALFONSO Y JOSÉ FELIX DÍAZ



JULIA TORREBLANCA, VICE PRESIDENT OF CORPORATE AFFAIRS, FREEPORT Mc MORAN'S CERRO VERDE



RICHARD AMUNDSEN, CLAUDIA PUIG Y NINOSCA PÉREZ CASTELLÓN

LA COMUNIDAD DE MIAMI VOTARÁ POR LA RESTAURACIÓN Y LA REAPERTURA DEL MIAMI MARINE STADIUM

Por: Redacción Eventos Magazine

Pocas construcciones simbolizan la esencia de la Ciudad del Sol. Una de ellas es el Miami Marine Stadium.

Ubicado en el corazón de Virginia Key, el recinto construido en 1963 fue durante décadas el punto de encuentro de miles de familias aficionadas a las carreras de botes. También fue escenario de importantes conciertos y el lugar elegido para las graduaciones escolares y las grandes celebraciones de los residentes del sur de Florida.

Desde hace más de treinta años, el estadio permanece en silencio y se ha convertido en la representación de una historia abandonada que muchos se resisten a olvidar.

Por esta razón, los miamenses votarán el 18 de agosto un referendo por su reapertura y restauración.

Un anhelo colectivo

Los gestores culturales y los líderes comunitarios afirman que reabrir el estadio significaría volver a disfrutar de recitales y actividades artísticas de interés.

Una oportunidad de crecimiento económico para Miami

La reapertura del Miami Marine Stadium también promete un impacto positivo para la economía local. El objetivo es organizar eventos que permitan generar empleos y vender productos y servicios de pequeñas empresas y el sector turístico de la ciudad.



COMISIONADO RALPH ROSADO, SAVANNAH BUFFETT, COMISIONADO DAMIÁN PARDO, DON WORTH CO-FOUNDER, RESTORE DIRECTOR EJECUTIVO MARINE STADIUM, CHRISTINE RUPP DIRECTOR OF HERITAGE TRUST Y EMI GUERRA CO-FOUNDER BREAKWATR HOSPITALITY GROUP



ARQUITECTO RICARDO LOPEZ



ESTADO ACTUAL DEL MIAMI MARINE STADIUM



WIPEHAUS

POST CONSTRUCTION + COMMERCIAL CLEANING EXPERTS

CALL FOR A FREE ESTIMATE | 305-299-0060 | @THEWIPEHAUS

TRIUNFAR ES CUESTIÓN DE PROPÓSITO: LA HISTORIA EMPRESARIAL DE ESMERALDA BOSS

Desde el día en que dejó su país para empezar de cero en Estados Unidos, tenía en claro que las cosas no serían fáciles. Hoy, orgullosa de sí misma por abrazar los desafíos que han forjado su carácter, define el éxito como el poder de marcar la diferencia para empoderar a otros.

Por: Redacción Eventos Magazine

Cuando Esmeralda Boss decide invertir en un proyecto empresarial, lo primero que piensa es si esa inversión contribuirá a transformar la vida de otras personas. Para ella, el crecimiento profesional debe estar acompañada de productos y servicios que sean óptimos para sus clientes.

Si ella gana, los demás también deben ganar. Ese es el verdadero éxito. Su pensamiento no nació en una sala de juntas. Brotó años atrás, cuando vivía en Cuba, donde nacieron los sueños que ha hecho realidad en este país.

También la heredó de su abuela y su madre, mujeres luchadoras y siempre dispuestas a servir a los demás. El día que se marchó del país que la vio nacer, mientras dejaba todo atrás, grabó en su mente los rostros y las enseñanzas de las mujeres de su matriarcado para empezar de cero en Estados Unidos.

Era la mejor manera de agradecerles por haberle heredado un propósito de vida que hasta el día permanece intacto en su corazón: hacer lo que se ama para hacer felices a otros con lo que amas hacer.

"Ellas me enseñaron que el éxito no puede ser egoísta. Debes pensar en brindarle algo valioso a los demás. De nada sirve tener fortuna y fama, si no cambias las vidas de quienes creen en ti", afirma.

*“Liderar
significa
asumir
responsabilidades,
aprender de los
errores y seguir
trabajando
para mejorar
cada día”*



Crecer para inspirar a los demás

Desde la medicina estética hasta los bienes raíces, cada uno de sus proyectos busca que hombres y mujeres recuperen la confianza en sí mismos y descubran su poder interior.

Su primera satisfacción como emprendedora es ofrecer tratamientos que ayudan a fortalecer la autoestima y la seguridad de miles de latinos que acuden a sus clínicas en busca de una solución para sus problemas faciales y corporales.

La segunda, ver dibujada una sonrisa en los rostros de quienes compran su casa en Florida. En este país, lograrlo es privilegio de pocos.

"Mi felicidad es crecer a la par que otros también crecen. Cuando una mujer se ve frente al espejo y se siente bella y cuando un hombre tiene las llaves de su hogar en las manos, me siento bendecida por hacer lo que amo. Esos rostros de felicidad son los que me llenan de fuerza para seguir adelante y no temerle a los desafíos", expresa.

Antes que el dinero, lo más importante para ella es ayudar a empoderar a otros. De esa manera, también se empodera a ella misma para seguir creciendo como empresaria.

Un éxito pensado para el bienestar de otros

Empresas como Boss Realty, A&E Med Spa, A&E Med Spa and Plastic Surgery, Esmerally, Psychiatry Near Me, FE Medical Center of Miami y New Body Plastic and Bariatric Center son algunas de las empresas de la cubana, quien ha desarrollado un ecosistema de negocios pensado para ofrecer belleza, salud y bienestar a sus clientes.

"Un negocio tiene verdadero valor cuando resuelve problemas reales y aporta algo positivo a los demás. Por eso creo que el éxito no se trata solo de crecer, sino de cuántas vidas logramos transformar en el camino", revela.

Crecer económicamente es sinónimo de pensar en los demás

A lo largo de su trayectoria empresarial, Esmeralda Boss ha promovido una filosofía que busca equilibrar rentabilidad y propósito.

Lejos de ver ambos conceptos como opuestos, considera que el crecimiento económico debe generar oportunidades laborales y el bienestar de quienes consumen sus productos y servicios.

"El dinero y el propósito no tienen por qué estar separados. Cuando una empresa crece de forma saludable, puede crear empleos, abrir más oportunidades y ayudar a más personas", detalla.



*“Detrás de cada
proyecto hay
personas que
han confiado,
trabajado y
caminado junto
a mí. Cada una
de ellas ha sido
una parte
esencial
de mi
historia”*





Un liderazgo en constante evolución

Como líder y mujer de negocios, afirma que una de sus fortalezas es escuchar a quienes la rodean.

Reconoce que su camino empresarial está lleno de aciertos y errores y que, gracias a las críticas constructivas de su equipo y sus seres queridos, ha logrado dejar huella en la industria de la salud estética y el sector de los bienes raíces en Miami.

"Liderar significa asumir responsabilidades, aprender de los errores y seguir trabajando para mejorar cada día", señala.

