



A² MEDIA: DONDE LOS EXPERTOS SE CONVIERTEN EN INFLUENCERS





El mejor.

El único.

El primero.



Un nuevo nivel de exclusividad,
un servicio personalizado,
un destino único lleno de tradición.

El nuevo Club Premier en Casa de Campo establece un estándar de excelencia y lujo para los huéspedes más exigentes. Un destino lleno de calidez caribeña, exclusividad y privacidad desde el momento en que llega a nuestro nuevo Club Lounge y se aloje en nuestras nuevas Premier Suites. Tendrá la oportunidad de disfrutar de una exclusiva sala de estar y bar con bebidas de primera, menús personalizados de almohadas y aromaterapia, tecnología de última generación y mucho más.

Descubra más en casadecampo.com.do • res1@ccampo.com.do • 809-523-8698





UBE BEAUTY SALON

HAIR SALON | BARBER | FASHIONISTYLING
THE MASTER MIND BEHIND THE MIRROR!

1900 CORAL WAY-SUITE 101. CORAL GABLES. FL. 33145

IG @POSHBYEMILIOURIBE | 786. 360. 5054

POSHBYUBE.COM



Ivelisse Tamargo
Directora Editorial

Facebook: Eventosmagazine
Twitter: @EventosMag
Instagram: @eventos_mag

GRACIAS POR LEERNOS EN ESTE 2025

Llegó diciembre y con él, la felicidad de estar en familia y agradecer a Dios por estar vivos y culminar otro año. En lo personal, me siento feliz porque sé que vendrán tiempos mejores.

Además, saber que ustedes siguen creyendo en este proyecto editorial me hace muy afortunada.

En nombre de todo el equipo de Eventos Magazine, quiero darles las gracias por su apoyo y fidelidad.

En cada edición, nuestra revista elogia a la comunidad hispana en Miami. Historias de triunfo, hermandad y altruismo que merecen ser contadas.

Nos enorgullece destacar a personas que dejan huella en este país y nos enseñan el valor de soñar en grande y perseverar para hacer realidad los sueños.

Eventos Magazine es la casa de quienes llegan a Estados Unidos para dejar en alto a sus países con liderazgo, amor por sus raíces y lucha incansable.

Mientras a más hispanos les vaya bien, la revista seguirá existiendo para acompañarlos en sus alfombras rojas, entregas de premios, lanzamientos y celebraciones.

En cada página de nuestra publicación, se respira la alegría por los éxitos de nuestra gente.

Para la última portada de este año, hemos elegido al talento humano que forma parte de la agencia de marketing digital A² Media, una de las más prestigiosas de la Ciudad del Sol, liderada por la relacionista pública Aileen Abella.

Sus historias de vida nos hacen sentir orgullosos de hablar en español, mirar hacia adelante y creer ciegamente en nuestra esencia.

Mientras a más hispanos les vaya bien, la revista seguirá existiendo para acompañarlos en sus alfombras rojas, entregas de premios, lanzamientos y celebraciones.

Y mientras la revista exista, gozaremos del privilegio de tener lectores especiales como ustedes.

No puedo pedir más.

Una vez más, gracias por permitirnos ser parte de su historia.

¡Feliz navidad y un próspero 2026 para ustedes y sus familias!

Ivelisse Tamargo

EVENTOS MAGAZINE

DIRECTORA EDITORIAL
Ivelisse Tamargo

FUNDADOR EMÉRITO
Saúl Laguillo

DIRECTORA DE ARTE
Milena Saldarriaga

EDITOR
Salvatore Laudicina

REPRESENTANTE DE PUBLICIDAD
Alberto S. Tamargo

CORRECCIÓN DE ESTILO
Salvatore Laudicina

DIRECTORA DE MODA
Miki Von
@miki_von

FOTÓGRAFOS
Alberto E. Tamargo
@aetphoto715

Alexander Tamargo
@altaimages

Rolando Rodríguez
@rolandophotography

Dax E. Tamargo
@daxshoots

COLABORADORES
Aileen Abella
@aileen_abella

Soraya Martínez Galán
(Coordinadora de Medios Hispanos Miami Dade College)

REDACTORES
Camila Mendoza
@camilamendoza

Enrique Kogan
@SyndicateAutoNewsWire

Jellym Mejía
@jellymmejia

Tita Hasbun
publicista comunicadora,
curadora cultural,
productora de cine y moda

Salvatore Laudicina
@s.laudicina

Para publicar con nosotros:
(786) 486-7296
eventosmagazinengroup@gmail.com
www.eventosmagazine.com



CONTENIDO

POR TADA

24 A² MEDIA: : DONDE LOS EXPERTOS SE CONVIERTEN EN INFLUENCERS

Agradecimientos especiales:

A2 Media Agency

Alberto E. Tamargo

Pynklion Media

Flamingo Media

Wolf Media

DBatista Photography

Farouk Tapia

EVENTOS

10 ZUBI GROUP Y FYI YACHTS PRESENTAN EL LIBRO "BOOK OF ROCKSTAR LEADERS" EN COCONUT GROVE

12 UNA NOCHE ALTRUISTA E INOLVIDABLE QUE REUNIÓ A LA ÉLITE SOCIAL DE MIAMI

16 EL CORAZÓN DE ESPAÑA LATE FUERTE EN MIAMI PARA CELEBRAR LA HISPANIDAD

20 ELEGANCIA, MODA Y ALTRUISMO EN EL ALMUERZO Y DESFILE ANUAL GUARDIANS OF THE CHILDREN

36 ARTE Y MEMORIA EN EL ESPACIO 23 FRECUENTES

8 MODA

EL FIN DE AÑO SERÁ CHIC Y GLAM

9 REGALOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

23 BELLEZA

VELVET ROSE: EL PODER SUAVIZANTE DE LAS CERAMIDAS

30 ENTREVISTA

ANGIE POLANCO: MODA QUE ES SINÓNIMO DE ARTE

33 KAROLINA BOTERO:

SALIR DE LA ZONA DE CONFORT PARA EMPODERARSE Y EMPODERAR A OTRAS MUJERES

34 NOTAS

AZUCENA CIERCO: EL TRIUNFO DE UNA MUJER IMPARABLE

35

SALUD

¿SE PUEDEN TRANSMITIR LAS BACTERIAS BUCALES POR LOS BESOS?

38

FINANZAS

RÉCORDS EN LA BOLSA DE VALORES Y EN LA DEUDA: ¿ESTÁS SOBREVIVIENDO A LA INFLACIÓN?

40

LIBROS

EL RENACER DE RAÚL GONZÁLEZ

41

LA VIDA QUE QUEDÓ: UN NUEVO COMIENZO ENTRE LOS RESTOS DEL AYER

42

AUTOS

INFINITI QX60 AWD 2026: EL AÑO NUEVO PROMETE VELOCIDAD Y RENDIMIENTO

44

ZONA GOURMET

EL CIELO

44

AVE BY DIVINO

46

BON APÈTIT

DICIEMBRE SABE A BURRATA FRITA

EL FIN DE AÑO SERÁ CHIC Y GLAM

Las fiestas decembrinas combinan colores y accesorios para crear un estilo que se robe las miradas.

Por: Miki Von Asesora de Moda e Imagen
Instagram: @miki_von

Verde esmeralda

Un color que simboliza lujo y elegancia. Los accesorios de color dorado y rojo rubí le vendrán como anillo al dedo.

Rojos para todos los gustos

Desde el rojo brillante hasta el burdeos profundo, estos tonos le dan personalidad a tu atuendo. Las carteras doradas son perfectas para complementar tu *look*.

Blanco invernal

El blanco invernal se siente fresco y sofisticado. Puedes combinarlo con accesorios neutrales para un estilo elegante y armonioso.

Metálicos combinados

Oro, plata y bronce se pueden mezclar para crear un *look* donde el glamour y la singularidad sean los protagonistas.



REGALOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

En esta navidad, regala artículos que sean acordes con la esencia y la personalidad de tus seres queridos.

No se trata de dar algo para cumplir con una tradición y no llegar con las manos vacías a la cena de medianoche. Si aún tienes dudas, estos regalos agradarán a tus familiares y amigos sin gastar de más.

Para ellas



▪ **Kit Riman para el cuidado facial:** Este kit es un regalo ideal para la belleza y la salud de los rostros de esas mujeres especiales que merecen lo mejor en esta navidad.



▪ **Pulsera con iniciales:** La navidad siempre será la fecha ideal para obsequiar un brazalete con las iniciales del nombre de tu pareja.



▪ **Diario Sunee:** Para las mujeres que les encanta escribir sobre su día a día, este diario es el regalo perfecto.

Para ellos



▪ **Kit de afeitar Taylor of Old Bond Street:** Un regalo que mezcla elegancia, aromas exquisitos y cuidado facial.



▪ **Perfume Creed Aventus:** Ningún hombre es capaz de resistirse a una exquisita fragancia hecha con ingredientes veganos.



▪ **Cargador portátil:** Perfecto para los amantes de la tecnología.



EMILY ZUBI Y RALPH NAVARRO



COLIN COWIE Y LAURIE JENNINGS

ZUBI GROUP Y FYI YACHTS PRESENTAN EL LIBRO *BOOK OF ROCKSTAR LEADERS* EN COCONUT GROVE

Con una velada de lujo, Zubi Group y FYI Yachts presentaron el libro *Book of RockStar Leaders* a bordo del sofisticado yate Salevita.

Empresarios, filántropos y personalidades de la televisión asistieron para celebrar el lanzamiento de la obra.

En la lista de invitados se incluyeron nombres como Laurie Jennings, Marta Bloom, Ana Veiga Milton, Krystyna Laukin, Colin Cowie, Naty Díaz, Osirys Méndez, Sabrina Vela y Lili Somoano.