El valor del trabajo en equipo

En un momento histórico para el liderazgo de las mujeres en distintos campos de la sociedad, Esmeralda Boss confiesa que debe gran parte de su triunfo a su equipo de trabajo.

Para ella, ninguno de sus logros ha sido individual. Su esposo ha sido mucho más que su compañero de vida; también ha sido su socio y una pieza fundamental en la construcción de sus proyectos.

Lo mismo ocurre con su familia, su socia Arianna Rojas y los colaboradores que han creído en sus ideas y han contribuido a materializarlas.

"Detrás de cada proyecto hay personas que han confiado, trabajado y caminado junto a mí. Cada una de ellas ha sido una parte esencial de mi historia", concluye.

"De nada sirve tener fortuna y fama, si no cambias las vidas de quienes creen en ti"



Detrás del éxito de Esmeralda Boss, hay un hombre que aplaude su esencia: Roland Boss. Un amigo fiel que siempre estará ahí para abrazarla en el triunfo y en el fracaso. Su cómplice ideal. *“Me siento afortunada por el esposo que Dios me regaló”.*



DAX TAMARGO, ANGÉLICA REYES, LIESKA FORLINI, JUAN SOUSA, AILEEN ABELLA, ESMERALDA BOSS Y ALBERTO E. TAMARGO



AILEEN ABELLA, ANGÉLICA REYES Y LIESKA FORLINI



JUAN SOUSA, ESMERALDA BOSS Y FRANCISCO MONTIEL (PYNKLION MEDIA)



VESTIMENTA Y ACCESORIOS

ESMERALDA BOSS: GLAMOUR Y SOFISTICACIÓN A FLOR DE PIEL

Entre luces, cámaras y un equipo de excelentes profesionales, la reconocida empresaria Esmeralda Boss realizó una elegante sesión fotográfica para nuestra revista.

Las fotografías fueron tomadas en Backdrop Studios, bajo la dirección de Alberto E. Tamargo y la asistencia de Dax Tamargo. La producción audiovisual estuvo a cargo de Pynklion Media. Carema Boutique prestó el vestuario, Angélica Reyes creó el concepto estilístico y el reconocido artista Juan



VISTA DE BACKDROP STUDIOS

Sousa hizo gala de su talento con el peinado y el maquillaje. El resultado fue una apariencia juvenil, moderna y sofisticada.

La publicista Aileen Abella dirigió la coordinación y la logística. Hasta el último minuto, supervisó cada detalle en el estudio fotográfico.

Sin lugar a dudas, la belleza y elegancia de Esmeralda fueron las protagonistas.

Juzguen ustedes mismos.

sufrāt

Mediterranean Grill



ONE EPIC FEAST

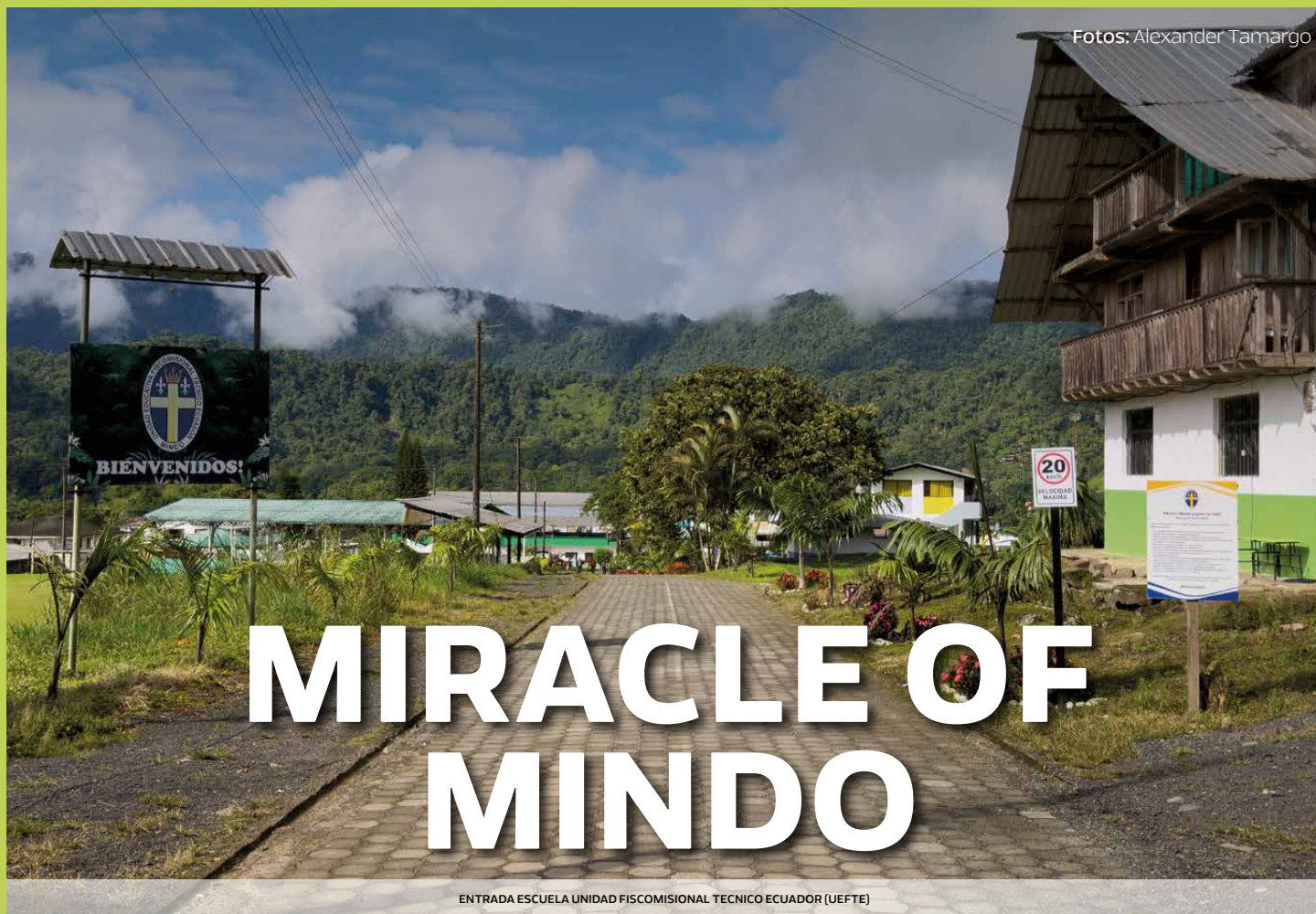
THE DORAL YARD
8455 NW 53rd St. Unit 106
Miami FL 33166
(305) 798-7278

PEMBROKE PINES
10430 Pines Blvd. Suite C101
Pembroke Pines, FL 33026
(954) 998-1049

MIAMI BEACH
1570 Alton Rd. Unit C
Miami Beach, FL 33139
(786) 558-4540

WWW.SUFRATGRILL.COM

 SUFRATGRILL



MIRACLE OF MINDO

ENTRADA ESCUELA UNIDAD FISCOMISIONAL TECNICO ECUADOR (UEFTE)

UNA HISTORIA FAMILIAR QUE SE ESCRIBE CON AMOR, GRATITUD Y VOCACIÓN DE SERVICIO EN UN PARAÍSO ECUATORIANO

Por: Redacción Eventos Magazine

En el corazón de los exuberantes bosques nublados de Ecuador se encuentra el pueblo de Mindo. Un pedacito del cielo en la tierra.

El amorío altruista de Amanda Gaetan Chin con uno de los lugares más bellos y mágicos de Latinoamérica, es prueba fehaciente de ello. Después de un viaje misionero, en sus días de estudiante de La Salle High School, descubre la grandeza de una comunidad decidida a resistir por más difíciles que parezcan las circunstancias.

En ese viaje conoce a la hermana La Chia, quien fundó con dos religiosas un orfanato y la UEFTE (Unidad Educativa Ficomisional Técnico Ecuador), internado para niños en situación de vulnerabilidad.

Desde el primer instante, Gaetan Chin queda maravillada por la labor filantrópica de la religiosa y sus compañeras. Al mismo tiempo, se percata de la falta de acceso a servicios de salud y educación de calidad. Es así como nace dentro de ella el deseo de ayudar y dejar de ser una simple espectadora de lo que acontece.

Decidida a sembrar transformaciones positivas, Gaetan Chin crea en 2007 el programa Miracle of Mindo, proyecto patrocinado

por el Centro para el Cambio Social (Miami), para cambiar la vida de este pueblo ecuatoriano.

La lucha de una familia para convertir las necesidades en sueños posibles

Al cabo de un tiempo, Jason Gaetan, hermano de Amanda, conoce Mindo y se enamora de la magia de su gente. Conmovido por la humildad y riqueza humana de aquellas familias, decide apoyarla para sacar adelante los proyectos del programa.

Con el transcurrir de los días, Oscar y Amelia, sus padres, le abren las puertas de sus corazones a este bello rincón de Latinoamérica y se unen a la travesía. Dos décadas después, puede decirse sin titubeos que los Gaetan Chin se ganaron el derecho a ser considerada una familia más del lugar.

Conocimiento y avance para las nuevas generaciones

Actualmente, el programa Miracle of Mindo desarrolla dos programas enfocados en la educación como eje central del progreso y el bienestar:

The Miracles Program: Para muchos niños, la Unidad Educativa Fiscomisional Técnico Ecuador (UEFTE) representa mucho más que una escuela. Es un lugar seguro donde reciben amor, protección y oportunidades.

A través de The Miracles Program, con una inversión anual de \$800 dólares, cada estudiante recibe educación de calidad, alimentación, útiles escolares, ropa, vivienda, asesorías psicológicas y otros servicios para contribuir a su crecimiento personal.

The Bridge Program: Gracias a The Bridge Program, los estudiantes con mejores calificaciones y gran potencial se convierten en los primeros miembros de sus familias en asistir a la universidad.

Por un costo de \$5.000 dólares anuales, el programa cubre gastos de becas universitarias, alojamiento, mentoría profesional, tutorías académicas, formación en liderazgo y orientación profesional para ayudarles a alcanzar sus metas.

Hoy, esos jóvenes regresan a sus comunidades como maestros, médicos, enfermeros, e ingenieros destinados a construir un mejor futuro para las próximas generaciones.

Atención médica gratuita y de calidad

Cada año Miracle of Mindo reúne a médicos, odontólogos, enfermeros, psicólogos, psiquiatras y voluntarios para brindar atención médica gratuita a comunidades vulnerables de Ecuador.

Cada misión médica ofrece consultas generales, medicamentos, salud mental, educación preventiva, vitaminas y productos de higiene a más de 5,000 personas.



ALEJANDRO VASQUEZ, HECTOR PEREZ Y DAYALI



DR. JUAN CARLOS MILLON, SKEHIRLY Y JASON GAETAN



AMELIA GAETAN, ESTUDIANTE Y JASON GAETAN



AREA DE ODONTOLOGÍA



DRA. BRIANA RUIZ VERAS Y DR. JUAN CARLOS MILLON



MILENA GUZMAN Y MILAGROS CONTRERAS



DRA. LAURA VASQUEZ



ESTUDIANTES DE UEFTE



ESTUDIANTES DE UEFTE

Mindo necesita más milagros

Cuando este artículo sea publicado, la familia Gaetan Chin se reunirá con algunas organizaciones internacionales para llevar salud, educación y sueños posibles a ese pedacito de Ecuador que alimenta sus vidas.

Pero a la par con el amor y el trabajo constante, la realidad golpea. Se necesitan más donaciones económicas para cumplir con las metas y los indicadores: construir nuevas escuelas, brindar más atención médica, ofrecer mayores oportunidades de acceso a la educación superior.

El anhelo de Amanda, Jason, Oscar y Amelia es que todos los días ocurra un milagro en Mindo.

Uno de esos milagros que se producen cuando la unión hace la fuerza.

Si deseas conocer más sobre Miracle of Mindo y donar, visita: <https://www.4socialchange.org/fiscal-sponsor-projects/miracle-of-mindo>

IG:MiracleofMindo



JASON GAETAN Y HERMANA JUDITH



VOLUNTARIOS DE LA MISIÓN MÉDICA



ESTUDIANTES DE UEFTE



ESTUDIANTE DE UEFTE



DR. BRANDON WONG



ESTUDIANTES DE UEFTE



MARQUEZ MURAL

EMILIO SAUMA PINTA SU LEGADO EN FLORIDA

En la escena del arte moderno de Florida, Emilio Sauma Jr. es sinónimo de arte e identidad.

Este artista cubano-americano, criado en Miami, rinde tributo a sus raíces latinas en cada obra. Con influencias de los grandes maestros de la pintura, ha consolidado un estilo único que destaca por la inconfundible soltura de su pincel.

Un defensor incansable de la cultura hispana

Cabe destacar que Sauma es un gestor cultural que ha trabajado por el reconocimiento de los artistas emergentes de la Ciudad del Sol. Durante 10 años lideró el Festival Cultural Hispano de Coral Gables, abriendo puertas a pintores, músicos y poetas latinoamericanos y españoles.

Tiempo de agradecer

Si hay algo que tiene en claro es que su éxito no le pertenece únicamente a él. En este punto de su carrera, hace una pausa para nombrar y dar las gracias a quienes han creído en su talento desde los comienzos de su travesía:



EMILIO SAUMA, JR.



AMANECER



LA UNIÓN



EMILIO SAUMA, JR.

"Quiero recordar con especial cariño a mis buenos amigos de Eventos Magazine, la familia L&R Structural y a todos los amigos y coleccionistas que siempre admiraron mi obra y trabajo. Desde el principio, ustedes estuvieron presentes y me dieron un lugar muy valioso en su revista. Asimismo, extendo mi agradecimiento a tantas organizaciones que me han dado la mano y que llevo en el corazón".