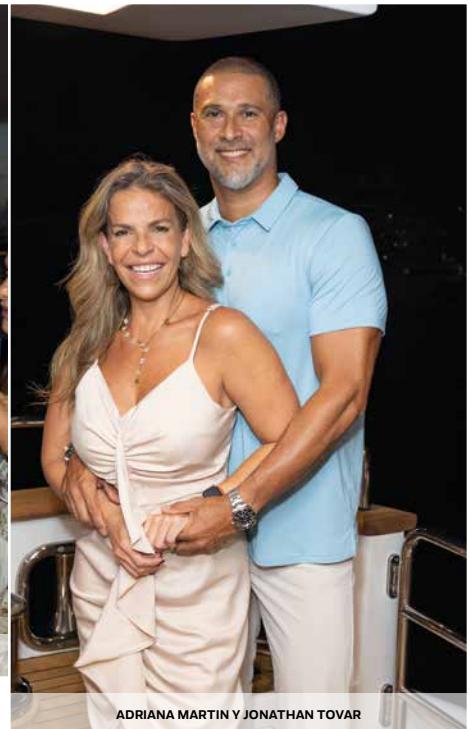
"La esencia de este libro son las personas, los líderes y las estrellas de rock que inspiran cada día", expresó Emily Zubi, directora ejecutiva de Zubi Group.

Parte de las ganancias del libro se destinarán a la organización sin ánimo de lucro Pink Luminous Advocacy Project para la prevención y detección temprana del cáncer de mama.



PATRICIA Y RALPH NAVARRO

GLORIA GARCES



ADRIANA MARTIN Y JONATHAN TOVAR



ELYSEE HELD Y MARTA BLOOM



EMILY ZUBI ESTUVO ACOMPAÑADA DE MUJERES ESPECIALES QUE CELEBRARON EL LANZAMIENTO DE SU LIBRO



KRYSTYNA LAUKIEN



OSIRYS MENDEZ, ROMINA NABHEN Y SABRINA VELA



AILLEEN ABELLA Y GELSANDRA GUZMAN



LILI SOMANO, KRISTY PEREZ-CUBAS Y KAREN RODRIGUEZ



MARY BELL Y EMILY ZUBI



ADRIAN PONCE Y FRANCISCO PONCE



DANI DE LA FE Y LULY VALLS



FRANCISCO CHONG Y ANA DEL RIO CHONG



LILI GARVIN



EL PERIODISTA CALVIN HUGHES



ANA CLAUDIA SOLORZANO Y BIANCA MORALES



JOHN SERRAT Y JOSE TRIANA



JORGE HERNÁNDEZ E INES HERNÁNDEZ

UNA NOCHE ALTRUISTA E INOLVIDABLE QUE REUNIÓ A LA SOCIALITÉ DE MIAMI

Como ya es costumbre, Miami se vistió de solidaridad y unión para la realización de Amigos Night, el evento insignia de la organización Amigos For Kids.

Nombres destacados del mundo empresarial, la política y el entretenimiento miamense se dieron cita en The Hangar, exclusivo local de en Coconut Grove.

Una banda en vivo deleitó a los presentes, quienes disfrutaron de barra abierta durante toda la noche, cortesía de Bacardí. Este año, la organización celebró 34 años de labores y reafirmó su compromiso con las familias más necesitadas de la Ciudad del Sol, a través de programas educativos, apoyo psicológico y proyectos culturales.



JONATHAN TOVAR Y ADRIANA MARTÍN



LUIS ALFONSO BORREGO Y DRA. ANDREINA VITTO



TONY JIMÉNEZ, MELISSA MEDINA JIMÉNEZ,
MAGGIE FRESEN-ZULUETA Y FERNANDO ZULUETA



MIKI VON Y ANASTACIA DADPARVAR



ROGER DUARTE, NICOLLE VALLS DUARTE, LOURDES VALLS
Y FELIPE VALLS



YVONNE ROSEMEIER, MICHAEL SALAZAR Y EMILY ZUBI



ENMANUEL SURIEL Y AMANDA DEMANDA

EVENTOS MIAMI



LILI ESTEFAN, LINA LUACES ESTEFAN Y SHEYNNIS PALACIOS



KARINA PAVONE, BUDDY (LA MASCOTA DE AMIGOS FOR KIDS) Y JORGE PLASENCIA



RENE GARCIA, LUIS CASAMAYOR Y VIC GARCIA



ALICIA MACHADO



PAMELA SILVA



COMISIONADO RALPH ROSADO Y MARI ROSADO

JUAN MARTINEZ Y JENNIFER DILIZ



★Merry Christmas★

EL EQUIPO DE EVENTOS MAGAZINE
LES DESEA A NUESTROS CLIENTES
UN 2026 LLENO DE SALUD Y PROSPERIDAD.

GRACIAS POR SU APOYO Y CARIÑO.

¡SI ESTAMOS UNIDOS, TODO ES POSIBLE!





ALEJANDRO AGUIRRE, SAM VERDEJA Y RAFAEL PEÑALVER



ALEJANDRO PRADERA MARTÍN, LUCAS DE LARA Y NICOLÁS JOSÉ PRADERA



ANTONIO DELGADO Y MARÍA CARLA CHICUEN



CRISTINA Y RUDY MAGALDE



EL CONGRESISTA CARLOS GIMÉNEZ, ALCALDEZA DE MIAMI DANIELLA LEVINE CAVA Y LA CÓNSUL BELEN ALFARO



EDUARDO GONZÁLEZ, ESTEFANÍA AGÜERO, RAQUEL BAEZ Y ÁLVARO NUÑEZ QUEVEDO

EL CORAZÓN DE ESPAÑA LATE FUERTE EN MIAMI PARA CELEBRAR LA HISPAÑIDAD

En el marco del Mes de la Hispanidad, el Consulado General de España en Miami celebró la Fiesta Nacional de España, reuniendo a destacadas personalidades del ámbito diplomático, político y social en una noche que exaltó la cultura y el orgullo patrio.

La cónsul de España en Miami, Belén Alfaro, encabezó la velada, resaltando los profundos lazos históricos que unen a España con la comunidad hispana del sur de Florida.

La alcaldesa del Condado de Miami-Dade, Daniella Levine Cava, y el congresista Carlos Giménez expresaron su agradecimiento a la comunidad hispana por su contribución al desarrollo de la ciudad.

Málaga, la ciudad invitada de honor, aportó su encanto andaluz y su esencia mediterránea, evocando la riqueza cultural y artística que caracteriza a la Madre Patria.

El vicealcalde de Málaga, Jacobo Florido; el director general de turismo de Málaga, Jonathan Gómez; y la consejera de la Oficina de Turismo de España en Miami, Elvira Marcos, también estuvieron presentes. Los invitados disfrutaron de la música, la gastronomía y otras expresiones culturales españolas.



EDUARDO DE LARA Y JUAN LINARES





BAILARINA DEL CONSERVATORIO SUPERIOR DE DANZA ÁNGEL PERICET



FERNANDO PETIT Y AIDA LEVITAN



JANI GONZÁLEZ Y LIZETTE SIERRA



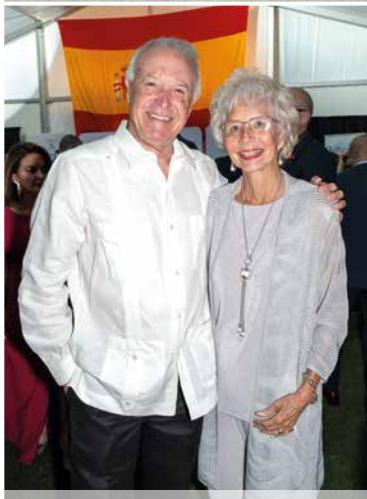
JON SEGOVIA, CONCHA SANCHO E IGNACIO GONZÁLEZ



JOSÉ RAFAEL LINARES, BELÉN ALFARO Y MIRIAM DE ANDRÉS DE CASTRO



FINA ESCAYOLA Y PEDRO PABLO FLEITAS



JAIME Y SUSAN ANGULO



WIPEHAUS

POST CONSTRUCTION + COMMERCIAL CLEANING EXPERTS

CALL FOR A FREE ESTIMATE | 305-299-0060 | @THEWIPEHAUS



ANDREW HOLTZ, JOSHUA SPIELMAN, NICOLE HOLTZ SPIELMAN, JAVIER HOLTZ, ANDRIA ARES HOLTZ, GRACE HOLTZ Y MATTHEW HOLTZ

ELEGANCIA, MODA Y ALTRUISMO EN EL ALMUERZO Y DESFILE ANUAL GUARDIANS OF THE CHILDREN

Como cada año, personalidades y filántropos de Miami asistieron al almuerzo y desfile anual Guardians of the Children, organizado por la Fundación Jackson Health para recaudar fondos para el Hospital Infantil Holtz, uno de los más importantes del sureste de los Estados Unidos.

En un ambiente de unión y solidaridad, cerca de 600 invitados disfrutaron de una tarde en la que la generosidad, el estilo y el glamour fueron los protagonistas. También participaron en un sorteo y una exclusiva subasta, organizada por Paradise a La Carte e Iberia Airlines, con paquetes de lujo que superaron los \$80,000 dólares.

La jornada logró recaudar más de \$700,000 dólares, reafirmando el compromiso de la organización sin ánimo de lucro con la salud y el bienestar de la niñez de Florida.

El momento más esperado llegó con el deslumbrante desfile presentado por la cadena de tiendas Saks Fifth Avenue, una pasarela llena de creatividad, estética y vanguardia.



EN GUARDIANS OF THE CHILDREN, LA MODA CON PROPÓSITO FUE PROTAGONISTA



LILI SOMOANO



LILLY COLLAZO Y VIVIAN ADRIAN





TATY GUIRIBITEY Y CAMILA GUIRIBITEY



MIKE VINSON, YASSER PONCE, JONATHAN BURROWS, MONICA FILPO, ROBBY PEREZ Y SUSY FERNÁNDEZ



RAQUEL GARCÍA, ALINA MAYO AZZÉ, ANGELA ANDRADE Y CLAUDIA LUNA



SARI SOSA, ZAYDA PAZ-HERNANDEZ, SILVIA RIOS FORTUN, LOURDES VALLS Y ANA MARÍA DÍAZ



MARÍA ELENA SALINAS, FRANCISCA TUPINI, PUPÍ PÉREZ-ABREU Y MARÍA TERESA TUPINI



FLAVIA LLIZO Y MARIO RAMIL



MISSY GUEITS, ADRIA ADRIAN ALMEIDA Y KIMBERLY SHAY LAMELAS



JOSÉ ALMEIDA Y RENIER CASANOVA



VELVET ROSE: EL PODER SUAVIZANTE DE LAS CERAMIDAS

Fotos: @Enriquetubiohphoto
Maquillaje/Peinado: @catanoglasm
Por: Camila mendoza
Instagram: @camilamendozaa

El nuevo producto de la actriz y empresaria Adriana Cataño fusiona botánica, ciencia y nutrición en una cápsula.

En la Miami de hoy, donde la belleza suele medirse por filtros y algoritmos, existe una mujer que ha construido un estándar auténtico, disciplinado y atemporal.

Adriana Cataño, actriz, presentadora y empresaria colombo-americana, lleva más de tres décadas conquistando cámaras, corazones, y ahora también la preferencia de las mujeres que buscan productos naturales para una belleza integral.

Su secreto no está en seguir las tendencias, sino en adelantarse a ellas con una

fórmula que pocas dominan: constancia, ciencia y naturaleza.

Ese ADN, el de una belleza real y con propósito, vuelve a materializarse en Velvet Rose Ceramide Capsules, el nuevo producto de Catano Beauty que fusiona tecnología cosmética avanzada con ingredientes botánicos.

Ultraligeras, biodegradables y con efecto aterciopelado, estas cápsulas se presentan como un tratamiento diario de precisión, ya que cada una contiene una dosis exacta de ceramidas que fortalecen la barrera cutánea; aceite de rosa damascena para calmar y suavizar; aceite de semilla de uva y esencial, ricos en vitaminas esenciales; y Coenzima Q10 y extracto de espino amarillo, antioxidantes capaces de defender la piel del estrés ambiental y del envejecimiento prematuro.

"Cada cápsula de Velvet Rose es una dosis perfecta de nutrición, equilibrio y amor propio. Es un recordatorio de que la piel también tiene memoria emocional", revela Cataño a Eventos Magazine.

Actualmente, Catano Beauty suma 13 productos para el cuidado de la piel, y su Bakuchiol You Glo Serum fue premiado como Best Newbie Beauty en los New You Beauty Awards 2024.

Disponible en: www.catanobeauty.com
Instagram: @adrianacatanoofficial
@catanobeautyinc
Facebook: Catano Beauty



A² MEDIA: DONDE LOS EXPERTOS SE CONVIERTEN EN INFLUENCERS

En el competitivo sector de las relaciones públicas, se ha consolidado como una de las agencias preferidas de prestigiosas marcas, negocios, personalidades y artistas. El trabajo en equipo, la sinergia y el profesionalismo son el secreto de su éxito.

Por: Redacción Eventos Magazine

En una ciudad como Miami, donde abundan las agencias dedicadas al marketing digital y las relaciones públicas, posicionarse requiere tener una identidad propia y ofrecer un valor agregado que te permita sobresalir en la competencia.

En el caso concreto de A² Media, ese valor agregado se encuentra en satisfacer las necesidades personalizadas de sus clientes a través de la experiencia y trayectoria de su equipo, conformado por profesionales comprometidos con el crecimiento y el estatus de las marcas, los negocios, las personalidades y los artistas que confían en sus estrategias de ventas y creación de contenidos.

Es así como cumplen a cabalidad con su misión: transformar expertos en líderes de opinión y talentos en auténticos referentes para la comunidad hispana.

Día a día, los exitosos resultados de sus clientes les permiten marcar la diferencia y ser una de las agencias más apetecidas de la Ciudad del Sol. El Dr. Naim Dahdah, Yoel Sardiñas, la Dra. Vivian Menéndez, Adriana Martín y la filántropa cubana Jenisbel Acevedo, pueden dar fe de ello.

Pero a la par con el crecimiento y el éxito de sus estrategias, A² Media se ha convertido en un modelo a seguir y deja en claro que, como agencia, posee una perseverancia y una determinación capaces de adaptarse a cualquier tiempo y enfrentar cualquier desafío.

AILEEN ABELLA: LA PUBLICISTA

Desde su fundación en 2012, Aileen Abella, fundadora, estratega visionaria y fuerza creativa de A² Media, ha revolucionado la manera en que marcas, profesionales y personalidades cuentan sus historias en un mundo digital cada vez más ruidoso. Con una trayectoria construida sobre innovación, Aileen ha convertido a A² Media en un centro integral de comunicaciones que abarca relaciones públicas, gestión de talento, branding personal, producción de podcasts, marketing digital y desarrollo de campañas que conectan y transforman historias de vida. Su filosofía es clara: los expertos son los nuevos influencers, y cuando su conocimiento se comunica con estrategia, el impacto es imparable.

Desde el día uno, Abella ha dejado en claro que A² Media no sólo maneja reputaciones, las construye. No sólo impulsa presencia, crea relevancia. Por eso, apuesta por propuestas que generen valor real. Desde posicionar portavoces en medios, hasta dirigir eventos de alto impacto o crear contenido para formar, inspirar y educar audiencias.

Su enfoque integrado se basa en cultivar relaciones sólidas, descubrir oportunidades y diseñar estrategias únicas que trascienden más allá de una campaña.

"En este mercado no basta con copiar fórmulas; se necesitan ideas, instinto y una comprensión profunda de la cultura," asegura Abella. Y bajo esa premisa, A² Media ha sido cuna de grandes nombres, talentos emergentes y expertos que hoy marcan tendencia, influyen en comunidades globales y lideran conversaciones importantes.

Hoy, más que nunca, Aileen Abella continúa apostando por el crecimiento de comunidades digitales auténticas, donde las voces con propósito tienen el poder de transformar industrias.

En 2025, junto a su equipo, ella, el alma de A² Media, definió el estándar y alcanzó su meta: convertir conocimiento en influencia, presencia en autoridad y talento en legado.

© Instagram: @aileen_abella |
@a2mediaagency

ADRIANA MARTIN:
LA REINA DE LA
REINVENCION

Adriana Martin se ha consolidado como la reina de la reinención, transformando una y otra vez el mundo de las comunicaciones con una visión fresca. La campeona de fisiculturismo y nutrióloga es la host del podcast *Thank You, Next!* donde se enfoca en la salud mental como un pilar de la salud física. Pionera del fitness hispano, presentadora de televisión, creadora de contenido, emprendedora y una de las figuras que más ha liderado el mundo de las ventas por televisión a nivel internacional. Martin ha vivido cada etapa profesional con determinación y carisma. Hoy vuelve a marcar tendencia con *Miami High Life*, su más reciente plataforma digital dedicada al mundo del lujo y lifestyle de esta ciudad.

Martin llegó a Miami hace más de dos décadas, cuando la percepción externa de la ciudad giraba alrededor de "fiesta y playa". Hoy observa con orgullo un fenómeno distinto: "Me llena de orgullo que Miami se está transformando en un epicentro mundial del biohacking, longevidad y el nuevo trend de wellness real estate".

Es innegable que Adriana Martin ha redefinido la industria del bienestar, ha consolidado comunidades en el mundo digital y nos demuestra a diario que reinventarse es su talento innato.

© Instagram: @adrianamartinf |
@thankyounextpodcast | @martindigitalgroup |
@miamihighlifemedia

DR. NAIM DAHDAH: EL MÉDICO DE LA NUEVA LONGEVIDAD

El Dr. Naim Dahdah, reconocido médico internista y experto en antienvejecimiento y medicina regenerativa, continúa elevando los estándares del bienestar a través de su labor informativa y pedagógica en la televisión hispana y su liderazgo en D-Clinik.

Con un enfoque científico y pensado desde el ideal de una belleza saludable, desmiente mitos comunes de la medicina estética.

Además de los últimos tratamientos tecnológicos, el Dr. Naim se distingue por la excelente atención que brinda a sus pacientes en el sur de Florida.

En 2025, D-Clinik se consolidó como un referente en medicina regenerativa y longevidad femenina en el gremio médico de Miami.

◎ Instagram: [@drnaimdahdah](#) | [@dclinikofficial](#) | [@dwomensclinik](#)



MARIAM DELGADO: LA MOTIVADORA

Mariam Delgado, conferencista, autora y host del reconocido podcast *Mujer Única*, continúa dejando una huella profunda en la vida de miles de mujeres alrededor del mundo. Con una voz firme y un mensaje lleno de fe, propósito y transformación, presenta su nuevo libro *Lleva tu caso a la Corte Celestial*, una poderosa invitación a buscar la justicia divina para enfrentar y resolver las batallas más íntimas del alma.

Como pastora de la iglesia Alpha & Omega y fundadora del movimiento "Yo soy más", Mariam ha dedicado su vida a levantar, guiar y empoderar a mujeres y familias a través del amor y las enseñanzas de Dios.

Prueba de ello es su trayectoria en la radio y la televisión hispana de los Estados Unidos, donde ha entrevistado a mujeres que son sinónimo de liderazgo, fuerza y éxito.

En su plataforma digital *Mujer Única*, comparte reflexiones y enseñanzas para vivir una vida con amor, felicidad y gratitud.

◎ Instagram: [@mariamjdelgado](#) | [@alphaomegamia](#) | [@oficialmujerunica](#)

JANY MARTINEZ-WARD: LA DEFENSORA DE LOS INMIGRANTES

La historia de Jany Martínez-Ward es un testimonio vivo de fe. Hija de Dios, madre, esposa y reconocida abogada, Jany encarna el espíritu inquebrantable de millones de inmigrantes que llegan a Estados Unidos en busca de un futuro mejor. Tras vivir en Cuba, pisó este país a los 14 años, enfrentando la separación familiar, un hogar sustituto y la barrera del idioma. Aquellas adversidades encendieron en ella una misión clara: defender a quienes, como ella, conocieron la incertidumbre y la vulnerabilidad del proceso migratorio.

Hoy, como cofundadora y directora de The Ward Law Group, Martínez-Ward ha transformado el dolor en un propósito de vida. Su firma ha ayudado a más de 31,000 familias, recuperando casi mil millones de dólares en compensación por accidentes y logrando acuerdos millonarios que han cambiado vidas. Defensora ferviente de la comunidad hispana, atiende a muchos clientes en español, derribando barreras culturales y garantizando acceso real a la justicia.

Con más de 15 años de experiencia en Florida, Texas y Nueva York, Jany es un orgullo hispano y una voz de aliento para quienes buscan esperanza en medio de la adversidad.