Más enamorado que nunca del arte

Emilio Sauma no se detiene. Acaba de exponer Las minis, su nueva colección. Los críticos han elogiado la creatividad y la técnica de las obras. *"Estas pequeñas joyas pictóricas capturan toda la fuerza y el color característico de Sauma en un formato íntimo y coleccionable"*, expresa.

Antes de finalizar la entrevista, repite que el arte es uno de sus más grandes amores. Aquello que lo hace sentir vivo y lleno de razones para seguir adelante y pintar su legado en Florida: *"Gracias a Dios, mis creaciones son valoradas por los coleccionistas que siempre han apoyado mi obra. Sin ellos, Sauma no existiría"*, concluye.

IG: @saumatheartist



PENSAMIENTOS



MINI COLLECTION



DISEÑO DE SONRISA: LOS PROS Y LOS CONTRAS DE ALGUNOS MATERIALES

Por: Dra. Vivian Menéndez

Para nadie es un secreto que el diseño de sonrisa es uno de los procedimientos estéticos más demandados en la actualidad. Diariamente, miles de personas visitan al odontólogo en Miami para lucir unos dientes de ensueño.

Sin embargo, la elección del material adecuado es determinante para garantizar la durabilidad del procedimiento y la calidad de los resultados.

Describiré brevemente las ventajas y desventajas de los preferidos por mis colegas en el consultorio:

Resina: es el material más económico y el más apetecido por su rápida aplicación. Su principal ventaja es que el procedimiento puede llevarse a cabo en el consultorio dental y en una sola cita.

No obstante, presenta desventajas clínicas importantes: es propensa a mancharse con el consumo de café, vino o tabaco, pierde el brillo con facilidad, sufre un desgaste acelerado y no imita la transparencia natural del diente.

Cerómeros: los cerómeros mezclan resina y cerámica. Ofrecen mayor resistencia y estabilidad que la resina convencional, pero presentan una apariencia opaca y menos natural con el tiempo. También pueden pigmentarse.

Zirconia: Cuando la prioridad es la durabilidad, la zirconia se posiciona como el mejor material debido a su extrema resistencia. Sus propiedades lo hacen ideal para puentes dentales y pacientes con tendencia a apretar los dientes (bruxismo).

Pero si no se trabaja con alta precisión técnica, el resultado puede verse opaco y falso al no transmitir la luz como un

diente natural.

Porcelana: ofrece un balance óptimo entre resistencia y propiedades ópticas. Este material refleja la luz de manera similar al esmalte natural y mantiene su color invariable con el paso de los años. Es uno de los favoritos de la odontología estética moderna.

Disilicato de litio (IPS e.max): es considerado uno de los avances más significativos en la odontología estética. Puede tener una durabilidad hasta de 15 años. Su compatibilidad con el flujo digital permite diseñar sonrisas altamente precisas, naturales y elegantes, posicionándose como el preferido de los artistas del momento.

¿Cuál es el mejor material para un diseño de sonrisa?

La elección final no depende de modas, sino de un análisis clínico riguroso de la mordida, los hábitos de higiene, la fisonomía del paciente y los objetivos funcionales.

Actualmente, el disilicato de litio y las porcelanas de alta estética son las opciones más recomendadas.

La tendencia médica actual no busca dientes excesivamente blancos e idénticos. El objetivo es contribuir a la salud y funcionalidad de la estructura dental.

Para más consejos sobre salud bucal y prevención dental, sigue a la Dra. Vivian Menéndez en sus redes sociales:

IG: @artdentalstudio_

LA SABIDURÍA, EXPERIENCIA Y
CONOCIMIENTO DE GENERACIONES.

José, Jorge y Orlando Padrón inspeccionan las hojas del tabaco en fermentación, uno de los pasos fundamentales en el proceso integral de la manufactura del tabaco. Un recorrido por el legado de la familia Padrón y sus amigos durante las últimas tres décadas.

“La Familia Padrón sabe que hacer un buen tabaco requiere de tiempo y experiencia. Nuestro patriarca, Dámaso Padrón, comenzó a cultivar nuestra herencia familiar en el siglo XIX en Pinar del Río, región donde se cultiva el mejor tabaco de Cuba. A través de cuatro generaciones en la industria del tabaco, hemos dedicado más de 125 años a perfeccionar el legado de nuestra familia. Por eso para nosotros es tan fundamental controlar todos los aspectos de nuestra empresa dándole importancia a cada paso del proceso de cultivo y fabricación. Nosotros mantenemos el respeto y el orgullo de nuestro apellido y tradición familiar, elaborando a mano, sólo los mejores tabacos con el inconfundible sabor de la herencia cubana que dio origen a esta liga. Padrón se esfuerza por garantizarle a usted- el fumador, que el sabor de cada uno de nuestros tabacos es igual... perfecto.”

— JOSÉ O. PADRÓN



Cuando el nombre Padrón™ aparece en el anillo,
la calidad es cuestión de honor familiar.
www.padron.com



LA MENSUALIDAD: UNA ESCUELA PARA TUS HIJOS

El modo en que los niños gastan su mensualidad puede influir en las decisiones financieras que tomarán en su vida adulta.

Por: Victoria Rosano // Educadora en liderazgo, empresaria y fundadora de Elevia Academy

Vivimos en una época en la que nos urge que nuestros niños aprendan a utilizar la Inteligencia Artificial en los próximos años para sacarle provecho al futuro.

Sin embargo, mientras los preparamos para dominar la tecnología, pocas veces les enseñamos una habilidad que será determinante en su vida adulta: administrar las finanzas.

Muchos padres entregan una mesada con la mejor intención, pero sin un propósito. Resultado de ello, el dinero se convierte simplemente en un recurso para gastar, cuando en realidad debería ser una de las herramientas más poderosas para enseñar responsabilidad, disciplina y toma de decisiones.

La mesada no es un privilegio

La mensualidad no debería entenderse como un premio ni como un derecho automático. Es una oportunidad para adquirir la habilidad de saber administrar bien el dinero, misma que acompañará a los hijos durante la vida.

Cuando los niños reciben una cantidad fija de dinero y precisa sus gastos mensuales, comienzan a desarrollar una cultura financiera que le será de gran utilidad en su adultez.

Adicionalmente, adquieren tres aprendizajes invaluable: los recursos son limitados, las decisiones tienen consecuencias y alcanzar una meta requiere paciencia.

Malgastar y afrontar las consecuencias: una experiencia necesaria

Uno de los errores más comunes es rescatar a los hijos cada vez que se quedan sin dinero. Si gastan su mesada el primer día y los padres les entregan la misma cantidad, se acostumbrarán al derroche. Permitir que experimenten las consecuencias de una mala decisión financiera, les enseña más que cualquier sermón.



Los tres verbos necesarios

Es importante introducir en la cotidianidad de los niños, tres verbos necesarios: ahorrar, gastar y donar.

El objetivo es dividir la mesada en tres partes: una para gastos inmediatos, otra para ahorro destinado a una meta específica y una tercera para compartir con quienes más lo necesitan.