◎ Instagram: [@janymartinezward](https://www.instagram.com/janymartinezward) | [@thewardlawgrouppl](https://www.instagram.com/thewardlawgrouppl)

JENISBEL ACEVEDO: LA FILÁNTROPA

Jenisbel Acevedo es doctora, autora, creadora de contenido, madre de dos niños y una filántropa comprometida con el cambio social. Como presidenta y fundadora de la Fundación Acevedo, tiene una misión clara: transformar vidas a través del amor. Nacida en Cuba y marcada por los desafíos de emigrar a los Estados Unidos a los nueve años en un arriesgado viaje por mar, Jenisbel narra su historia en su libro bestseller galardonado *Un barco de sueños*, una guía para que los jóvenes y las familias abracen la esperanza y descubran herramientas para enfrentar el cambio.

Además de su labor social, Jenisbel es la imagen de la nueva generación de La Colonia Medical Center, donde promueve la salud en la comunidad hispana. Este año, su compromiso con la filantropía, educación y salud se destacaron en el sur de



Florida, al frente de la caminata St. Jude Walk en Miami, creando la beca Jenisbel Acevedo en Miami Dade College y liderando otros proyectos que impactaron positivamente a personas vulnerables.

◎ Instagram: [@jenisbelacevedo](https://www.instagram.com/jenisbelacevedo) | [@unbarcodesuenos](https://www.instagram.com/unbarcodesuenos) | [@acevedofoundation](https://www.instagram.com/acevedofoundation) | [@lacoloniamedicalcenter](https://www.instagram.com/lacoloniamedicalcenter)

YOEL SARDINAS: EL INVERSOR

Yoel Sardiñas representa la nueva revolución de la educación financiera en el mundo hispano. Con la experiencia adquirida en la Bolsa de Valores de Nueva York, el fundador de Investep Academy ha impactado a más de 20.000 estudiantes en 67 países. En 2026, lanzará al mercado Investep IA, una herramienta que combina inteligencia artificial con estrategias avanzadas para detectar oportunidades reales en Wall Street.

Actualmente, prepara su expansión al mercado angloparlante con el lanzamiento de Investep Academy en inglés. Para Sardiñas, enseñar a invertir es empoderar mentes y transformar futuros. Su reciente libro en co-creación con Ismael Cala, *Mentes Millonarias: Cuentas Millonarias*, es una obra que marca el nacimiento de un movimiento transformador. Más que un libro, es un manifiesto para romper barreras mentales, activar una nueva conciencia financiera y alcanzar libertad económica desde un enfoque holístico.

Sardiñas también es autor de los best-sellers *El Secreto de Aprender a Invertir*, *Simplicidad: La nueva moneda de cambio del siglo XXI* y *Un Millón al Año No Hace Daño*, libros que lo han posicionado como una voz indispensable para quienes buscan prosperidad, propósito y evolución personal.

◎ Instagram: [@yoelsardinasoficial](https://www.instagram.com/@yoelsardinasoficial) | [@investepacademyoficial](https://www.instagram.com/@investepacademyoficial)

DRA. VIVIAN MENÉNDEZ: LA CREADORA DE LA SONRISA PERFECTA

La Dra. Vivian Menéndez es una de las figuras más influyentes de la odontología estética en el mundo hispano, reconocida por celebridades que buscan tratamientos exclusivos, personalizados y con resultados de alto impacto. Con más de dos décadas de trayectoria, formación internacional y una especialización en rehabilitación estética por la Universidad Nova Southeastern, la doctora se ha convertido en referente por su habilidad para transformar sonrisas.

Desde su clínica Art Dental Studio, Menéndez impulsa un enfoque vanguardista donde cada sonrisa se diseña como una obra única. Su práctica combina tecnología de última generación, protocolos de precisión y un equipo multidisciplinario que permite alcanzar armonía facial, funcionalidad y estética en cada paciente.

Pero lo que realmente la distingue dentro del competitivo campo de la odontología es-



tética es su capacidad para diseñar y entregar sonrisas completas en cuestión de horas, un logro que ha revolucionado la experiencia del paciente y marca una nueva era en la rehabilitación oral inmediata. Esa eficiencia combinada con la naturalidad de sus resultados es el motivo por el cual personalidades de Miami, influencers y artistas hispanos de distintos países viajan exclusivamente para ser atendidos por ella. Bajo el liderazgo de la Dra. Menéndez, Art Dental Studio se posiciona como la autoridad en la estética dental moderna para quienes buscan una sonrisa transformadora.

◎ Instagram: [@artdentalstudio_](https://www.instagram.com/@artdentalstudio_)



IVELISSA RIOS: LA COMEDIANTE

Ivelissa Ríos, orgullosamente puertorriqueña y residente de Orlando desde hace 20 años, es madre de tres hijos y un ejemplo de reinención. Tras años de trabajar como enfermera, decidió emprender su propio camino y crear *Ivelissa Riendo y Comiendo* durante la pandemia. Lo que empezó como divertidas sesiones de cocina se convirtió en un espacio lleno de humor, inspiración y autenticidad, donde comparte momentos familiares y su poderosa historia de superación del alcoholismo. Con su carisma, Ivelissa ha creado una audiencia que ríe, aprende de cocina y disfruta de sus comentarios y ocurrencias.

Rompiendo esquemas en la pasarela en New York Fashion Week y creando su show de comedia, le ha demostrado al mundo que la vida puede volver a comenzar después de los 40.

Con una risa a flor de labios, Ivelissa reta a lo imposible y se convierte en un ejemplo de resiliencia y empoderamiento para quienes desean empezar de nuevo a pesar de la edad y los prejuicios sociales.

Instagram:
@ivelissariendoycomiendo

“El crecimiento de A² Media demuestra que una identidad clara y un enfoque personalizado generan resultados extraordinarios.”



ANGIE POLANCO:

MODA QUE ES SINÓNIMO DE ARTE

Por: Tita Hasbun
Productora de Cine y Moda
@ Instagram: @titahasbun

En la actualidad, los diseñadores enfrentan el desafío de equilibrar su creatividad con la responsabilidad social y ambiental. Los clientes quieren gastar su dinero en casas de moda y marcas minoristas comprometidas con prácticas empresariales sostenibles y un espíritu de innovación.

En los últimos años, la era digital ha obligado a buscar alternativas que puedan hacerle contrapeso a la *"moda rápida"* y satisfacer las demandas de un consumidor cada vez más exigente, consciente y centrado en la individualidad. Los diseños de la dominicana Angie Polanco han sabido adaptarse a los nuevos tiempos, combinando lo clásico con un estilo progresista donde para ella es más importante vestir la esencia de las personas, que vestir para que otros *"vayan con la moda"*.

Eventos Magazine conversó con ella a su regreso de la Semana de la Moda de Nueva York, donde exhibió su nueva colección en Doors NYC-Soho.

EM: ¿Qué es lo que más le atrae de la moda?

AP: La posibilidad de comunicar sin palabras. La moda tiene el poder de expresar cultura, identidad y tiempo, en una sola prenda. Me atrae la capacidad que tiene el diseño de conectar emocionalmente con las personas y, al mismo tiempo, generar impacto económico y social.

EM: ¿Cuándo empieza su camino en este mundo de colores y texturas?

AP: Estudié Comunicación Publicitaria en República Dominicana y luego obtuve una maestría en Dirección de Marketing y profundicé en Diseño de Moda y Patronaje en Barcelona. Esa combinación de formación creativa y estratégica fue clave para construir mi visión de marca. Mi primer gran paso fue ganar el concurso europeo Novia del Sur en Sevilla, triunfo que marcó el inicio formal de mi carrera.

EM: En el proceso creativo de sus diseños ¿Qué la inspira?

AP: Me inspira la posibilidad de crear belleza con propó-

sito. La moda me permite construir universos visuales que emocionan y comunican quiénes somos. Más que una profesión, es mi forma de pensamiento.

EM: ¿Cómo nace la idea de crear su propia marca?

AP: Mi marca nació de una necesidad de expresar una visión dominicana contemporánea y sofisticada. Quería crear una firma que hablara de elegancia, estructura y sensibilidad latina, pero con un lenguaje global que representa el equilibrio entre lo artesanal, lo conceptual y lo comercial.

EM: ¿Cuál es el valor agregado de su marca?

AP: Mi enfoque se centra en la estructura, la narrativa y la autenticidad. Busco que cada colección tenga una voz coherente y reconocible. No diseño para agradar, diseño para conectar.

EM: Háblenos del proceso creativo de sus diseños

AP: Empieza con una investigación profunda: referencias culturales, artísticas y materiales. Una vez tengo claro lo que quiero, desarrollo los bocetos, pruebo estructuras y trabajo de cerca con el taller para ajustar los cortes. Finalmente, reviso cada detalle. Desde la caída de una tela hasta la forma en que se siente al vestir. No dejo nada al azar. Me gusta pensar que cada prenda tiene un equilibrio entre la técnica y la poesía.

EM: En estos años ¿Cuáles han sido sus referentes creativos?

AP: Me nutro del arte, la arquitectura, la naturaleza y la vida cotidiana. También viajo constantemente para observar comportamientos culturales, materiales y estéticas emergentes. Las ideas surgen de las conversaciones, los silencios y los contrastes.

EM: ¿Cómo define su estilo?

AP: Mi estilo es estructurado, elegante y atemporal, con un enfoque moderno en los cortes y la composición. Busco que haya armonía entre la feminidad y la fuerza. En lo personal, me visto igual que diseño: con simplicidad, pero con intención.

EM: ¿Qué diseñadores han influido en su estilo?

AP: Admiro profundamente a Josep Font, con quien tuve la oportunidad de colaborar. Su manera de entender la forma, la proporción y el detalle, me enseñó que la moda puede ser arquitectura emocional. También me inspiran diseñadores que han sabido mantener su autenticidad dentro



de la industria, como Dries Van Noten y Phoebe Philo.

EM: ¿Cómo describe a las mujeres que usan sus diseños?

AP: Diseño para mujeres que valoran la autenticidad, la estructura y el detalle. Son mujeres seguras, con criterio propio y que no siguen tendencias.

EM: ¿Angie Polanco también se pone los vestidos de su marca?

AP: Por supuesto. Me gusta vestir mis propias creaciones, porque representan lo que soy.

EM: ¿Considera que sus prendas son arte usable?

AP: Sí, sin duda. Me interesa que cada prenda tenga una intención artística, pero que también sea funcional y contemporánea. La ropa puede ser arte cuando transmite una emoción o cuenta una historia; y puede ser "usable" cuando logra integrarse naturalmente en la vida cotidiana.