Así comprenden que el dinero no sólo sirve para consumir, sino también para planificar y ayudar a otros.



EL SÍNDROME DEL REFRIGERADOR VACÍO: CUANDO UNA PAREJA COMPARTE LOS GASTOS, PERO NO EL PATRIMONIO

Por: Yoel Sardiñas

Fundador y CEO de Investep Academy

@ IG: @yoelsardinasoficial

Hay parejas donde ambos aportan al hogar todos los meses. Uno paga la hipoteca, el otro paga el supermercado. Uno asume el crédito del automóvil, el otro costea los servicios, la comida o los gastos de los hijos.

En apariencia, parece un acuerdo justo. Pero entre el amor y las responsabilidades, hay una pregunta que casi nadie se hace:

¿Quién está construyendo patrimonio y quién simplemente está sosteniendo el día a día?

Ahí comienza lo que llamo el síndrome del refrigerador vacío.

Te lo explicaré detalladamente:

Existe una diferencia enorme entre gastar e invertir. Un gasto resuelve una necesidad inmediata. Una inversión construye un activo que puede crecer con el tiempo.

Cuando pagas el supermercado, ese dinero se va. Cuando pagas la cuota de una vivienda, estás construyendo patrimonio. Ambos aportes son indispensables para que una familia funcione, pero sólo uno suele quedar reflejado en el futuro financiero.

Aquí aparece una realidad que afecta a muchas mujeres. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ellas continúan ganando, en promedio, un 20% menos que los hombres a nivel mundial. Esa diferencia no sólo impacta el salario mensual. También determina quién califica para los créditos más grandes, la firma de la hipoteca o la acumulación de activos a su nombre.

Con frecuencia, quien gana menos termina asumiendo los gastos de consumo cotidiano, mientras quien gana más destina una mayor proporción de sus ingresos a un patrimonio. Ambos aportan, pero no necesariamente construyen riqueza en la misma medida.

Las consecuencias suelen aparecer años después. Tras una separación, los hombres acumulan en promedio 2.5 veces más riqueza que las mujeres. Y no es casualidad: el 56% de las mujeres casadas delegan las decisiones de inversión a sus esposos durante el matrimonio.

Más que la separación en sí, esos números reflejan una realidad que comenzó mucho antes: el refrigerador estuvo lleno. Pero el patrimonio quedó vacío.

Si se quiere escribir un final distinto en la historia, basta con hacerse tres preguntas incómodas:

1. ¿Los activos que estamos construyendo están a nombre de ambos?
2. ¿Una parte del dinero que entra al hogar se destina todos los meses a crear patrimonio y no solo a cubrir gastos?
3. ¿Los dos sabemos dónde está invertido nuestro dinero y cómo está creciendo?

He conocido mujeres que por más de 50 años no abrieron una cuenta de inversión y hoy administran su propio patrimonio con seguridad. Comprendieron que invertir no era un asunto reservado para expertos, sino una habilidad que cualquiera puede aprender.

Ojalá todas lo hicieran.

Ninguna de ustedes debería descubrir, después de veinte años en pareja, que ayudó a llenar el refrigerador, pero nunca construyó un patrimonio propio.

THE GRAPE APE: GASTRONOMÍA, VINO Y ESTILO EN EL CORAZÓN DE SOUTH MIAMI

Por: Redacción Eventos

En una ciudad donde la oferta gastronómica continúa reinventándose, The Grape Ape se ha posicionado como uno de los destinos culinarios más visitados de South Miami.

El restaurante y bar ofrece una propuesta gastronómica creativa y una selección de exquisitos vinos en un ambiente acogedor.

Detrás del concepto se encuentra Jason Gaetan, quien contó con el apoyo del reconocido DJ Oscar G, su hermano, y Greg Chin, su cuñado, para crear un espacio donde conviven la alta culinaria, las bebidas de lujo y la esencia socialité de la Ciudad del Sol. La cocina está liderada por el reconocido chef Giorgio Rapicavoli, creador de un menú donde los sabores internacionales y las influencias mediterráneas se mezclan con ingredientes frescos y presentaciones succulentas.

Entre los platos favoritos de los clientes destacan el steak frites y las croquetas de mancho.

Un concepto que nace en la Madre Patria

Tras visitar España e inspirarse en sus restaurantes, Gaetan le dio vida a un lugar donde la excelencia culinaria y el buen vino fueran el complemento ideal para quienes disfrutan de una buena comida y una grata compañía.

Vinos variados y a buenos precios

Uno de los grandes atractivos de The Grape Ape es su programa de vinos, diseñado para ofrecer etiquetas premium a precios más cercanos a los de una tienda especializada que a los de un restaurante tradicional.

Los clientes tienen la oportunidad de adquirir sus marcas favoritas para disfrutarlas en casa.



Una estética con personalidad

El diseño interior complementa la experiencia. Las estanterías industriales, los murales coloridos, el arte contemporáneo y la música en vivo crean una atmósfera vibrante que combina el estilo urbano de Brooklyn con el ambiente tropical de Miami.

Dirección: 7400 SW 57th Ct, South Miami, FL 33143, United States

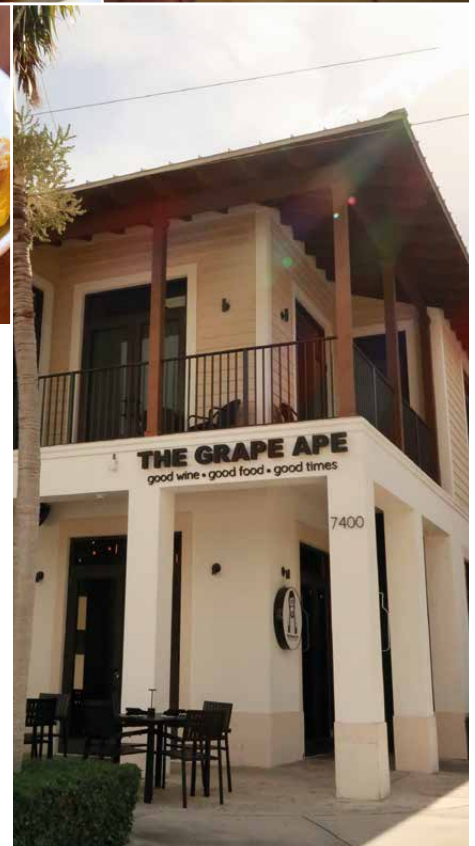
Lunes, miércoles y jueves: 4:00 p.m. – 10:00 p.m.

viernes: 12:00 p.m. – 11:00 p.m.

Sábado: 11:30 a.m. – 11:00 p.m.

Domingo: 11:30 p.m. – 9:00 p.m.

@ IG: @thegrapeapemiami



PRODUCTOS MULTIFUNCIONALES: MENOS ES MÁS PARA TU BELLEZA

Por: Lieska Forlini // IG: @lieskabeauty

Durante años, la industria de la belleza nos hizo creer que necesitábamos decenas de productos para lograr un maquillaje perfecto. Las tendencias actuales dicen todo lo contrario: rutinas sencillas, cosméticos nutritivos y resultados reales.

Los productos multifuncionales se han convertido en los favoritos de maquilladores profesionales, creadoras de contenido y mujeres que exigen ahorrar tiempo en la ajetreada vida moderna.

Permiten ahorrar minutos, espacio y dinero, sin renunciar a lucir maravillosas.

¿Qué son los productos multifuncionales?

Son productos diseñados para cumplir más de una función dentro de tu rutina de belleza.

Un mismo producto puede utilizarse en diferentes áreas del rostro, simplificando el proceso de maquillaje.



Beneficios

Ahorran tiempo: puedes crear un look completo en minutos.

Son ideales para viajar: menos productos significa menos espacio ocupado en el neceser.

Reducen gastos: permiten ahorrar dinero y obtener beneficios múltiples para el rostro.

Crean looks más naturales: utilizar el mismo tono en mejillas, labios y párpados ayuda a lograr un maquillaje armónico y fresco.

Los imprescindibles de una rutina multifuncional

Un blush en crema o barra que pueda usarse en labios y ojos. Un bronzar que aporte color y además ayude a definir y dar dimensión al rostro.

Un producto para cejas que ayude a mantenerlas peinadas durante todo el día.

Un spray fijador que, además de prolongar la duración del maquillaje, aporte hidratación y luminosidad a la piel.

Una elección inteligente

La belleza actual no se trata de acumular productos, sino de elegir inteligentemente aquellos que realmente funcionan y se adaptan a nuestro estilo de vida.

Menos productos no significa menos resultados.





“EL MODO SUPERVIVENCIA ES UNA PRISIÓN EMOCIONAL INVISIBLE”: MARÍA TABRAUE Y EL ARTE DE LA EVOLUCIÓN

La empresaria, conferencista y escritora reflexiona sobre el reconstruirse después de las crisis personales.

En una sociedad donde millones de personas enfrentan cambios profundos en sus relaciones afectivas, carreras profesionales y proyectos de vida, la autora, empresaria y coach María Tabraue presenta su nuevo libro *El eco de quien fui*, una obra para explorar el proceso de transformación personal desde una perspectiva de conciencia, responsabilidad emocional y autoliderazgo.

"El modo supervivencia es una prisión emocional invisible. Te convence de que necesitas una respuesta para seguir adelante, una explicación para sanar o una persona para sentirte completo", explica Tabraue. *"Te mantiene mirando hacia atrás, mientras la vida sigue avanzando. Con el tiempo, ya no vives; reaccionas. Ya no eliges; sobrevives. Y la consecuencia más dolorosa no es perder a quien se fue, sino perder la conexión contigo misma".*

Lejos de los mensajes motivacionales tradicionales, el libro expone una realidad silenciosa que muchas personas experimentan: la pérdida gradual de la identidad cuando las expectativas externas o las circunstancias difíciles comienzan a definir la forma en que vivimos.

A través de reflexiones, experiencias personales y herramientas

de crecimiento interior, Tabraue acompaña a los lectores en un recorrido que principia en la conciencia de aquello que ya no funciona y culmina en la construcción de una vida más alineada con sus valores, su propósito y su verdad.

"Cuando vives demasiado tiempo en modo supervivencia, el dolor deja de ser una experiencia y se convierte en una identidad", declara la autora.

Una mujer nacida para empoderar a otros

Especialista en transformación personal y empresaria con más de dos décadas de experiencia en liderazgo para organizaciones y proyectos, el objetivo central de María Tabraue es contribuir a la búsqueda del poder interior.

Producto de sus experiencias personales y profesionales, creó el Método R.E.N.A.C.E.™, una metodología de reconstrucción emocional para convertir la adversidad en un propósito de vida.

IG: @mariatabraue_

EL VERANO EN QUE OLVIDÉ COMPORTARME

MARIE VINEY

EDITORIAL INDEPENDENTLY PUBLISHED

A los 36 años, soltera y exitosa, Victoria disfruta a plenitud su vida. Pero una apuesta con su mejor amiga, transforma su mundo perfectamente ordenado en un experimento sensual: pasar un mes como sugar mama de un joven italiano.

Cuando conoce profundamente a Gianni, un camarero de 23 años de piel bañada por el sol y mirada irresistible, todo cambia.

Lo que empieza como un juego se convierte en una conexión íntima que la obliga a cuestionar todo lo que ella creía saber sobre el amor, el poder y la feminidad



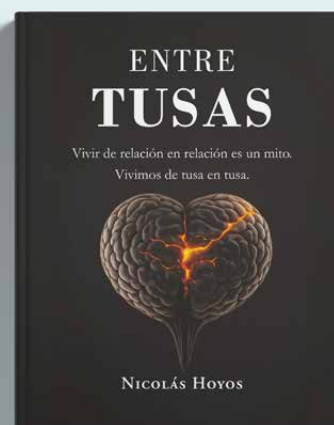
ENTRE TUSAS

NICOLÁS HOYOS

EDITORIAL INDEPENDENTLY PUBLISHED

Sumérgete en una historia donde cada página te invita a descubrir secretos ocultos y personajes inolvidables. Entre Tusas es una novela que atraparás tu atención desde el primer capítulo y te mantendrá enganchado hasta el final.

El autor construye un relato que mezcla drama y misterio, ideal para lectores que buscan una experiencia literaria intensa y reflexiva.



NO PONGAS UN PUNTO DONDE DIOS PUSO UNA COMA: HISTORIAS DE SABIDURÍA PARA MOMENTOS DE ADVERSIDAD

SHIVA RYU

EDITORIAL PLANETA

¿Qué quiere decirnos la vida? ¿Cómo podemos saber si algo que nos sucede es bueno o malo? Con su lenguaje poético, Shiva Ryu, el autor más vendido de Corea del Sur, nos invita a entrar en un mundo lleno de belleza y sabiduría.

Sus experiencias y percepciones sobre la vida son los pilares de varias historias que se convierten en un espejo donde nos descubrimos a nosotros mismos.





UN CONVERTIBLE PARA COLECCIONISTAS

Por: Enrique Kogan, Fundador del sitio web www.purosautos.com

Con su frontal aerodinámico y sus guardabarros traseros abombados, el Lexus LC 500 2026 deslumbra como pocos coupés de lujo pueden hacerlo. Este modelo es perfecto para conducir en carretera abierta. Posee vistas panorámicas y un crucero de lujo propulsado por un potente motor V8 que lo convierte en una elección inteligente para los amantes de los automóviles.

Estilos y opciones

El Lexus LC 500 2026 se ofrece como cupé y convertible en un único nivel de equipamiento. Si eres coleccionista, apúrate. Sólo se pondrán a la venta 200 coupés y 350 convertibles de este modelo en Norteamérica.

Tren de potencia

El único motor disponible es un V8 de 5,0 litros (471 caballos de fuerza y 398 libras pie de torque) que impulsa las ruedas traseras a través de una transmisión automática de 10 velocidades.