EM: Como diseñadora de moda ¿Qué elementos estéticos y culturales desea explorar en los próximos años?

AP: Quisiera seguir explorando la intersección entre tecnología y artesanía. Exponer a través de mis diseños que la inteligencia artificial puede convertirse en una herramienta artística. También quiero diseñar ropa que me permita fortalecer la producción sostenible en el Caribe.

Angie Polanco | fashion brand

Instagram: @angiepolanc

"Quiero diseñar ropa que me permita fortalecer la producción sostenible en el Caribe"



KAROLINA BOTERO:

SALIR DE LA ZONA DE CONFORT PARA EMPODERARSE Y EMPODERAR A OTRAS MUJERES

Por: Jellym Mejía
Instagram: @jellymmejia

En una azotea que abraza el cielo y la ciudad desde las alturas, nació un espacio donde las mujeres no sólo toman un respiro, sino que vuelven a encender su luz.

Allí, entre música suave, risas y conversaciones que comienzan con un sorbo, se encuentra Sip and Shine, un bar pensado para la relajación, la salud mental y el empoderamiento femenino. Su creadora, Karo Botero, entendió que el bienestar va más allá de tomar decisiones saludables. Es una red que nos sostiene para volvemos fuertes en la fragilidad. Con la valentía de quien decide mostrar sus cicatrices, convirtió su historia de vida en inspiración y su vulnerabilidad en fortaleza.

Hoy lidera una comunidad que se construye con propósito, energía femenina y la certeza de que cada mujer posee la valentía suficiente para superar cualquier obstáculo.

EM: ¿Cómo nace la idea de crear Sip and Shine?

KB: Sip and Shine nace como un proyecto pensado para crear conexión entre mujeres en una era cada vez más digital. Hoy se ha transformado en un espacio de experiencias y eventos que fomentan el autocuidado, la energía femenina y una red de apoyo donde cuerpo, mente y alma se encuentran.

EM: Todo proyecto o negocio debe enfrentar desafíos. Como emprendedora ¿Qué aprendizajes ha obtenido de ellos?

KB: Empieza con lo que tienes hasta alcanzar lo quequieres. Esa ha sido nuestra filosofía de trabajo.

Hacer las cosas bien, con los recursos disponibles, es lo que realmente impulsa el crecimiento. Soñamos con un espacio ideal, visible desde la calle, pero nuestra realidad actual es una azotea en un cuarto piso.

Este proceso, más que un obstáculo, se ha convertido en una gran lección: **salir de la zona de confort siempre trae aprendizaje y crecimiento.**



EM: Como mujer ¿Qué valores simboliza Sip and Shine para la población femenina hispana de Miami?

KB: El valor de conectar con los sueños. No sólo ofrecemos un bar de experiencias, sino que también creamos un espacio donde las mujeres pueden desarrollar su marca personal a través de productos propios. Hemos creado una alternativa accesible para coaches, spas o emprendimientos que desean lanzar un producto sin pagar altos costos, ayudándolas a potenciar su esencia y su negocio.

Más allá de lo comercial, lo más valioso ha sido el impacto humano. Ver como ellas se transforman y descubren su fortaleza para enfrentar los momentos difíciles. Esa conexión auténtica es, sin duda, lo que más llena el alma.

EM: ¿Hay alguna experiencia reciente que haya cambiado su perspectiva sobre el valor de este proyecto para contribuir a cambiar la vida de las mujeres?

KB: Una de las experiencias más transformadoras ha sido, justamente, acompañar

a mujeres y comprender que mi historia puede ayudarlas a creer en sí mismas.

Durante mucho tiempo, mostré sólo la perfección de mi vida. Ser vulnerable, me permitió conectar desde un lugar más real. He descubierto la fuerza que nace cuando compartimos nuestras cicatrices. En un mundo que exige perfección, crear espacios donde las mujeres podamos decirnos "no estás sola", representa la oportunidad de sanar y crecer juntas.

EM: ¿Cómo visualiza Sip and Shine en los próximos años?

KB: Durante los próximos dos años, mi propósito es entregarle mi alma, mi vida y mi corazón a Sip and Shine. Fortalecer alianzas, ampliar la comunidad y consolidar el proyecto en un espacio físico que refleje su esencia. Al mismo tiempo, sueño con mantener el equilibrio entre mi faceta profesional y la maternidad. Ser mamá es una parte fundamental de mi vida y en el futuro cercano, deseo darme una pausa para disfrutar plenamente de mi familia.

AZUCENA CIERCO: EL TRIUNFO DE UNA MUJER IMPARABLE

Por: Redacción Eventos Magazine

La carismática periodista Azucena Cierco, tres veces ganadora del premio Emmy, brilló en la competencia culinaria más exigente de la televisión estadounidense: *MasterChef: Dynamic Duos* (FOX), donde obtuvo el quinto lugar.

En cada reto, acompañada por Javier Cierco, su exesposo, sorprendió a los jueces y a la audiencia con su creatividad, pasión y conocimientos en materia gastronómica.

Fue así como la pareja de participantes se llevó elogios con la preparación de una torre de macarrones y unos chiles en nogada que dejaron en claro que, a la hora de cocinar, son una dupla de triunfo.

"Formar parte del programa fue una de las experiencias más desafiantes y gratificantes de mi vida. Me sacó de mi zona de confort y me permitió mostrar mi pasión por la gastronomía", expresó la mexicana.

Un nombre hecho a pulso

Con una trayectoria profesional que abarca desde su participación en *Al Rojo Vivo* y *Billboard Mujeres Latinas en la Música* (Telemundo) hasta ser actriz de doblaje en el filme animado *Los locos Adams*, Azucena Cierco ha dejado en claro que el talento y la perseverancia abren puertas.

Fiel a su esencia altruista

A la par con su labor periodística, colabora con fundaciones que apoyan comunidades vulnerables en América Latina y forma parte del consejo de Sachamama, organización sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad ambiental.

Lo que viene

Hoy se prepara para un nuevo desafío: su propio programa de cocina donde recorrerá los restaurantes más exquisitos de Miami.

Sin lugar a dudas, su historia es una muestra de que la pasión, la disciplina y la autenticidad son el camino del triunfo.

Instagram: @azucenacierco



AZUCENA CIERCO Y JAVIER CIERCO SE DESTACARON EN LA COMPETENCIA POR SU CREATIVIDAD Y PASIÓN CULINARIA



PARA AMBOS, ESTAR EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN SIGNIFICÓ ABRAZAR LA HERENCIAS CULTURAL Y LAS TRADICIONES GASTRONÓMICAS DE MÉXICO Y ESPAÑA

¿SE PUEDEN TRANSMITIR LAS BACTERIAS BUCALES POR LOS BESOS?

Por: Dra. Vivian Menéndez

A diario, muchos pacientes me preguntan si las caries pueden contagiarse al besar a tu pareja. La respuesta es sí.

Esto se debe a los microorganismos presentes dentro de la saliva, los cuales pueden transmitirse en ese momento romántico. Pero para que se produzca una caries, es necesario que exista también la placa dental: esa película de restos de comida que no se retira con el cepillado, es el ambiente perfecto para que las bacterias actúen.

Bacterias como el *Streptococcus mutans* (la cual habita en la saliva de la mayoría de los adultos) son capaces de destruir el esmalte dental a través de los ácidos que producen. Estos ácidos se forman cuando quedan restos de comida en los dientes, y las bacterias los aprovechan para multiplicarse.

Es importante mencionar que las caries son una infección multifactorial, donde influyen la higiene, la dieta y los hábitos de cuidado.

Las carillas y la salud oral

En redes sociales, se han vuelto virales muchos videos que muestran besos arruinados por carillas que dejan espacios donde se acumula placa y bacterias.

Es sabido que las carillas mal ajustadas pueden atrapar restos de comida y provocar gingivitis, mal olor o incluso caries debajo del material.

Antes de dejarte llevar por una sonrisa perfecta para Instagram, asegúrate de que tus carillas estén bien colocadas, mantén una buena rutina de cepillado y visita a tu odontólogo regularmente.

Mis recomendaciones para prevenir las caries:

- Cepillarse los dientes después de cada comida:** Este es el primer paso para tener una boca saludable.
- Usar hilo dental después de cepillarte:** Hay rastros de comida que permanecen después de cepillarte. De ahí, la importancia de usar hilo dental para una limpieza óptima.



- Evitar compartir utensilios o cepillos dentales:** El cepillo de dientes es un objeto de uso personal e intransferible.
- Cambiar tu cepillo dental cada tres meses:** Transcurrido ese tiempo, las cerdas ya no limpian de manera eficaz tus dientes y encías.
- Visitar regularmente al dentista para limpiezas y revisiones:** Lo ideal sería visitar a tu odontólogo una o dos veces al año.

Instagram: @artdentalstudio_



PATRICIA HANNA, CLAUDIA SEGURA CAMPINS, MANUEL SEGADE, JORGE M. PÉREZ, DARLENE PÉREZ Y ANELYS ALVAREZ



EL ARTISTA MEXICANO OMAR BARQUET

ARTE Y MEMORIA EN EL ESPACIO 23

En la Semana del Arte de Miami, El Espacio 23 deslumbró con la inauguración de 'Un mundo lejano, cercano e invisible: Narrativas del territorio', colección privada del filántropo argentino Jorge M. Pérez, donde se exhibieron las obras de artistas estadounidenses, europeos y latinoamericanos como Leonora Carrington, Firelei Báez y Belén Rodríguez.

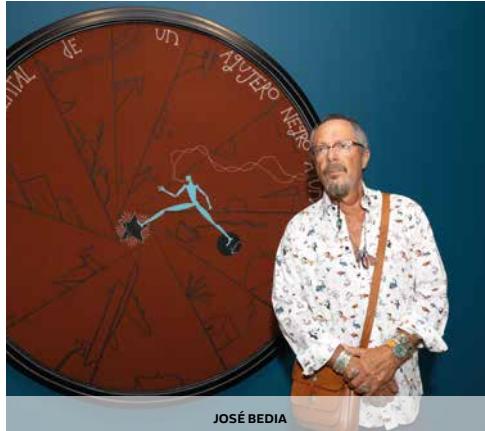
En palabras de Claudia Segura, curadora de la exposición y jefa de colección en el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, "las obras muestran una constelación de emociones que trabajan el tan complejo, híbrido y expansivo concepto del territorio".

Añadió que "el territorio es un concepto que nos permitía acercarnos a la idea de naturaleza, a la idea de paisaje. Pero al mismo tiempo también nos permitía adentrarnos en temáticas más invisibles que ocurren en la naturaleza, que tienen que ver con ideas de identidad, de memoria".

En cada obra, el territorio es un lugar donde convergen emociones, evocaciones, mitos y sueños.

Los invitados disfrutaron de una exposición donde el arte revela los lazos irrompibles que unen a los hombres con los paisajes y la naturaleza.

Instagram: @elespacio23



JOSÉ BEDIA



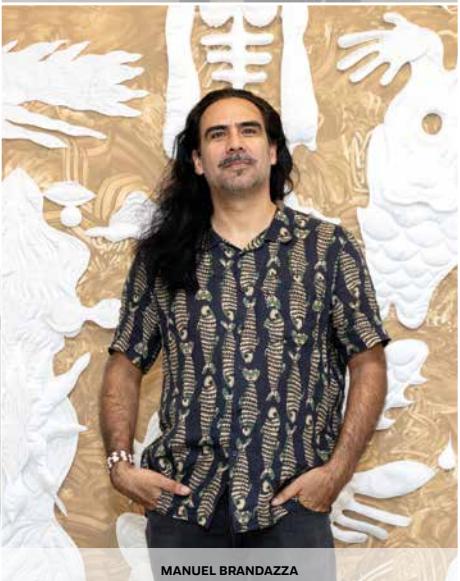
ELSA RAVAZZOLO, MARCIO BOTNER Y JOSÉ KURI



ROBERTO HUARCAYA



JON PAUL PÉREZ Y MICHELE PÉREZ



MANUEL BRANDAZZA



A WORLD FAR AWAY, NEAR AND INVISIBLE TERRITORY NARRATIVES IN THE JORGE PÉREZ COLLECTION



DANIELA OLVERO Y CHANTAL PEÑALOSA



ARTISTA ENRIQUE MARTINEZ CELAYA, ALMINE RECH, BERNARD RUIZ-PICASSO Y LUIS BERENGUER DE LA PEÑA



EMILIO PÉREZ Y JORGE M. PÉREZ

JENNIFER BASILE

KASTIN PÉREZ Y NICK PÉREZ

RÉCORDS EN LA BOLSA DE VALORES Y EN LA DEUDA: ¿ESTÁS SOBREVIVIENDO A LA INFLACIÓN?

Por: Yoel Sardiñas
Fundador y CEO de Investep Academy

Mientras la Bolsa de Valores de Nueva York celebra máximos históricos con índices como el S&P 500 y el Nasdaq, otro récord crece silenciosamente: la deuda de los hogares.

Según la Reserva Federal de Nueva York, el total de deuda subió a 18,39 billones de dólares en el segundo trimestre de 2025, y sólo las tarjetas de crédito ya suman 1,21 billones, aumentando 27 mil millones en apenas tres meses.

A la par, la inflación sigue enviando señales preocupantes. En julio, el índice de precios subió un 0,2% mensual y un 2,7% anual.

La inflación subyacente (la cual mide el aumento de los precios de los bienes y servicios) avanzó 0,3% en julio y llegó al 3,1% anual, su mayor nivel en seis meses. Esto significa que los precios de muchos servicios y productos que usamos día a día, siguen sin ceder.

¿Y qué implica todo esto para ti como consumidor? Que cada dólar que dejas en deuda de tarjeta te cuesta más. Los intereses están en niveles históricos, lo que significa que, si no ejecutas un plan financiero, tu dinero se escurre hacia los bancos en vez de trabajar para ti.

La paradoja es clara: mientras Wall Street rompe récords, millones de familias sienten que su dinero alcanza menos.

Pero la solución no está en temerle al sistema, sino en jugar tus cartas con inteligencia.

Te daré cuatro consejos:

- Ataca primero la deuda cara:** Haz una lista de todas tus deudas e identifica aquellas con los intereses más altos. La estrategia es pagar lo mínimo en todas y destinar más a las que tienen mayor saldo.
- Protege tu liquidez:** Mantén un fondo de emergencia para solventar los gastos de los próximos seis meses. En un entorno donde los precios suben y el empleo puede enfriarse, tener un colchón económico es libertad.
- Aprovecha los beneficios de los mercados:** Aunque la Bolsa de Valores esté en máximos, no es tarde para empezar. Al contrario: invertir de manera



sistemática te permite que los récords del mercado también jueguen a tu favor. No necesitas grandes sumas, necesitas constancia.

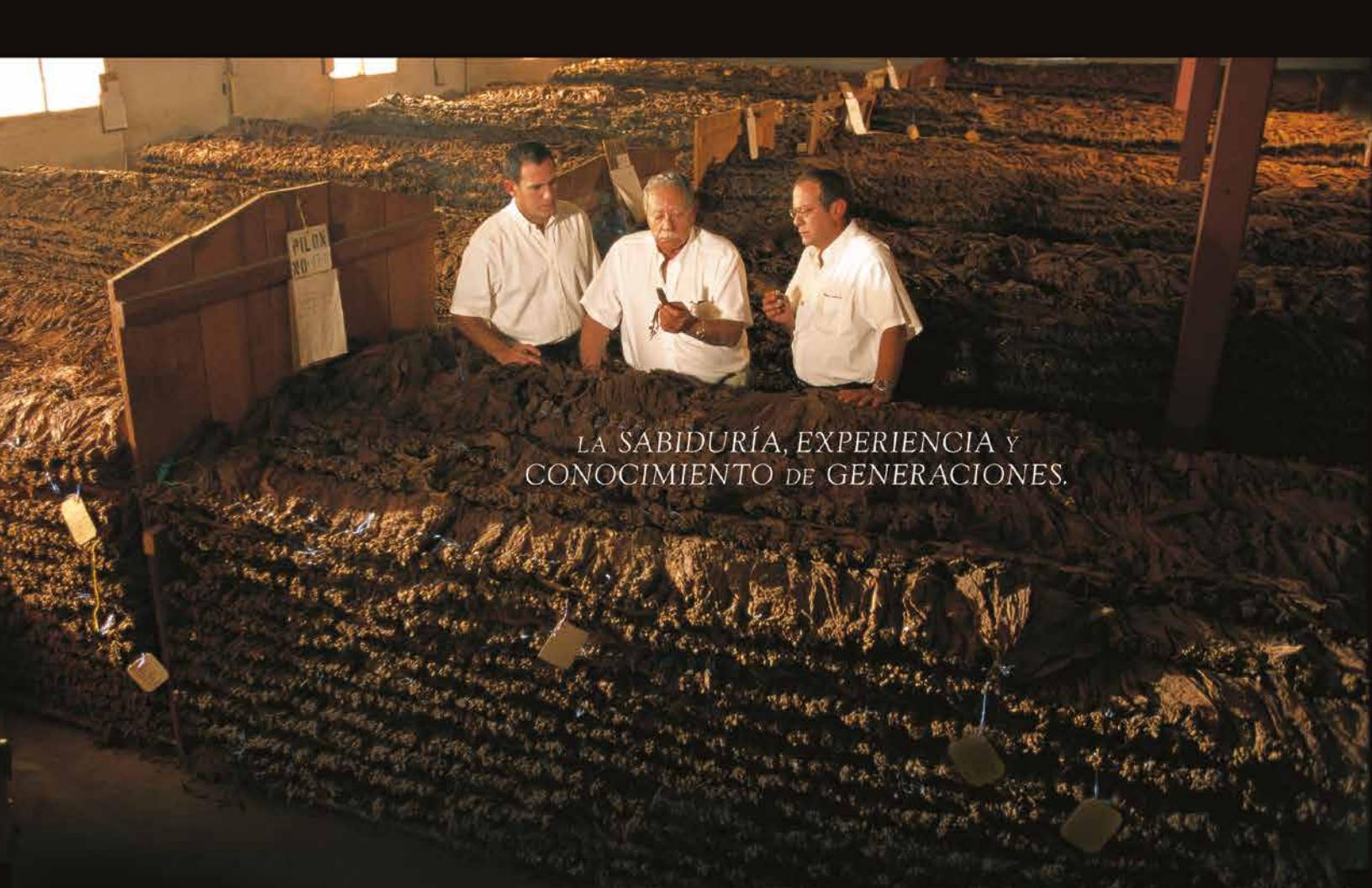
- Toma decisiones que favorezcan tu economía:** Explora tarjetas con 0% en transferencias de saldo o consolida con tu banco tu deuda en préstamos de menor interés. Cada punto porcentual de ahorro, cuenta.

La lección es clara: no basta con ver los récords de Wall Street como un espectáculo lejano ni lamentar lo que debes en tus tarjetas.

Tu futuro financiero depende de cómo actúes hoy.

Si deseas un paso revolucionario en tu vida personal y financiera, consulta el libro *Mentes millonarias*, disponible en Amazon: <https://a.co/d/JTeCaW>

• **Instagram:** @yoelsardinasoficial



LA SABIDURÍA, EXPERIENCIA Y
CONOCIMIENTO DE GENERACIONES.

José, Jorge y Orlando Padrón inspeccionan las hojas del tabaco en fermentación, uno de los pasos fundamentales en el proceso integral de la manufactura del tabaco.

Un recorrido por el legado de la familia Padrón y sus amigos durante las últimas tres décadas.

“La Familia Padrón sabe que hacer un buen tabaco requiere de tiempo y experiencia. Nuestro patriarca, Dámaso Padrón, comenzó a cultivar nuestra herencia familiar en el siglo XIX en Pinar del Río, región donde se cultiva el mejor tabaco de Cuba. A través de cuatro generaciones en la industria del tabaco, hemos dedicado más de 125 años a perfeccionar el legado de nuestra familia. Por eso para nosotros es tan fundamental controlar todos los aspectos de nuestra empresa dándole importancia a cada paso del proceso de cultivo y fabricación. Nosotros mantenemos el respeto y el orgullo de nuestro apellido y tradición familiar, elaborando a mano, sólo los mejores tabacos con el inconfundible sabor de la herencia cubana que dio origen a esta liga. Padrón se esfuerza por garantizarle a usted- el fumador, que el sabor de cada uno de nuestros tabacos es igual... perfecto.”