Estilo interior

Ambos estilos de carrocería poseen dos asientos delanteros estándar y dos asientos traseros muy pequeños. Dado su tamaño, el Lexus LC 500 tiene poco espacio para guardar objetos pequeños. Si bien el maletero de 5,4 pies cúbicos es más grande que el de un Porsche 911, es bastante pequeño.

Los asientos traseros disponen de anclajes para sillas infantiles, pero armarlas resultaría muy complejo. Este Lexus es prácticamente un auto para dos personas.

Tecnología

La reciente actualización del Lexus LC 500 ha reemplazado el incómodo controlador táctil por una nítida pantalla táctil de 12,3 pulgadas para optimizar las funciones del automóvil. El sistema de info-entretenimiento es fácil de usar. También cuenta con Apple CarPlay y Android Auto. Los comandos de voz funcionan bastante bien. Aunque el sistema no es tan potente como el de algunos de sus competidores, permite acceder a las funciones de multimedia, radio, navegación y climatización.



Seguridad

El conductor puede estar tranquilo. El automóvil incluye Lexus Safety System+ 2.5 que integra frenado automático de emergencia con detección de peatones y ciclistas, asistencia de maniobra evasiva, detección y frenado al girar a la izquierda, control crucero dinámico por radar a toda velocidad, alerta de salida de carril con asistencia de dirección y reconocimiento de señales de tránsito.

Adicionalmente incluye monitor de punto ciego con alerta de tráfico cruzado trasero, notificación automática de colisión y el servicio Safety Connect con botón SOS y localizador del automóvil en caso de robo.

En carretera

Probé un LC 500 convertible con motor V8 que suena muy bien, pero la competencia ha evolucionado: motores turboalimentados y transmisiones más sofisticadas.

La suspensión destaca por su capacidad para absorber los baches grandes y las pequeñas imperfecciones de la carretera, incluso con las grandes llantas de 21 pulgadas.

El volante ajustable eléctricamente ofrece un amplio rango de ajuste y se desactiva cuando el auto está apagado.

Mi valoración

El Lexus LC 500 Convertible 2026 es recomendable para quienes buscan un carro descapotable que destaque por su diseño y calidad. Si la prioridad es la funcionalidad y la tecnología, no es la mejor opción.

Precio: Desde US \$109,200



LA PORCIÓN MÁS DELICIOSA DEL PACÍFICO MEXICANO SE UBICA EN FLORIDA

Por: Fabiola Malka

IG: @fabiolamalka

La llegada de CHA CHA CHA a Wynwood ha causado sensación en la escena gastronómica de Miami. Con raíces en Ciudad de México y un camino recorrido en Los Ángeles, el restaurante abre una sucursal en Florida con una propuesta que busca exaltar la cocina del Pacífico mexicano con una mezcla de técnicas culinarias modernas y productos de excelente calidad.

Podría decirse sin falsas modestias que, de ahora en adelante, la porción más deliciosa del Pacífico mexicano se ubica en Florida. No es para menos. En nuestra ciudad, la esencia de CHA CHA CHA encaja a la perfección.

Un ambiente cosmopolita

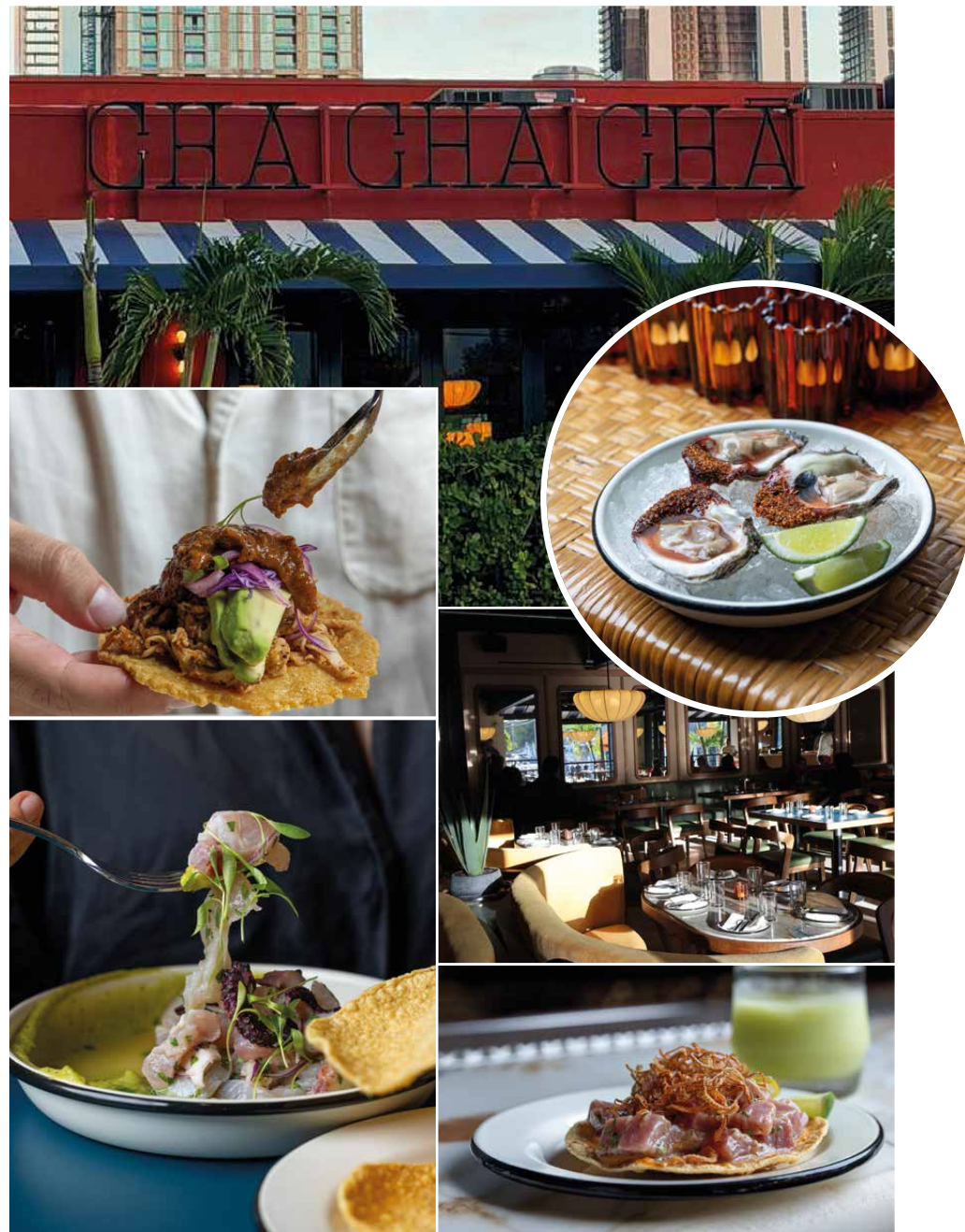
El diseño interior simboliza el ambiente cosmopolita de Wynwood. Los colores cálidos y la elegancia son los protagonistas. El espacio enamora a los amantes de las buenas conversaciones. Es ideal para eventos corporativos y lanzamiento de productos y servicios por su ubicación y acústica.