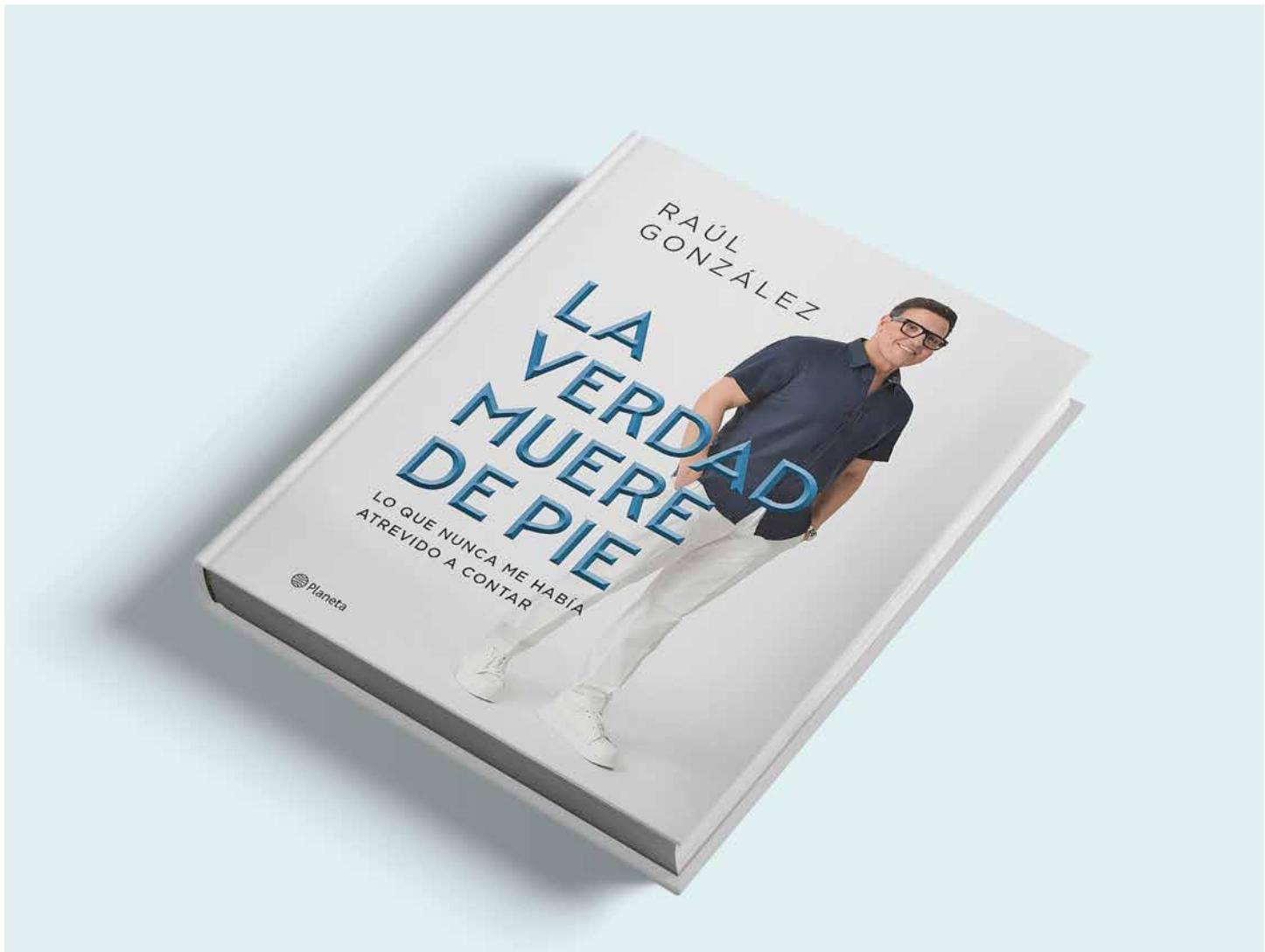
— JOSÉ O. PADRÓN



Cuando el nombre Padrón™ aparece en el anillo,
la calidad es cuestión de honor familiar.

www.padron.com





EL RENACER DE RAÚL GONZÁLEZ

Por: Salvatore Laudicina

Con la publicación de su autobiografía, el popular actor y presentador venezolano vive un momento de liberación y plenitud. Hoy, su mensaje es poderoso y contundente: La felicidad comienza con decir la verdad y aceptarse a uno mismo.

Raúl González no se cambia por nadie. Además del éxito profesional y el amor de su familia y amigos, se siente en paz consigo mismo, orgulloso de quien es y de su historia. Historia que da vida a *La verdad muere de pie*, su autobiografía, la cual se agotó en la primera semana de su publicación en Amazon. Por primera vez, cuenta lo que durante años calló, compartiendo no sólo sus logros, sino también las heridas que lo transformaron.

Hace unas semanas, tuvo el honor de ser invitado a la Feria del Libro de Miami para presentar la obra y tener un encuentro íntimo con sus seguidores.

Simultáneamente, González también celebra el lanzamiento de su nuevo podcast *Dale que tú puedes*, cuyo objetivo es tratar temas que contribuyan al fortalecimiento del amor propio, el crecimiento personal y el empoderamiento.

"Estoy muy agradecido por vivir este momento. Liberarme me ha regalado muchas bendiciones y me ha permitido sentir el apoyo incondicional de la gente que está a mi alrededor", expresó.

LA VIDA QUE QUEDÓ: UN NUEVO COMIENZO ENTRE LOS RESTOS DEL AYER

JOSÉ MANUEL BARTOLOZZI

EDITORIAL PAN HOUSE

La vida que quedó es el testimonio íntimo, sincero y valiente de José Manuel Bartolozzi, un hombre que, tras una tragedia, se ve obligado a reconstruirse desde los escombros del dolor. A través de recuerdos entrañables, episodios de fe, momentos de quiebre y reflexiones profundas transforma el sufrimiento en amor, agradecimiento y resiliencia.



LO POCO QUE RECUERDO

JOSÉ IGNACIO VALENZUELA

EDICIONES B

Elena Hauser sabe que lo que está a punto de suceder es culpa suya. De nadie más. Ella es la responsable del inminente peligro que va a correr.

Ahora, enfrentada al monstruo de sus peores pesadillas en Pinomar, el idílico pueblo que le vio nacer, comprende que vivió engañada por los demás y por ella misma.





INFINITI QX60 AWD 2026: EL AÑO NUEVO PROMETE VELOCIDAD Y RENDIMIENTO

Llega al mercado un automóvil soñado por aquellos que buscan calidad y un precio justo.

Por: Enrique Kogan – Puros Autos

El QX60 es el SUV de lujo mediano de la marca Infiniti, perteneciente a la casa automotriz japonesa Nissan. Para el 2026, el automóvil llega al mercado con una innovación en su diseño para convertirse en una opción interesante para quienes estén pensando en cambiar de vehículo.

Estilos y opciones

El Infiniti QX60 2026 está a la venta en cuatro modelos: Pure, Luxe, Sport y Autograph.

Tren de potencia

El QX60 está propulsado por un motor turbo de cuatro cilindros y 2.0 litros con 268 caballos de fuerza y 286 libras pie de torque, conectado a una transmisión automática de nueve velocidades. Puede remolcar hasta 6.000 libras. En los modelos Pure y Luxe, la tracción delantera es de serie. En los modelos Sport y Autograph, la tracción total es de serie.

Estilo interior

Los asientos delanteros del Infiniti QX60 Autograph, el modelo más selecto de la línea, el cual tuve el placer de conducir, son cómodos y dan una sensación de lujo. Los asientos de la segunda fila son demasiado planos, pero hay mucho espacio para las piernas, mientras la tercera fila es poco soportable para los adultos. Adicionalmente, ofrece calefacción y un amplio espacio de almacenamiento cuando se pliegan los asientos de la tercera fila.

Tecnología

La pantalla central de 12,3 pulgadas responde rápidamente a los toques, pero la disposición del menú y algunos de los gráficos parecen poco sofisticados para un vehículo de lujo.

La integración del smartphone Apple CarPlay funciona tanto de forma inalámbrica como con un cable USB, pero Android Auto sólo funciona con USB.



Seguridad

Las ayudas avanzadas incluyen sistema de aviso de punto ciego, mitigación de colisión frontal, aviso de salida de carril, control de crucero adaptado, aviso de tráfico cruzado trasero, frenado automático trasero y sensores de estacionamiento traseros.

En carretera

Su motor turbo de cuatro cilindros carece de potencia significativa a bajas revoluciones y puede responder lentamente incluso a aceleraciones importantes.

También es silencioso en todo tipo de superficies, lo cual es una enorme ventaja comercial.

En las curvas, el Infiniti QX60 Autograph resulta ser un automóvil grande y pesado. La dirección se nota desconectada y no da una buena sensación de control del vehículo.

Precio: Desde \$65,726

Consumo: 22 mpg (ciudad) - 27 mpg (carretera)





EL CIELO: SABORES Y SENTIRES DE COLOMBIA EN EL CENTRO DE MIAMI

Por: Fabiola Malka

Instagram: @fabiolamalka

Ubicado en el corazón de Brickell Avenue, El Cielo es mucho más que un restaurante. Es una experiencia gastronómica que te lleva a descubrir la diversidad cultural de Colombia.

El chef Juan Manuel Barrientos hace de cada plato un viaje sensorial a un país rico en sabores, recetas y sentires, fusionando lo tradicional con lo moderno a través de la innovación y el arte visual.

Cocina hecha con identidad y productos nacionales

En la cocina de El Cielo los productos nativos, sembrados y comercializados por productores locales, son una prioridad. El objetivo del chef Barrientos es mostrar la biodiversidad y la riqueza cultural de una Colombia que lleva con orgullo en el corazón.

La papa criolla de las tierras altas, las frutas exóticas y otros ingredientes autóctonos se convierten en platos que ya forman parte de una culinaria internacional que se ha hecho merecedora de elogios y buenas críticas por su técnica, sabor y sello propio.

Un restaurante donde conocerás el valor de "La experiencia"

En comparación a otros restaurantes de Miami, el valor agregado de El Cielo es *"La experiencia"*, su menú principal, un verdadero viaje visual, olfativo y gustativo.

Quienes amen la alta cocina, disfrutarán de delicias como buñuelo de trufa, chócolo y caviar, arroz seco de camarones de La Guajira, empanadas de cangrejo moro y tarta de guayaba y amaretto.

Adicionalmente, podrán probar el árbol de la vida, plato insignia del restaurante que rinde homenaje al Amazonas y a la yuca.

Cuarta estrella Michelin

En abril de este año, El Cielo obtuvo su cuarta estrella Michelin por la calidad, creatividad e innovación de sus platos en la escena culinaria de Florida.

Dirección: 31 SE 5th St, Brickell Avenue, Miami, FL 33131

Tel: +1 786-694-9525

Instagram: @elcielomiami



AVE BY DIVINO: UN PUNTO Y APARTE

Por: Fabiola Malka

Instagram: @fabiolamalka

En la Ciudad del Sol, comer pollo es una obligación de quienes visitan a diario los restaurantes en busca de recetas que fusionen la cocina de las abuelas con las últimas técnicas culinarias.

Y son justamente los comensales más exigentes y críticos de cocina, quienes afirman que Ave by Divino ha reinventado el sabor de uno de los alimentos más consumidos por la comunidad hispana.

No se trata de un simple restaurante de pollo a la brasa. En cada uno de los platos hay un concepto novedoso, resultado de un proceso investigativo meticuloso que abarca el gusto, el olfato, la memoria cultural, las emociones y la excelencia.

El sello inconfundible de los hermanos Encalada

El equipo de Ave by Divino está formado por los hermanos Encalada — Christian, Richard y Frank —, quienes poseen más de 14 años de experiencia en el sector gastronómico.

Reconocidos por su ingenio, han creado este nuevo concepto que une técnicas culinarias de diversos países con una visión innovadora, buscando convertir al restaurante en una parada obligada para nativos y turistas.

Recetas con esencia

Los clientes recomiendan probar el delicioso *chicken & waffle*, los crujientes sándwiches de pollo, las alitas acevichadas, el ají de gallina, la sopa de aguadito y los deliciosos picarones.

"En Ave by Divino, exploramos la versatilidad del pollo con platos creativos, divertidos y llenos de sabor", afirma Frank Encalada, CEO de Divino Corp.



Dirección: 16171 NW 57th Ave, Miami Lakes, FL 33014

Tel: +1 (305) 974-5391

Instagram: @avebydivino

Website: www.avebydivino.com

DICIEMBRE SABE A BURRATA FRITA

Este plato italiano es ideal para darle un sabor único a las fiestas navideñas y agradar los paladares de tus familiares y amigos.

Por: Chef Luis Gerardo
Instagram: @chefluisgerardo

El amante de la buena comida no puede resistirse a una exquisita burrata. A primera vista, parece una albóndiga grande de queso y su sabor es inconfundible.

En este mes donde no sabes que preparar para las reuniones decembrinas, es una elección acertada que te ahorrará tiempo, dinero y complicaciones de última hora.

Ingredientes

Para la burrata frita:

- Una bola de burrata de 225 g
- 1/2 taza de harina de trigo
- 1 taza de pan rallado panko
- 1 huevo grande
- Aceite de semilla de uva
- Microvegetales
- Hojuelas de pimiento rojo
- Queso parmesano recién rallado

Para los tomates marinados en balsámico:

- 170 g de tomates cherry partidos por la mitad
- 2 cucharadas de vinagre balsámico espeso
- Sal kosher
- Pimienta negra recién molida
- 8 hojas grandes de albahaca, cortadas en chiffonade
- Pan tostado

Preparación:

En un bol mediano, mezclar los tomates cherry, el vinagre balsámico, la sal y la pimienta al gusto. Dejar marinar. Colocar el pan rallado panko en el vaso de un procesador de alimentos y pulsar varias veces hasta obtener migas finas. Verter en un plato hondo.

Colocar el huevo en otro plato hondo y batir hasta que la mezcla esté homogénea (sin



vetas de clara ni yema). Verter la harina en otro plato hondo. Sazonar los tres ingredientes del empanado con sal y pimienta. Mezclar.

Escurrir la burrata y secarla con papel absorbente. Enharinar la burrata suavemente y embadurnarla con huevo y pan rallado panko. Asegurarse de que la burrata quede completamente cubierta de la mezcla. Vuelva a pasar la burrata por huevo y pan rallado panko para formar una segunda capa de rebozado.

Colocar la burrata empanizada en el congelador durante 20 minutos. Mientras la burrata se congela, verter suficiente aceite de semilla de uva en una sartén antiadherente pequeña y precalentar a fuego medio.

Dejar caer un trocito de la mezcla de pan rallado panko que sobró en los boles en el aceite. Si chisporrotea y sube a la superficie inmediatamente, está lo suficientemente caliente para freír. Si se desea comprobar

la temperatura del aceite, debe estar a unos 190 °C (375 °F).

Colocar con cuidado la burrata en el aceite (debe cubrirse hasta la mitad). Freír durante 2 minutos por cada lado, hasta que esté dorada y crujiente, ajustando el fuego si es necesario para mantenerla lo más cerca posible de los 190 °C (375 °F). Retirar del fuego y escurrir sobre papel absorbente.

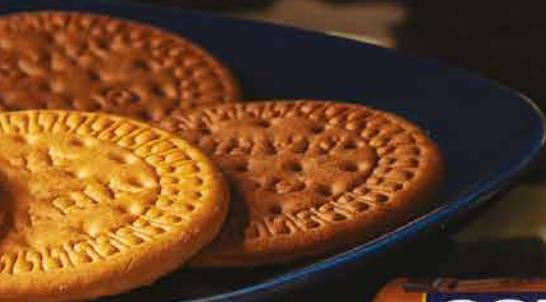
Colocar un puñado o dos de microvegetales en una fuente y poner la burrata en el centro. Añadir la albahaca a los tomates marinados y mezclar. Con una espumadera, colocar los tomates alrededor de la burrata. Espolvorear con parmesano rallado y hojuelas de pimiento rojo.

Servir con el pan tostado.

From snacking to dessert in a blink.



From gratifying snacking to delectable desserts,
GOYA® Maria Cookies are the perfect canvas
for crave-worthy moments.



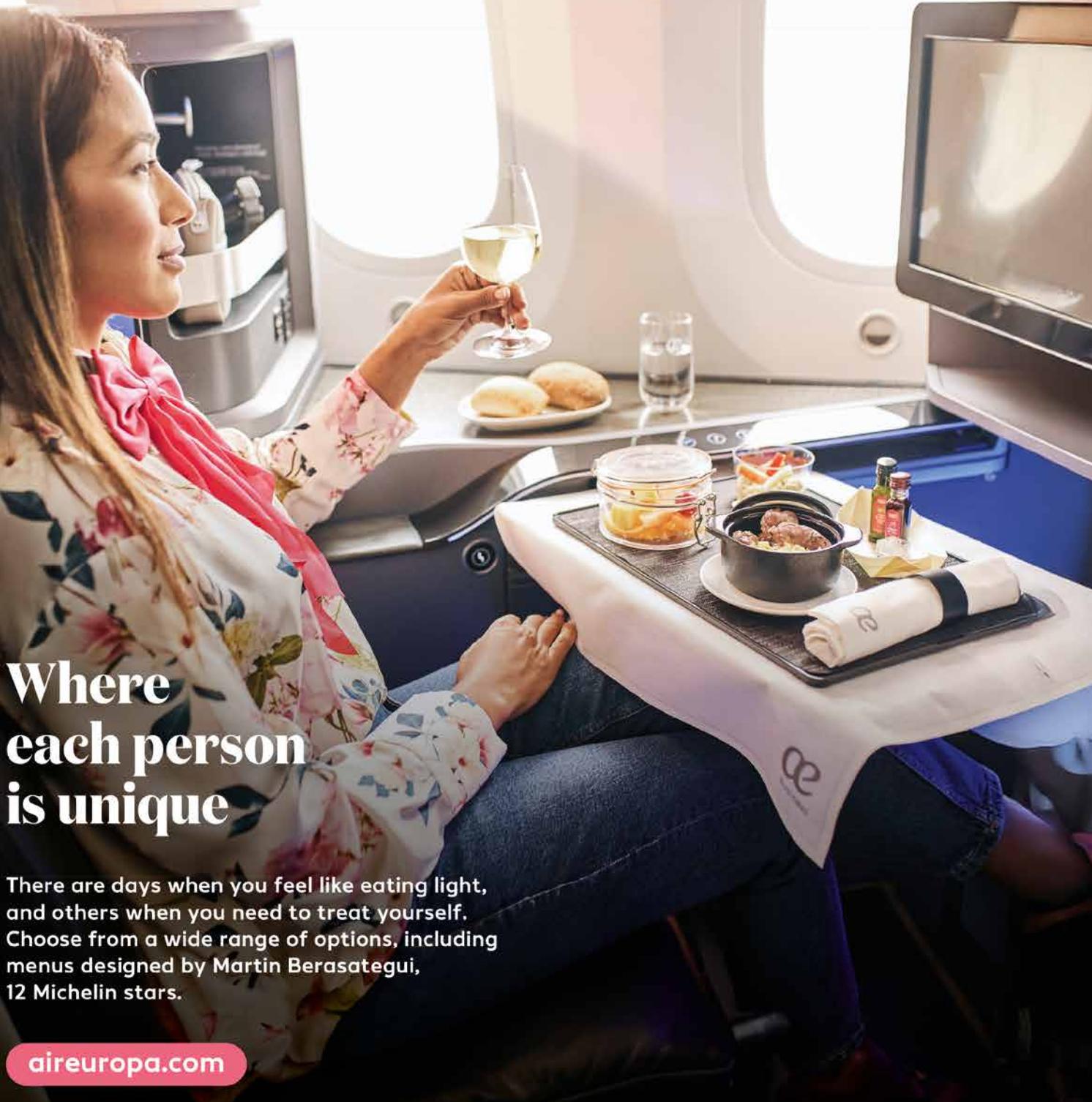
Scan to get
the recipes

If it's **GOYA** ... it has to be good!

©2024 Goya Foods, Inc.

GASTRONOMY IN OUR BUSINESS CLASS

AirEuropa
You decide SKYTEAM



Where each person is unique

There are days when you feel like eating light, and others when you need to treat yourself. Choose from a wide range of options, including menus designed by Martin Berasategui, 12 Michelin stars.

aireuropa.com