Técnicas culinarias y mucha creatividad en cada plato

El menú es un viaje olfativo y gustativo a las delicias culinarias de Baja California, Oaxaca y Chiapas. Las técnicas de cocina se mezclan con secretos gastronómicos que sólo conocen los pobladores de estos lugares. El talento y creatividad del chef Daniel Saalvedro sobresalen en preparaciones donde la apariencia de los mariscos enamora desde el preciso instante en que el plato llega a la mesa.

Las recomendaciones de los clientes

Los aguachiles verdes son el equilibrio perfecto entre acidez controlada y picante medido. El maíz con camarones reinterpreta el elote desde una lógica más refinada, donde la textura y el



sabor se potencian sin excesos ni artificios. La bandeja de mariscos es la favorita de los clientes del restaurante. Las ostras, los ceviches y los aguachiles poseen la medida justa para satisfacer los gustos más exigentes.

En los platos calientes, los tacos y las carnicas se caracterizan por tener buena cocción y textura melosa. Si lo que buscas es un buen postre, los churros son perfectos. Su fritura impecable te permite darte un gusto sin pensar en las calorías.

Para tener en cuenta

Este verano, CHA CHA CHA estará participando en el Miami Spice, evento gastronómi-

co anual que reúne a los mejores restaurantes de la ciudad.

El menú que ofrecerán incluye la tostada de pulpo, el ceviche de coco, el aguachile de chuturo y un nuevo plato: el taco de cangrejo de caparazón suave.

Dirección: 2637 N. Miami Avenue, Wynwood, Miami, FL.

Horarios

Miércoles y jueves: 5:00 p.m. - 10:00 p.m.

Viernes y sábados: 5:00 p.m. - 11:00 p.m.

Sábados y domingos: 12:00 p.m. - 3:00 p.m.

IG: @chachacha.miami

CANTINA LEÓN: LA EMBAJADA GASTRONÓMICA DE MÉXICO EN CORAL GABLES

Por: Fabiola Malka

IG: @fabiolamalka

Ubicado en The Plaza Coral Gables, Cantina León llega a Miami para ofrecer alta cocina mexicana y mixología artesanal. El chef mexicano Gerardo B. De Negri, Jorge Barrera y The Rabbit Group decidieron asociarse para darle vida a un proyecto culinario que honra las tradiciones familiares con platos que fusionan técnicas de los mejores restaurantes gourmet del mundo.

Un ambiente muy azteca y cosmopolita

El espacio combina la sofisticación de un restaurante de lujo con los objetos y símbolos de una cantina mexicana.

Su diseño interior evoca la arquitectura del México de los años veinte. Detalles en latón, mármol, lámparas de gran escala, techos de doble altura y elegantes banquetas de terciopelo verde crean un ambiente de nostalgia, elegancia y modernidad.

La barra central es el corazón del sitio. Está rodeada por un elegante comedor principal, un exclusivo salón VIP para eventos privados y una sala donde se encuentra una de las colecciones más destacadas de destilados mexicanos en Florida.

Un menú con sabores patrios

El menú del chef De Negri es un viaje de sabores y texturas a la cocina tradicional de Ciudad de México y el ambiente culinario de París.

El aguachile tatamado de camarón, las delicadas tostadas de atún y el ceviche mexicano de Pescado son los preferidos de los clientes.

Una de las recomendaciones del chef es la torre de mariscos preparada con camarones, pulpo, atún y aguacate. Los asados son una delicia. El pescado zarandeado, preparado con huachinango entero a las brasas, rinde homenaje a las recetas de las mujeres de las costas mexicanas, mientras que el camarón gigante flameado sorprende con una preparación realizada en mesa donde el mezcal y la mantequilla de ajo son los protagonistas.

Para los amantes de la carne, el tomahawk USDA de 24 onzas y el filete flameado al tequila se llevan los elogios.

Bebidas para todos los gustos

La mixología es uno de los distintivos de Cantina León. Los cocteles se preparan con una cuidada selección de tequilas y mezcales premium.



Hay bebidas para todos los gustos: margarita, oaxacan jarrito, elaborado con mezcal, tamarindo y cítricos frescos y el carajillo, favorito de los mexicanos que visitan el lugar cada fin de semana.

Dirección: 2955 Ponce de Leon Blvd, Unit 134, Coral Gables, FL 33134

Horarios:

Lunes a miércoles: 12:00 p.m. – 10:00 p.m.

Jueves a sábado: 12:00 p.m. – 11:00 p.m.

Domingo: 4:00 p.m. – 10:00 p.m.

Brunch dominical: 11:00 a.m. – 4:00 p.m.

Reservaciones: añadir el teléfono

IG: @cantinaleonmiami





AGUACHILE DE CAMARONES Y SANDÍA

Nada mejor que una receta mexicana para ponerle picante a este verano.
Una mezcla de sabores únicos en un solo plato.

Por: Chef Luis Gerardo // **IG:** @chefluisgerardo

Sol, brisa, música y un placentero momento en compañía de buenos amigos. A esta escena sólo le hace falta una receta con marisco. Vendría bien un aguachile con camarones y sandía para sentarse en la mesa y cerrar con broche de oro la tarde. A continuación, te comparto la receta de uno de mis platos favoritos.

Ingredientes:

- 500 g de camarones pelados y limpios
- 1 taza de jugo de limón (aprox. 8 limones)
- 1/2 pepino en rodajas
- 1/4 de cebolla morada, cortada en rebanadas finas
- 1 chile serrano o jalapeño
- 1 diente de ajo

- Un puñado de cilantro fresco
- 1 aguacate en cubos
- Sal al gusto
- Tostadas o galletas saladas para acompañar

Preparación:

Marinar los camarones en el jugo de limón durante 20 minutos hasta que se pongan rosados.

Licuar el pepino, la cebolla, el chile, el ajo y el cilantro con un poco de agua hasta obtener una salsa.

Colar la salsa sobre los camarones marinados. Después de marinar los camarones, agregar pequeños cubos de sandía y el aguacate.

Añadir sal al gusto, mezclar bien y dejar reposar 5 minutos. Servir en un plato con cubos de aguacate encima y acompañar con tostadas.

GOYA[®]
CELEBRATING

90
YEARS

of bringing *sabor* to the table.



For 90 years, GOYA has helped turn simple ingredients into meals full of creativity and authentic Hispanic flavors. As we celebrate this milestone, we remain committed to delivering quality products you can count on.



If it's GOYA ...it has to be good!

goya.com | [@goyafoods](https://twitter.com/goyafoods)

© 2026 GOYA FOODS INC.

GASTRONOMY IN OUR BUSINESS CLASS

 **AirEuropa** 
You decide

**Where
each person
is unique**

There are days when you feel like eating light, and others when you need to treat yourself. Choose from a wide range of options, including menus designed by Martin Berasategui, 12 Michelin stars.

aireuropa.com